

QIFU 奇富科技

# 環境、社會和治理報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE REPORT

2023



# 關於本報告

## 報告時間範圍

環境、社會及管治報告 (本報告) 的時間跨度是二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日。

## 報告目標

本版環境、社會及管治 (ESG) 報告的主要目的是確定與公司最相關的重大可持續發展問題，並提供公司如何減輕此類風險和探索這些問題的資訊。旨在令本公司的利益相關者更好地瞭解本公司的社會價值觀、策略及可持續發展舉措的實踐情況。

## 報告範疇

本ESG報告內容考慮了本公司運營可持續發展的重要性。由於本公司是一家成立於中國上海的金融科技公司且主要收入來自於中國市場之業務，本ESG報告主要反映上海總部及分支公司於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間在ESG上的表現。

## 報告準則

本版ESG報告依照聯交所上市規則附錄二十七的ESG報告指引 (ESG指引) 所編制。我們採用一致的方法與過往資料進行公平的比較，並全面客觀地披露ESG表現。

## 指標選擇

本報告主要考慮了與主要議題績效披露相關的各具體指標的重要性、量化性、平衡性以及一致性。我們將會在今後的報告中對披露指標進行持續調整與優化。

重要性：使用利益相關方權力--利益模型，參與機制，向利益相關方發放ESG有關的問卷調查等，識別對公司及權益人而言重要或相關的企業社會責任議題；

量化性：披露的關鍵績效指標均可予以計量；

平衡性：在報告中客觀的呈現了公司在環境、社會以及管治方面的工作；

一致性：本年度的ESG報告採用了與以前年度一致的資料披露方法，並就不同年度的資料進行了對比，並列示了統計方法、關鍵績效指標的變動。

## 資訊來源

本報告使用的定性、定量資訊均來自奇富科技公司的公開信息、內部檔和相關統計資料。

## 指代說明

為方便表述和閱讀，本報告中以“奇富科技”，“公司”或“我們”表示。

## 發佈形式

本報告網路版可在奇富科技網站 (<http://www.qifu.tech/>) 查閱下載。

## 意見回饋

本版報告旨在使利益相關人士及公眾更全面清晰地瞭解本公司的企業社會責任及企業價值觀。我們歡迎閣下就本報告與其內容發表評論及意見，此舉有助於幫助我們建立企業社會責任的共識。請閣下將意見電郵至 [pr@360shuke.com](mailto:pr@360shuke.com)。



## 01 公司概覽

奇富科技簡介	05
2023年奇富科技所獲榮譽	07

## 02 實質性議題分析

實質性議題的識別、評估與排序	11
利益相關方溝通	12

## 03 專題報告

2023亮點數據	15
穩健助小微，全力“撐腰”成長	17
公益向善	19

## 04 公司責任治理

公司治理	26
合規與反腐敗管理	27

## 05 責任運營

創新與研發	31
數據治理	37
智能風控	40
知識產權保護	41

## 06 合作共贏

客戶為先	47
供應商管理	65
行業共贏	67

## 07 以人為本

多元的薪酬福利體系	74
注重健康與安全	79
完善的人才發展路徑	81
維護員工權益	86

## 08 綠色為榮

資源使用	89
排放物管理	90
綠色經營	91

# 01 奇富科技簡介

奇富科技（原360數科）是中國卓越的人工智慧驅動的信貸科技服務平臺。奇富科技秉承“始于安全、恒於科技”的初心，憑藉智慧服務、AI研究及應用、安全科技，賦能金融機構提質增效，助推普惠金融高質發展，讓更多人享受到安全便捷的金融科技服務。

# 2023年奇富科技所獲榮譽



榮獲2023人民網普惠金融優秀案例“消費者權益保護獎”



連續五年榮登畢馬威金融科技“雙50”榜單



獲評《南方都市報》年度前沿人工智慧應用案例--“奇富金融大模型”



獲評2023年度上海軟體和資訊技術服務業“百強”企業



獲評《亞洲銀行家》2023 年度中國獎項計畫“中國最佳信貸專案”



斬獲《華夏時報》“年度生成式AI創新企業”大獎



榮獲2023年“磐石行動”上海市工業和資訊化領域網路安全實戰攻防活動“優秀藍方隊伍”



獲頒中國人工智慧產業發展聯盟金融行業大模型標準編制證書



獲評《北京商報》2023年度北京金融業十大品牌“年度金融大模型公司”



被上海市殘疾人福利基金會授予“捐贈證書”



斬獲《華夏時報》“2023年度ESG優秀案例”獎



獲評《證券日報》“2023上市公司ESG創新實踐案例”



榮獲《介面新聞》“2023【ESG先鋒60】年度社會責任優秀獎”



獲頒中國技術市場協會《平臺經濟資料治理評價指南》“聯合主要起草單位”



榮獲《證券市場週刊》水晶球獎“2023年度最具社會責任（ESG）上市公司”



斬獲《格隆匯》金格獎“2023年度卓越數字科技企業”大獎



斬獲和訊中國財經風雲榜“2023年度ESG發展影響力企業”



榮獲智通財經上市公司評選“最佳ESG創新獎”



榮獲互聯網及金融反詐聯盟“2023年度反詐生態共建獎”



入選京東科技“2023京東供應鏈金融科技最佳合作夥伴”



斬獲《廣州日報·粵傳媒》“2023年度最具社會責任上市公司獎”



榮獲《財經》2023“新獎”榜單“年度前沿科技創新獎”



# 02 實質性議題分析

公司根據聯交所 ESG 報告指引，結合內、外部溝通和討論，在廣泛的可持續發展議題中識別出對奇富科技及各利益相關方影響重大的實質性議題。這些議題有助於在公司層面制定ESG管治和風險管理措施，並確保公司有效處理利益相關方的重大關切問題。

# 實質性議題的識別、評估與排序

公司根據聯交所 ESG 報告指引，結合內、外部溝通和討論，在廣泛的可持續發展議題中識別出對奇富科技及各利益相關方影響重大的實質性議題。這些議題有助於在公司層面制定ESG管治和風險管理措施，並確保公司有效處理利益相關方的重大關切問題。

公司依據重要性原則通過重要性矩陣對識別出的重大實質性議題進行排序，並通過了管理層的審核，結果如下：

## 高度重要實質性議題

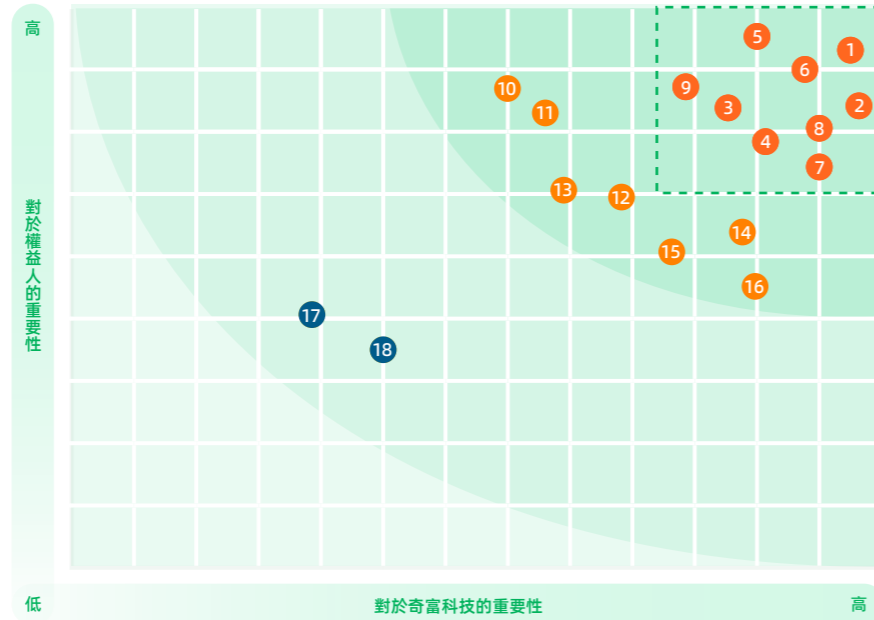
- 1 創新與研發
- 6 合規經營
- 2 智慧財產權保護
- 7 普惠小微
- 3 資料治理
- 8 反欺詐保護
- 4 智能風控
- 9 綠色經營
- 5 客戶為先

## 中度重要實質性議題

- 10 供應商管理
- 14 員工健康與安全
- 11 社區公益
- 15 排放物管理
- 12 行業共贏
- 16 員工權益
- 13 員工培訓與發展

## 輕度重要實質性議題

- 17 資源使用
- 18 極端天氣的應對



## 利益相關方溝通

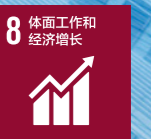
我們歡迎利益相關方就可持續發展事宜與本公司開展意見回饋與交流。長期以來，我們通過廣泛的管道（包括但不限於定期活動、媒體平臺、各類報告）與相關利益人士保持著持續而密切的溝通，以期更好地瞭解他們對於本公司當前社會實踐的回饋，從而瞭解亟待改進的不足。

此外，我們定期檢視公司與環境、社會及管治相關的可持續發展事項，確保公司符合相關利益人士的期望、市場趨勢、監管法規、ESG指引以及與金融科技領域相關的事宜。以下為：相關利益人士的關注事項與溝通方式：

相關利益人士	關注的實質性議題	企業回應方式
客戶	創新與研發	加大產品創新的研發投入
	資料治理	建立資料管控體系
	客戶為先	客戶服務 客戶投訴處理機制
	智能風控	建立信用風險管控體系
	反欺詐保護	宣傳教育 前端攔截
	普惠小微	開展定向幫扶
	員工權益	落地科學僱傭標準
	員工健康與安全	加強安全知識教育
員工	員工培訓與發展	完善相關培訓機制
	員工薪酬與福利	完善薪酬體系
	勞工標準	建立完善內部制度
	公司治理	落實ESG管治
股東	合規經營	合規管理體系 建立反舞弊舉報機制及政策
	創新與研發	建立行業標準，推動行業進步
供應商	供應商管理	供應商評估與交流 綠色供應商管理
	行業共贏	開展分享交流
業務合作夥伴	智慧財產權保護	建立智慧財產權保護政策 強化智慧財產權保護相關培訓
	行業共贏	開展分享交流
政府及監管機構	合規與反腐敗管理	資訊披露
	資源使用	政策制定與執行
環境組織	排放物管理	政策制定與執行
	極端天氣應對	推行生態保護措施
	綠色經營	推動綠色產品落地
	社區公益	參與公益活動
社區	扶貧慈善事業	組織扶貧慈善援助
	碳中和計畫	落地碳中和相關支持政策

# 03 專題報告

奇富科技正積極探尋金融科技的新路徑，以更好地助力實體經濟的發展。我們將數位化科技的理念深植於心，力求將科技的無窮力量滲透到實體經濟的每一個角落，為這個世界注入更多的活力與色彩。





## 亮點數據

# 2023

### ■ 普惠小微

**1,621** 億元

協助金融機構向泛小微企業放款

**34.1** %

泛小微貸款規模占比

### ■ 鄉村振興

**221.4** 億元

協助金融機構向三農放款

**375.2** 萬人

累計服務農民人數

### ■ 綠色金融

**160.5** 億元

累計協助金融機構為環保企業發放貸款

**21.6** 萬家

累計服務環保企業數

**259.6** 億元

累計協助金融機構發放新能源車主貸

**17.5** 萬人

累計服務新能源車主



## 穩健助小微，全力“撐腰”成長

在如今靈活就業大潮下，湧現出多種新興職業和極其細分的創業賽道。無論何種新興業態，不變的仍是時常會讓小微商家與創業者陷入掙扎的資金需求，因此，識別小微用戶並給予其相應說明與服務，便成為了金融科技公司的重任之一。奇富科技在小微企業資料行為、行業金融圖譜等不同方面積累了大量資料，充分學習此類資料的奇富大模型能夠理解不同行業小微企業行為特性，並能夠以此建立行業整體性概念。在對行業的資金流動波動、行銷或者進出貨節點深入理解後，奇富科技有效降低了小微企業的融資門檻。同時，根據過往七年從業經驗，在海量資料和數百個模型基礎上，奇富科技打造了科學精準的信用評估模型，令小微企業的整體融資成本也得到了顯著降低。

### ▶ 案例：科技金融點燃6·18備貨熱潮

在多平臺電商激烈競爭和消費需求不斷復蘇的背景下，6·18備貨成為小微企業一年發展的關鍵時點。然而，缺乏足夠的資金支援和高效的金融服務成為小微企業備貨的瓶頸。奇富科技針對小微企業需求痛點，線上開通小微企業備貨專用通道，並重點為疫情後資金需求更為強烈的餐飲、住宿、旅遊等行業，提供針對性扶持，不僅促進了小微企業的發展，也推動了消費的復蘇和經濟的繁榮。6·18購物節期間，奇富科技借助旗下360借條、360周轉靈等產品矩陣推出“有備無患，拔得頭籌”備貨節活動。通過多項金融優惠措施，如發放免息周轉金、息費優惠券等，為500萬家小微企業提供資金支持，助力其順利備貨迎戰6·18。



**500**萬家  
小微企業提供資金支持



### ▶ 案例：“生意金”批零專項支持計畫

2023年12月，針對全國批發零售業日益凸顯的資金周轉需求，奇富科技啟動“生意金”批零專項支持計畫。該計畫以廣東、浙江、江蘇、福建、安徽五個資金需求尤為旺盛的省份為核心，通過組合運用免息券與免息月等優惠政策，為家電、紡織品、服裝、燈具等30萬小微商家，提供總額超過5000萬元的資金支持。此前，奇富科技早在11月份便敏銳洞察到“義烏·中國小商品指數”急劇上升，預判到批發零售企業即將迎來用款高峰期。基於這一精準預判，公司迅速推進“生意金”計畫，確保在最短時間內為急需資金的小微商戶提供有力支持，實現了資金的高效對接與快速投放。



## 公益向善

奇富科技始終堅守“公益向善”的核心理念，在公益領域貢獻自己的力量，讓世界更有溫度和色彩。

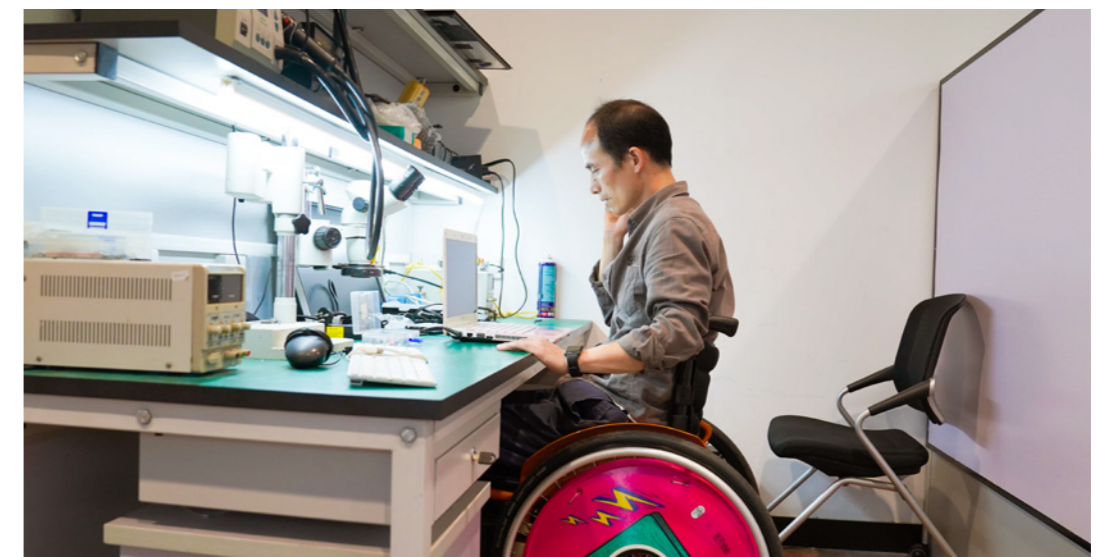
### 案例：鄉村助力計畫

從脫貧攻堅到鄉村振興，奇富科技一路以切實行動踐行企業社會責任。2023年，奇富科技攜手鄉村筆記打造多村助力計畫，致力於通過“互聯網+助農”新模式扶持地方特色產業。在鄉村助力計畫系列直播中，奇富科技依託品牌和流量資源，無償為安徽績溪和黟縣及雲南瀾滄縣等地農戶、農場、工廠及優質公益農特產品做宣傳，攜手讓好的產品走出鄉村，走向更大市場，讓更多人看見農業的價值，促進鄉村振興、提升軟實力。



### 案例：微光·助殘計畫

為支持扶殘助殘事業，奇富科技於2023年8月啟動“微光·助殘計畫”，聯合錦昌公益服務中心、上海市殘疾人就業服務中心等單位，通過全面的線上線下活動，包括公益直播、捐贈、員工體驗等形式，全方位關注殘障人士的實際需求，以實際行動推動社會對殘疾人問題的理解，支持殘疾人的尊嚴、權利和幸福主張，並獲上海市殘疾人福利基金會認可。通過這些活動，“微光·助殘計畫”成功引導超百萬人次關注助殘禮儀和殘疾人就業創業，各式直播公益內容觀看人次達1200萬，有效提升公眾對殘障人士的關注度和支持力。此外，計畫期間奇富科技向錦昌公益服務中心定向捐贈55台電子設備和手機，用於殘疾人電子維修職業技能培訓及科創項目，助力殘障人士熟練掌握電子設備維修，推動其經濟獨立。



## 🌱 案例：“感恩新時代，共情三福地” 愛心項目

2023年初，福清市金融局、福清市民政局、福清市社會福利中心與奇富科技合作推動專項幫扶計畫——“感恩新時代、共情三福地” 愛心項目。該計畫通過定向幫扶、普及關愛的方式，結合長期關懷陪伴，幫助福清市福利中心殘障兒童回歸社會、融入社會。專案期間，奇富科技60餘名志願者開展共計數十期助兒愛心專案，持續為福清市福利中心殘障兒童送上關懷，並資助聽障兒童完成高昂的人工耳蝸手術，助其重獲聽力。



## 🌱 案例：“陽光星辰·弱勢兒童助力計畫”

2023年，奇富科技聯合鋪路石青少年公益組織開展數十期“陽光星辰·弱勢兒童助力計畫”，奇富科技員工化身“科技講師”，為上海隨遷兒童們提供數位素養與程式設計知識啟蒙，推動科技領域的教育普及，拉平數字鴻溝，真正將愛心行動轉化為長線的數位普惠嘗試。

未來，奇富科技將繼續以科技助力，為奮鬥者撐腰，在助農、助兒、助殘等領域不斷深耕，用實際行動踐行社會責任，傳遞愛與希望的力量。





# 04 公司責任治理

奇富科技在企業內部融入可持續發展的管治要求，將可持續發展戰略作為企業的核心競爭優勢之一。



## 公司責任治理

奇富科技在企業內部融入可持續發展的管治要求，將可持續發展戰略作為企業的核心競爭優勢之一。

奇富科技遵守《公司條例》、《香港聯合交易所上市規則》等法律法規和規範性文檔的要求，設立現代化組織架構。目前，公司董事會共有9名董事，其中包括4名獨立董事。董事會下設審計委員會、薪酬委員會、提名及公司治理委員會，並建立相對應的實施細則，以滿足公司發展需要。

自2022年11月29日公司完成在香港證券交易所二次上市時，所有當時享有超額投票權的B類普通股都以一對一的基礎轉換為A類普通股。目前，公司在外流通的只有A類普通股，每股賦予持有人一票投票權。

### 董事會成員

成員	年齡	性別	職位
周鴻禕	53	男	董事會主席
吳海生	41	男	首席執行官兼董事
徐祚立	55	男	首席財務官兼董事
陳曉歡	42	男	獨立董事
趙丹	44	男	董事
焦嬌	43	女	董事
肖鋼	48	男	獨立董事
趙帆	69	男	獨立董事
閻焱	66	男	獨立董事

## 公司治理

奇富科技在企業內部融入可持續發展的管治要求，將可持續發展戰略作為企業的核心競爭優勢之一。我們的董事會負責可持續發展戰略的制定並監督其實施情況，致力於構建綠色辦公環境，提高企業資源利用率，以履行奇富科技對股東和社會的責任。公司設立ESG委員會，旨在為公司的可持續發展管理保駕護航，ESG委員會囊括各個關鍵職能部門，牽頭設計ESG行動方案，定期討論工作開展過程中遇到的問題，並向管理層彙報，管理層則視情況將重大事項上報至董事會。



## 合規與反腐敗

奇富科技始終秉承合規經營的原則，並將其視為可持續發展的基石。公司在開展各類業務時，恪守所在國家及地區有關合規經營、環境保護、職業健康等相關法律的規定，嚴格遵從商業道德規範，秉承誠實敬業、遵紀守法、公平競爭、誠信經營的原則。

### 合規與反腐敗管理

奇富科技嚴格遵守有關合規與反腐敗的各項要求，遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，將反舞弊作為公司文化、價值觀的重要組成部分。同時，合規部牽頭開展日常合規審查及風險監測，整理形成合規風險清單，組織合規宣導和培訓，審查公司內部規章制度、產品和業務流程以及專案協定的合規性，積極跟蹤和落實外部監管要求，為公司依法合規經營與穩健發展保駕護航。

反腐敗管理始終是包括客戶與供應商等利益相關方在內的社會各界持續關注話題，奇富科技始終貫徹對腐敗行為的“零容忍”標準，積極推崇誠實守信的商業行為操守，堅決抵制各種形式的商業賄賂及腐敗行為。對外，為了構建陽光透明的反腐體系，我們通過與合作方簽署專項廉潔合作協定等方式，打造公平公正的廉潔生態環境。對內，為了避免腐敗事件的發生，規範對利益衝突的管理，公司2023年修訂了《反舞弊管理規定》、《禮品接受及處理規定》、《舉報人保護及獎勵規定》等制度，明確了舞弊行為的預防、反舞弊調查、舞弊行為的處理等要求，接收禮品申報共計27件。同時，我們建立舉報管道，如發現有違反制度規定的、損害公司利益的事件，員工可通過郵件方式向公司道德委員會進行舉報，道德委員會將基於舉報資訊實施獨立調查。

2023年，我們發現調查了2起涉嫌非公受賄的舞弊案件，已移交司法機關，並立刻對相關制度、流程進行了整改，共清退有問題供應商3家，強化入圍供應商資質審核、中標供應商評分審核、中標供應商實地考察等，並對後續的供應商入庫和上線進行監督，持續踐行企業廉潔文化。

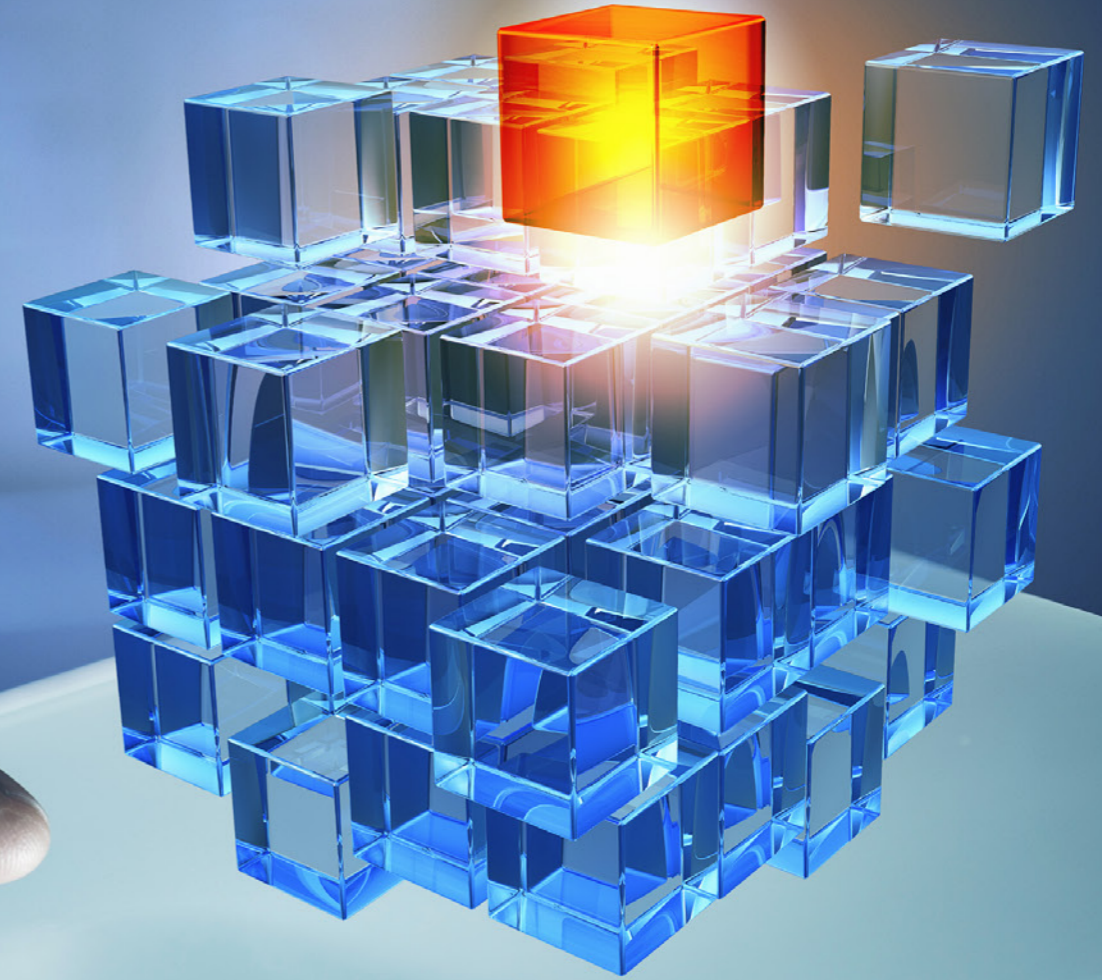
### 宣導培訓

- 面向公司全員開展廉潔文化宣貫，通過線上反舞弊培訓、誠信漫畫宣傳等方式對員工宣傳公司反腐文化，培養公正廉潔的企業文化。2023年，累計發送誠信漫畫宣傳郵件12次，覆蓋全員。
- 開展“誠信正直”價值觀年度認證培訓及線上考試1次，覆蓋全員。
- 針對新員工開展《反舞弊制度體系》培訓11場次，覆蓋所有新員工。
- 2023年在公司內部通訊軟體上新開通了“道德委員會”訂閱號，之後將在多管道同步發佈宣傳素材。
- 2023年在奇富科技BPO全國供應商大會上以“攜手共進，誠信共贏”為主題宣導公司秉承誠信、責任和合合作的核心價值觀，並圍繞舞弊行為、利益衝突和違約後果進行宣講，覆蓋來自全國30多位優秀合作夥伴及供應商。



# 05 責任運營

作為一家信貸科技平臺，我們始終將如何通過科技賦能，幫助金融機構為用戶提供與自身能力相匹配的金融產品，作為重點關注領域。





## 創新與研發

奇富科技一直以來都高度重視自主研發和創新工作，秉持“持續創新”的企業價值觀，始終致力於通過科技創新為廣大個人和家庭提供安全、快捷、普惠的金融服務，創造更美好的生活。正如我們的CEO吳海生先生所講：

“作為一家科技企業，我們的核心優勢就是把創新的技術，用於打造創新的產品、服務和商業模式，去解決社會問題，創造公眾福祉，從而實現商業價值和社會價值的共贏”。

### ▶ 案例：構建金融大模型

作為公司的戰略級項目，奇富科技早在2022年就啟動了大模型團隊建設、算力準備和技術研發工作。進入2023年，我們不斷在金融科技領域加強投入和創新，並戰略性地成立了大模型部門，成功將先進技術應用於多個業務場景，取得良好的成果，並成為國內首個金融行業大模型標準牽頭編寫單位。



#### 在小微金融服務方面：

奇富科技用深度學習模型和大語言模型搭建了小微使用者識別和行業推理框架。通過使用者授權及自有業務資料對模型進行精準優調，使得在用戶身份識別和行業識別場景下，模型理解能力達到較高水準。其中小微識別模型整體AUC達0.9以上，模型額外識別兼職、家庭小微等小微身份用戶450萬，促使已標識小微使用者規模擴大25%。同時，為提升業務適用性，奇富科技在國標行業分類的基礎上對客群進行了行業特徵的重新定義與劃分，將企業所屬行業利用模型進行重新打標，實現了93.1%的小微使用者行業資訊覆蓋，構建了涵蓋900多個行業資訊的金融知識圖譜，為中國2,450多萬小微和家庭兼職小微用戶賦予了適用於信貸場景的行業標籤，便於今後能更好地根據行業特性服務小微使用者的資金周轉。

小微識別模型整體AUC

0.9 以上

額外識別兼職、家庭小微等小微身份用戶

450 萬

已標識小微用戶規模擴大

25 %

小微用戶行業信息覆蓋

93.1 %

覆蓋行業金融知識圖譜

900 + 個

行業標籤覆蓋小微和家庭兼職小微用戶

2,450 + 萬人



在智慧電銷領域：

奇富科技運用大模型技術重塑金融業務對話場景，訓練現有電銷對話系統，說明電銷機器人精準理解真實用戶需求，提高對答擬真度與服務專業度。在大模型陪練機器人的助力下，奇富科技電銷系統通話時長提升了15.1%，標誌著使用者對話體驗的顯著改善。同時，在通話質檢環節，大模型自動化質檢實現了100%覆蓋，檢出率提高15%，大幅提升了質檢效率。此外，在語音機器人話術生成方面，優質話術生成率高達70%，進一步展現了大模型在優化電銷服務中的強大潛力。



在智慧行銷方面：

大模型可以生成素材元素，並與人工創作素材整合變化，形成大批量廣告素材，隨後大模型對素材進行標注，並通過AI系統給與多維度評級，經過管道投放後，最終收穫資料效果最佳的素材。目前，大約70%的圖片素材和20%的視頻素材都由大模型生成，並通過大模型對素材進行標注和多維度評級，以實現廣告投放的優化。大模型應用在行銷素材方面後，客戶觸達規模提升了21.4%。同時，在電銷系統中，語義分析和線索挖掘幫助提升電銷線索識別準確率高達98%，同時將轉化率提高超過5%，授信成本優化達到9%。

大模型應用在智能營銷業務環節後

客戶觸達規模提升了

21.4%

轉化率提高超過

5%

語義分析和線索挖掘幫助提升電銷線索識別準確率

98%

授信成本優化達到

9%

在研發及商業分析方面：

推出了毓智AI專家等創新應用，為金融產品研發和資料分析等場景提供專業支援。這一AI專家是首個將大模型應用於代碼開發和資料分析等技術領域的嘗試，具備了研發工程師和資料分析師的專業能力。通過毓智AI專家的幫助，奇富科技將過往金融科技業務成果整理並輸出，形成了可複用的金融技術研發實踐知識庫。毓智AI專家已經累計生成2萬代碼塊，46萬行代碼，AI替代15%的代碼編寫工作。此外，毓智虛擬資料分析專家能夠應對各類金融業務資料分析需求，為金融商業資料分析提供了更易理解的解決方案。

對於奇富科技而言，金融大模型不僅是一種助力企業降本增效的工具，更是一個能夠切實為用戶創造價值的重要角色。



2萬

累計生成代碼塊



46萬行

累計生成代碼



15%

AI替代的代碼編寫工作

## “在困境中堅守，用信念點亮希望之光。”

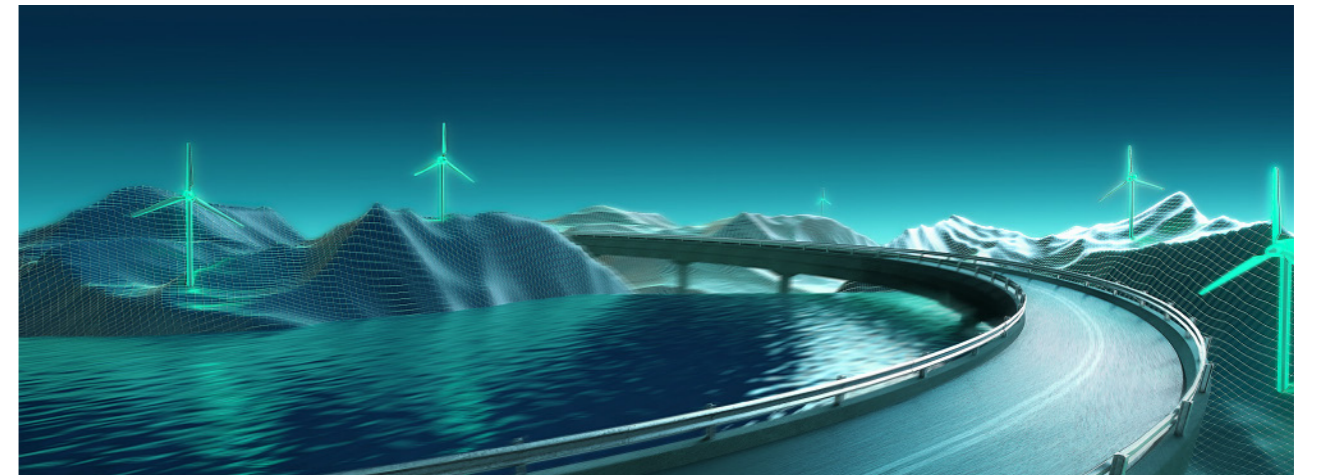
秦女士是福建某山區小縣城“絢彩織坊”布藝工坊的老闆，因大客戶欠款導致無法按時發放員工工資。她因征信“白戶”向銀行貸款遭拒，且互聯網借貸平臺也只提供小額貸款。後來，秦女士找到奇富科技旗下的360借條，註冊後，基於知識圖譜和自研的大語言模型，360借條人工智能引擎精準識別了秦女士經營者的身份，給出12萬元的額度，解了她的燃眉之急。

隨著資料積累和畫像完善，秦女士的信用額度增至20萬元，並享受360借條自動發放的利率優惠券和便捷的借款服務。2023年，秦女士已申請了7次借款，每次都是在關鍵時刻，滿足了她對資金周轉的需求。我們希望奇富科技的品牌可以超越單純的科技服務，成為使用者的親密夥伴，為其注入生機與希望，實現金融科技的使命。



## 案例：應用毓數大資料平臺

隨著信貸科技的進步，大資料分析場景日益增多，對資料的安全性、準確性和即時性提出更高要求。同時，用戶數量的激增也給業務端帶來交付效率、穩定性和用戶體驗等多重挑戰。奇富科技的毓數大資料平臺嶄露頭角，通過與國際知名企業如DataBricks、Snowflake等核心技術架構對齊，在計算引擎優化、智慧診斷和業務連續性保障方面達到行業領先水準。



### 計算引擎優化方面

最新架構的查詢引擎降低了資源消耗和體驗耗時，降幅達52%；採用的無感計算引擎升級機制，相當於為行駛的飛機更換了發動機；最新設計的二級查詢加速引擎，使得超過80%的資料分析場景能在10秒內返回查詢結果。

### 智慧診斷方面

超過85%的系統異常都可以由AI準確診斷並給出準確建議，用戶問題可以即時得到解決；對於30%的異常任務，系統可以自動優化，失敗自愈，保障SLA達成99%。

### 業務連續性保障方面

核心場景雙活和關鍵場景容災設計使得系統更具彈性；複雜鏈路影響控制機制，令上游任務變更對下游的影響更可準確評估並控制。

此外，毓數大資料平臺不僅服務於奇富科技自身業務需求，同時也為整個金融產業的創新與升級提供強有力的技術賦能。

## 資料治理

作為中國領先的信貸科技服務品牌，奇富科技自成立伊始就秉持安全基因，將資料治理作為企業發展的重中之重。截至報告期末，我們已通過資訊安全等級保護2.0三級測評、ISO27001資訊安全管理體系認證、ISO27701隱私安全管理體系認證、DSG資料安全治理能力評估。

### ● 建立內部制度

奇富科技建立了非常嚴格的資料管控體系，採取包括資料加密等一系列措施保證資料的安全。層層保護策略使得資料在確保不被洩露的同時，也能很好地防止外部的攻擊行為。公司成立資料安全專項工作小組，統籌推動公司內部隱私資料管理和資料安全法規制度實施。同時，為了將安全意識落實到每一個基層崗位，奇富科技同步制定了《奇富科技資料安全管理制度》、《奇富科技資料分類分級管理制度》、《奇富科技個人資訊保護與資料治理基本政策》等資料治理制度，規範公司各崗位行為準則。

### ● 客戶隱私保護

2023年，奇富科技結合自身金融科技業務特點，創新性實現了資料可信平臺，該平臺含數位浮水印、隱私資料識別、動態脫敏、分級審核等多種安全性原則，實現了使用者資訊的多重防護。

此外，我們還建立建設安全共用平臺、合規自查平臺、安全答題系統，即時感知潛在的安全合規風險；借助資料防洩漏平臺，即時阻斷違規資料流程轉。建設安全運營中心，借助監測預警、應急回應、使用者行為審計、資料操作審計等手段，及時捕獲已發生的風險並跟進處置，有效防範和保障公司商業秘密洩露的風險，為使用者資料保駕護航，為使用者隱私資料再增防護屏障。



### ● 打擊數據違法行為

2023年，奇富科技積極參與金融類APP反詐電子標識試點工作，主動配合工信部門和金融監管部門，充分發揮示範帶頭作用，助力涉詐APP的全鏈條協同發現和認定處置的綜合治理，累計處置仿冒360借條APP超5,000個，推動涉詐APP治理工作。而在仿冒網站與資料洩漏方面，我們今年著力於擴大監控面並拓展監控管道，應對黑產的演進。增加微博仿冒、短視頻仿冒監控，同時持續監控被流通資料，發現200餘個活躍的黑灰產管道，全年排查資料販賣者2,300餘人，全年數據洩漏止損4.2億元。

此外，2023年我們累計監測各大網站、網頁及APP平臺共計414萬個；全年封禁仿冒我司360借條、奇富錢包網站及App等產品共7,453個，舉報抖音微博中假冒我司客服的帖子、短視頻55,799個。

全年排查數據販賣者

**2,300**<sup>+人</sup>

發現活躍的黑灰產渠道

**200**<sup>+個</sup>

全年數據洩漏止損

**4.2** 億元

## 應急回應

網路安全事件發生後，公司網路安全部門按照《網路安全管理制度》及《安全應急回應管理規定》進行應急回應。管理規定中涵蓋事前預防預警、事中快速回應與保障、事後盤點分析等機制。在發生安全事件時，我們首先按照安全事件的類型與級別，迅速分配給對應處置小組，並視情況進行事件的上報與通知，同時啟動應急預案，事後進行盤點與分析，對應急演練方案進行定期維護。2023年公司未有被駭客攻擊、遭遇木馬病毒等其他網路安全事件導致的事故發生。

此外，我們即時預警處於詐騙風險的用戶，降低因詐騙導致的用戶借貸。在APP中增加用戶的風險提醒、借款後彈窗、借款攔截等服務，全年提供使用者借款提醒與攔截服務約2,180萬次，保護消費者資金約3.15億元。

## ▶ 案例：榮獲“磐石行動”網路安全攻防演練優秀藍方單位

在2023年的“磐石行動”網路安全實戰攻防活動中，奇富科技憑藉卓越的表現榮獲“優秀藍方隊伍”。本屆“磐石行動”彙聚了來自全國各網路安全企業、機構和高校組成的51支優秀攻擊隊伍，和來自上海市網路基礎設施、互聯網、車聯網和工業互聯網領域的160支防守隊伍，並由權威協力廠商機構和知名高校組成專業裁判團隊，開展了為期10天的“雙賽程”網路安全實戰攻防活動。奇富科技在前7天的小組賽中成績突出，晉級到群英賽，最終憑藉出色的綜合防禦能力，在160支防守隊伍中，榮獲第12名的優異成績。



## 智能風控

我們始終將如何通過科技賦能，助力信貸風險管控水準的提升，作為重點關注領域。奇富科技在構建反欺詐風險防範體系過程中，面對線上經營的特點及最新欺詐形勢，強調最新的技術研發、引進及應用，重視資料能力的建設，並吸收引進傳統銀行的反欺詐經驗，建設了Argus智慧風控引擎，覆蓋偽冒申請及帳戶安全、團夥欺詐防範、電信詐騙防範、賭博及傳銷等高風險投資業務風險，有效防控了線上貸款模式下的欺詐風險和信用風險的發生。2023年，Argus智慧風控引擎繼續發揮能效，不僅降低了風險成本，還在風險監測、風險預警、風險控制及風險溯源等環節取得了顯著的管控成果。

### Argus智慧引擎第四代

遠程申請，智慧簽約

100%



信貸審批自動化率

97%



完成平均放款時間（授信/動支）

44s / 39s



欺詐損失率

2%以下



風險決策規則部署

50,000<sub>個</sub>



機器學習模型

1,000<sub>+個</sub>



自動決策準確率

99%



風險評估特徵

120,000<sub>+個</sub>



反欺詐關係網節點

24<sub>億個</sub>



反欺詐關係邊

1,640<sub>億條</sub>



線上日計算

1.1<sub>億次</sub>



繪製壹級連接/繪製二級連接

5<sub>ms</sub> / 40<sub>ms</sub>



## ▶ 案例：Argus智慧風控引擎

在偽冒防範及帳戶安全方面，我們應用Argus智慧風控引擎，使2023偽冒及帳戶損失發生率低於0.001BP，無重大投訴風險發生，保障了用戶的基礎權益。

另外奇富科技在互聯網身份識別方面，積極參與國家標準的參編工作，2023年成為國家標準《互聯網金融個人身份識別技術要求》核心參編單位之一，旨在推進金融行業內的身份識別能力互通，共同防範風險，並更好地維護使用者個人資訊與資料的安全。

### Argus智慧風控引擎的應用

2023偽冒及賬戶損失發生率低于

**0.001** BP



## 智慧財產權保護

奇富科技始終貫徹自主技術研發及自主智慧財產權成果保護的宗旨。公司法務部組建專業的智慧財產權管理團隊處理相關事務，為公司提供有深度和遠見的智慧財產權戰略規劃，建立全面的智慧財產權保護體系，全力構築堅實的智慧財產權堡壘，開展員工日常培訓，管理智慧財產權申請佈局及知產糾紛處理，共同賦能企業可持續高品質發展，切實保護公司研發創新成果。

## 智慧財產權管理

2023年，奇富科技制定了《學術論文發表管理制度》，規範了從技術研發到智慧財產權轉化，再到學術論文發表公開的流程管理，結合《智慧財產權管理制度》和《專利發明人獎勵制度》，並與公司資料安全管理制度、員工管理制度對齊，通過體系化制度的建立，進一步規範智慧財產權管理，提升行業技術影響力。我們採取多舉措並行的方式，全面保障公司智慧財產權的安全：

### 在專利保護方面

公司持續健全各產品商標註冊及保護機制，建立海內外商標保護體系，截至2023年底，擁有海內外註冊商標超200件。

### 在專利保護方面

我們以科技創新為戰略重點，持續提高創新品質，截至2023年底，共擁有專利申請九百餘件，其中授權專利申請近三百件，對相關法律檔開展多級品質審核，及時與各個業務建立溝通管道，緊密協助業務，對金融大模型、毓智AI專家、毓數大資料平臺、智慧風控引擎Argus、智慧行銷系統Glaucus、靈犀品質中台、ModelRobot自助AI建模系統等自研成果全程保駕護航，將業務實質性創新點轉化為公司的無形資產累積並加以專利保護。在業務研發同時產生的多篇學術論文發表之前，已就相關技術進行了專利創新性檢索，同步申請相關發明專利進行保護，全方位保障科研成果及自主智慧財產權的合法權益。

### 在版權保護方面

公司共擁有版權登記近百件，十分注重技術創新、品牌建設、自有版權的全面智慧財產權保護。

## 智慧財產權培訓

奇富科技定期對各業務線開展常規性、有針對性的培訓宣貫工作，包括專利基礎知識、專利技術預警、產品智慧財產權風險分析、商標基礎知識、版權正版化宣傳等，以解答智慧財產權方面的問題，幫助業務團隊高效地瞭解相關知識和制度，提高智慧財產權保護意識，激發創作熱情，明確創造目標，保護創新成果。



## 智慧財產權榮譽

奇富科技通過多年來的技術創新和自主研發，形成自主創新智慧財產權，不僅有效推動了金融科技發展，還贏得了國家和社會各界的廣泛認可和嘉獎。報告期內，我們被授予“國家智慧財產權優勢企業”及“上海市專利工作試點企業”的榮譽稱號。

### • 被授予“國家知識產權優勢企業”的榮譽稱號

其中，獲評“國家智慧財產權優勢企業”的是承載著奇富科技不同核心創新研發方向的北京和上海兩個主體，這也是全國首家京滬兩地同時被授予該榮譽稱號的金融科技公司，這不僅標誌著我們在智慧財產權創造、運用、保護和管理等方面獲得官方高度認可，也是國家對我們自主研發創新實力的極大肯定。



### • 被授予“上海市專利工作試點企業”的榮譽稱號



# 06 合作共贏

奇富科技致力於為客戶提供保證及信任。我們承諾提供卓越的客戶體驗及持續高素質服務。我們始終相信提高客戶滿意度是秉承專業服務態度的第一要素，因此我們重視對客戶的承諾，積極履行消費者權益保護相關的責任，並讓顧客以合理的價格享用高質量服務。

17 促進目標實現的  
伙伴关系





# 客戶為先

奇富科技致力於為客戶提供保證及信任。我們承諾提供卓越的客戶體驗及持續高素質服務。我們始終相信提高客戶滿意度是秉承專業服務態度的第一要素，因此我們重視對客戶的承諾，積極履行消費者權益保護相關的責任，並讓顧客以合理的價格享用高品質服務。

## 提升客戶滿意度

我們通過各種溝通管道認真聆聽顧客意見，定期檢查客戶服務的表現並確定需要改進的地方。2023年，我們升級客服系統，採用智慧預判、智慧路由和智慧預警，提升客服服務質效，實現與用戶的高效互動，全年用戶滿意度達99.2%，用戶問題一次性解決率達87.8%，與上年相比皆有提升，在消費者權益保護方面取得了長足的進步。

### ▶ 案例：升級改造用戶使用板塊

2023年我們升級改造了360借條“消費者權益保護板塊”，板塊分為：功能區及宣教區。功能區優化用戶使用體驗，將隱私保護及服務管理集成於一個功能欄裡，使消費者的使用體驗更為快捷方便；宣教區開設法律法規、知識普及、以案說險專區，發佈與金融消費者權益保護關係密切的法律法規、消保知識宣傳海報、案例警示短視頻等。累計觸達用戶21萬人次。

#### 升級改造用戶使用板塊

累計觸達用戶

**21** 萬人次



**8** 期

合規宣傳

**6,600+**

數位化技術保障：線上審核對客材料

**92.57%**

數位化技術保障：智能客服分流率

**27** 場 / **42** 期

專業化人才培養：內部消保培訓//刊物印發

**2,000+**

個性化知識教育：一線宣傳人員

**110** 座

個性化知識教育：城市覆蓋

**5,000** 萬+

個性化知識教育：課程人群觸達

**20** 萬次

維護客戶權益：反詐模型反覆計算次數

**300** 筆

維護客戶權益：日均識別涉詐異常行為

**18,478** 人

維護客戶權益：人工主動攔截勸阻潛識別涉詐異常行為在被騙者

**7.56** 萬次/天

維護客戶權益：全年日均提供諮詢服務

**95.06%**

維護客戶權益：人均線上接通率



## ▶ 案例：特別救助機制

2023年12月18日在甘肅臨夏州積石山縣發生了3.1級地震，我們在公司ESG可持續發展戰略的指引下，緊急出臺息費減免、征信維護等救助措施，為甘肅震區用戶開通綠色通道。此外，公司還為消費者創建了“事前+事中+事後”的全鏈條全方位特別救助機制，搭建特殊關愛通道，成為金融科技行業內第一個建立過度借貸救助機制的公司。



## ● 維護客戶權益

奇富科技秉承以客戶體驗為中心的服務理念，通過產品與技術的雙重保障，助力金融機構構築從點線面到體的多維反詐防線，提升對消費者的財產及資訊安全保護。

### 在技術方面

奇富科技打造了Argus風控系統、山海安全態勢感知系統、智慧情報系統、風險預警API，並建立了智慧及人工反詐勸阻團隊和奇富科技詐騙黑名單體系。

### 在產品層面

奇富科技產品團隊攜手風控反欺詐團隊與資訊安全團隊建立了覆蓋全域場景的反詐策略，覆蓋反詐提醒公告、反詐彈窗提醒、涉騙阻斷預警等多種方式，並設立安全大課堂反詐專區以供廣大用戶進行自主學習。

截止2023年12月31日，奇富科技已實現詐騙阻斷預警176,217次電話，攔截總被騙人數42,961人，避免損失總詐騙金額 5.5億元。



**176,217**次

實現詐騙阻斷預警



**42,961**人

攔截總被騙人數



**5.5**億

避免損失總詐騙金額



### 反欺詐保護

在多年運營的過程中，奇富科技不斷加強隱私保護領域的技術探索，於行業內首提並應用了多項技術，智慧化保護客戶隱私安全。我們嚴格遵守行業相關的法律法規和監管政策，例如新《中華人民共和國民法典》對於個人資訊隱私權的保護、全國人大發佈的《中華人民共和國個人資訊保護法》等。

此外，為了滿足國家監管要求，深度融合消保理念，我們全新上線了借條消費者權益保護中心（消保安全中心）。為使用者提供消保隱私保護、安全服務、舉報回饋、科普宣貫功能，利用公司“安全”基因，為消費者權益保駕護航，全年累計服務借條使用者15萬次，並在行業座談會中分享的相關成果，獲監管機構的高度肯定。



### 案例：金融消費者權益保護教育宣傳月

2023年9月15日至10月15日，金融監管總局、中國人民銀行、中國證監會、國家網信辦聯合開展“金融消費者權益保護教育宣傳月”活動，並指導各金融機構集中開展“進農村、進社區、進校園、進企業、進商圈”的教育宣傳。為切實提升社會公眾金融素養，維護金融消費者合法權益，營造公平公正、誠信有序市場環境，奇富科技消保部響應監管號召，緊密圍繞“彙聚金融力量·共創美好生活”活動主題，下沉教育宣傳重心，貼近金融消費者，並圍繞日常生活涉及的服務場景和高頻事項，多管道、多形式開展金融教育宣傳。

在公司內部，奇富科技高度重視消保文化建設和消保氛圍培養，在各職場的知識角張貼金融消保教育宣傳月主題海報，營造濃郁的消保文化氛圍，進一步強化使命擔當，提升員工的消保意識及服務水準。未來，奇富科技將繼續秉持“用戶至上”的價值觀和服務理念，不斷豐富宣傳載體，通過創新宣傳形式貼近金融消費者普及金融知識，助力構建和諧與健康的金融消費關係和環境，為社會創造價值。



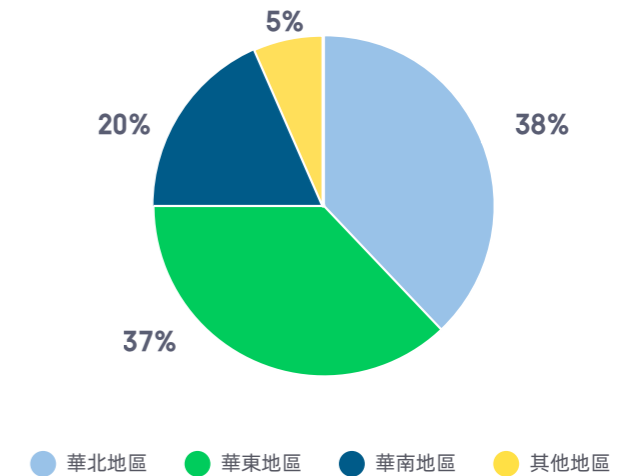
# 供應商管理

公司重視供應鏈的管理，在內部建立《奇富科技採購管理制度》，在公正、公平、公開的原則下，明確採購時應遵循的標準化、規範化採購程式和對供應商管理的要求，包括但不限於對供應商來源和資質審查、供應商評審/詢價、供應商維護和淘汰進行了規範。2023年我們對供應商的具體要求進行了如下優化程式：



2023年，奇富科技使用者增長部合作供應商數目達到141個，中國供應商占比達到100%，奇富科技與提供優質服務的供應商建立長期互惠的合作關係，通過豐富的業務矩陣，合理有效的商務政策，以及快速的回應機制，扶持多地域供應商協同健康發展，目前合作供應商中，華北、華東、華南地區供應商占比分別為38%，37%，20%；同時2023年通過優化自動化結算平臺，縮短與合作供應商的結算週期，大幅提升合作商的資金周轉效率，使得雙方合作更加深入、共贏。

供應商地區占比



## 行業共贏

奇富科技深諳分享的重要性和驅動力，努力推動行業共贏。一方面，我們保持生態的思維和開放的心態，充分聯動合作夥伴在技術和業務上形成多方共贏的格局；另一方面，我們立足於科技，加大基礎研究到應用研究的投入，踐行科技頭部公司的擔當，不斷拓寬技術的邊界，促進整個金融科技行業的進步。為此，我們聯合多家企業共同編制國內首個金融行業大模型標準，促進行業共同發展；與華為終端雲服務達成合作，共促金融服務普惠化；與京東供應鏈金融科技深度合作，為小微企業注入了強大的金融動力。

### ▶ 案例：奇富科技引領編制國內首個金融行業大模型標準

奇富科技秉持技術開放的前沿理念，將自身先行先試的經驗推廣至行業，沉澱為標準，為金融行業的大模型探索樹立了新的標杆。9月18日，2023可信AI大會暨南京人工智慧產業發展大會成功召開，奇富科技作為主要參編單位，聯合四十多家企業共同編制了國內首個金融行業大模型標準《面向行業的大規模預訓練模型技術和應用評估方法第一部分：金融大模型》。該標準的正式發佈為金融行業大模型設計、研發、應用以及後續驗收提供重要依據與參照範本。作為標準的牽頭編寫單位，奇富科技已在大模型的支援下，成功開發出眾多與具體金融業務緊密相關的大模型場景應用，全面覆蓋獲客、運營、風控、貸後服務等關鍵業務領域，正是基於對金融行業的深刻理解以及深厚的AI技術積累，奇富大模型得以在競爭激烈的金融市場中脫穎而出，展現出強大的發展潛力和內在定力。



### ▶ 案例：與華為終端雲服務達成合作，共促金融服務普惠化

2023年8月4日，奇富科技與華為終端雲服務在2023華為開發者大會上宣佈達成全面合作，旨在將奇富科技的金融技術與華為廣泛的終端生態緊密結合。通過此次合作，華為終端使用者將能享受到奇富科技帶來的便捷、安全的金融服務，推動金融服務的普惠化進程。同時，奇富科技也將借助華為終端雲服務的覆蓋面和影響力，觸達更廣泛的用戶群體，提升品牌影響力和市場競爭力。雙方共同致力於打通消費場景與金融服務之間的關鍵節點，促進消費市場的復蘇和增長，為用戶帶來更加優質的體驗。奇富科技高級副總裁鄭彥表示：“我們有信心和能力為華為終端雲生態的所有客戶帶來普惠優質的金融服務。”此次合作的成功標誌著雙方在推進生態協同、提升用戶體驗方面取得了重要進展。



## ▶ 案例：榮獲京東最佳合作夥伴稱號，共探普惠小微新路徑

2023年10月25日，在京東舉辦的供應鏈金融科技大會上，奇富科技憑藉穩固的合作關係和出色的風險管理能力，榮獲“2023京東供應鏈金融科技最佳合作夥伴”稱號，進一步鞏固了其在小微金融科技領域的領先地位。通過與京東供應鏈金融科技的深度合作，奇富科技得以深入產業鏈的各個環節，積累了豐富的資料資產。借助先進的人工智慧和雲計算技術，奇富科技協助金融機構顯著提升了供應鏈金融的供給能力，為各類企業注入了強大的金融動力。值得一提的是，奇富科技自主研發的Argus智慧風控引擎在風險評估環節發揮了關鍵作用，有效確保了貸款生命週期內的風險得到全面控制。截至目前，奇富科技已累計為超過900萬小微使用者提供服務，未來將繼續與合作夥伴共同探索金融科技新領域，推動小微金融創新，助力中國實體經濟高品質發展。



## 2023年 奇富科技參與 行業標準編寫

《互聯網金融智慧風險防控技術要求》



《互聯網金融個人網路消費信貸資訊披露》



《金融資料安全技術防護規範》



《互聯網金融個人身份識別技術要求》



《面向行業的大規模預訓練模型技術和應用  
評估方法第1部分：金融大模型》



《金融資料安全應急回應和處置指引》



《公共資料在企業征信領域應用的指南》



《中國互聯網助貸業務發展研究報告》



《個人資訊保護合規準則》



# 07 以人為本

我們注重員工的培養、激勵和發展，積極落地相關政策吸引及留聘人才，為員工創造良好的工作環境和發展機會，以提升員工的工作體驗。

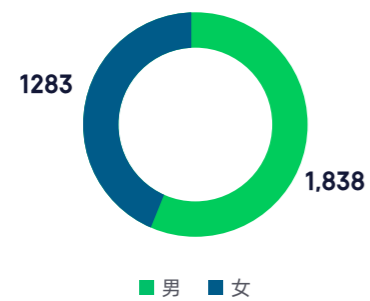


# 以人為本

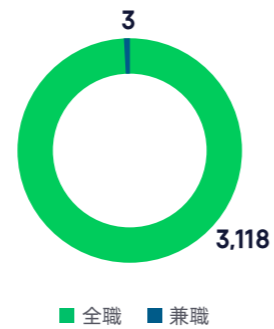
奇富科技認為員工是公司持續發展及邁向成功至關重要的核心資產，作為一家技術驅動的公司，我們致力於為更多優秀的人才提供廣闊的發展空間。奇富科技在企業內部制定了《員工手冊》、《社會招聘流程規範》，訂立了科學的僱傭、培訓、健康安全標準，以確保僱員的健康與安全、創造友好和諧的僱傭關係為目標，建立符合公司文化和戰略要求的人才隊伍。基於我們的創業和發展經歷，我們總結出了奇富科技獨有的人才觀：自我驅動、能拿結果、皮實、正能量、心態開放。圍繞這樣的人才觀我們注重員工的培養、激勵和發展，積極落地相關政策吸引及留聘人才，為員工創造良好的工作環境和發展機會，以提升員工的工作體驗。

截至2023年12月31日，公司僱員總數為3,121名，其中男性員工占比約為59%，女性員工占比約為41%。現有全職員工共3,118名，占全公司員工99.9%的份額。此外，公司注重打造年輕化的高品質團隊，30歲以下員工占比約45%，他們敢於創新，勇於突破，為公司增加活力。

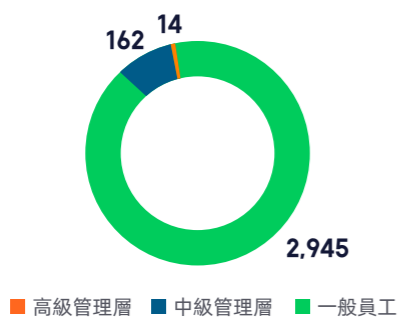
性別



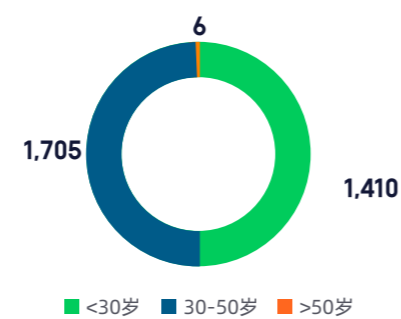
僱傭現狀



員工職級分佈



員工年齡



# 多元的薪酬福利體系

在薪酬層面，奇富科技採用全面報酬的薪酬理念，從多角度體現員工的價值和貢獻，將多種激勵方式有機地整合在一起，在組織和員工之間形成一種積極的紐帶關係，使員工和企業實現共同成長。奇富科技在企業內部制定了《薪酬管理制度》，以期構建完善的員工薪酬體系，打造公平、公正、透明、科學的薪酬績效體系。

我們的薪酬體系是多元化的，公司員工薪資構成主要包括：固定工資、浮動工資、津貼補貼、超時勞動報酬等，其中浮動工資與公司及個人績效掛鉤，促進員工對公司發展和經營狀況的關注，培育員工主人翁意識，激發員工工作積極性，推動組織效能提升。除常規薪酬外，我們還設計了各項長短期激勵等方式，並通過週期性薪酬回顧，在按勞分配的原則下，結合員工績效考核開展科學的薪酬管理，依據市場情況，遵循“以崗位付薪、以能力付薪、以業績付薪”的薪酬分配理念，激勵員工不斷提升個人能力，與公司共同發展成長。我們通過定期調研外部市場薪酬，保證員工薪酬對內相互公平，對外有競爭力，保障員工得到合理的回報。此外，除了依法足額繳納員工社會保險外，公司還額外提供補充醫療保險、節假日禮品福利及婚喪嫁娶生日禮品福利等，以提高員工幸福感。





為保障員工工作生活的平衡及提高工作的靈活性，我們為員工提供彈性工作時間可供員工靈活安排。公司提供了專業化的即時通訊工具，在遇到特殊情況時，員工也可選擇在家辦公，通過便捷的線上溝通系統良好地完成工作。奇富科技員工除了享受週末雙休，年假、各類節假日、產假、哺乳假、生育假、婚喪假等法定假期外，還享受每月1天的帶薪病假，員工可及時就醫，充分休息。

在員工福利層面，奇富科技在企業內部制定了《員工關懷管理辦法》，切實落實員工關懷工作。在員工結婚、生子、住院康復、重疾傷殘等方面，我們給予切身的福利及現金關懷；根據各地職場客觀條件，我們還為員工提供下午茶、食堂、簽約健身房、運動俱樂部、班車、醫務室、小藥箱等多項福利，為員工創造安心、愉悅的工作環境。



# “快樂工作，快樂生活”

在員工關懷層面，奇富科技提倡“快樂工作，快樂生活”的理念，通過組織各類員工活動，營造舒適的工作環境，真切關心員工生活，為員工提供豐富的業餘活動，努力實現員工工作與生活之間的平衡，竭盡全力為員工提供幫助與生活便利，提升員工凝聚力與歸屬感。

## 運動俱樂部：

公司始終關注員工幸福感及凝聚力提升，員工運動俱樂部定期根據員工心聲調研開展各項受員工歡迎的活動/比賽。



## 即時激勵活動：

公司每季度進行即時激勵活動，對於績效優秀的員工進行多頻次的小型激勵，在樹立團隊標杆的同時增強員工的榮譽感。



## 文化主題活動：

根據各大節慶及團隊特性，定期策劃及開展各類型文化特色活動（包括：新春遊園、女神節、教師節、1024程式師節、耶誕節等），讓夥伴們充分感受節日的氛圍及公司的關愛，活動得到員工積極反響及好評。



## 專項團建活動：

各團隊結合實際經營/運轉狀況，定期組織專項團隊建設活動，通過各項豐富多彩、形式新穎的活動，進一步提升團隊凝聚力，打造更具作戰力的團隊。



# 注重健康与安全

## 1 保障職業安全與健康

奇富科技關心每一位員工的健康與安全，始終將員工的健康和安全生产放在首位。公司建立了全面的環境、健康及安全（EHS）管理體系，加強EHS組織機構統籌管理能力，明確EHS考核指標，不斷提升公司EHS管理水準和員工意識。在業務發展過程中，始終貫徹安全優先的理念，通過組織建設、強化員工健康安全意識、建立健康安全體系等舉措，形成奇富科技特色的健康安全文化。公司通過組織員工體檢、開展健康宣傳活動、組織安全培訓、開展安全巡檢等方式，保障員工的職業安全與健康。

## 2 重視員工身心健康

我們為全部員工提供體檢福利，定期組織年度體檢，每年升級體檢套餐並請專業醫師進行體檢報告解讀、肩頸放鬆按摩等員工職業健康呵護關愛活動，組織員工學習急救知識講座，提升員工的急救技能。此外，公司尤其注重職場員工的心理健康，與北京“心啟航服務中心”合作，為員工提供情緒輔導服務，說明員工疏解壓力，保障員工的心理健康；公司也特設了《職場壓力應對與情緒管理》專項培訓課程以供有需要的同事學習，針對疫情後及團隊高職業壓力人群或希望提升職業素養的夥伴提供定向輔導支持，得到眾多學員的贊同。



## 完善的人才發展路徑

公司注重員工知識技能及職業素養的培訓及提升，構建了成熟的培訓體系及晉升發展體制。為此，我們制定了完善的人才發展體系來提高員工的自驅力、思考力及解決問題的能力。公司致力於為員工提供培訓與發展的機會，以幫助員工最大化發揮業務潛能及管理才能；同時，公司提倡員工在實戰中提升自我，建立學習分享機制、沉澱組織智慧。截至報告期末，我們的新員工的留存率達到75%，公司核心人員大部分由公司內部自主培養的人才組成。

### 員工培訓

奇富科技堅持“人才第一、知識第一”的價值觀，注重人才培養與發展，健全人才培養體系，拓寬員工發展方向，通過多管道多層次的培養計畫，持續完善人才隊伍建設。我們針對新入員工、基層員工、儲備人才、技術骨幹、新晉幹部、核心管理者等不同人群，公司設計了各類培訓課程，以幫助各級員工全方位能力提升。培訓內容主要涵蓋領導力及綜合能力的提升、合規、專利保護、防詐騙及相關業務、制度培訓等，給身處不同崗位的員工全面的學習機會。



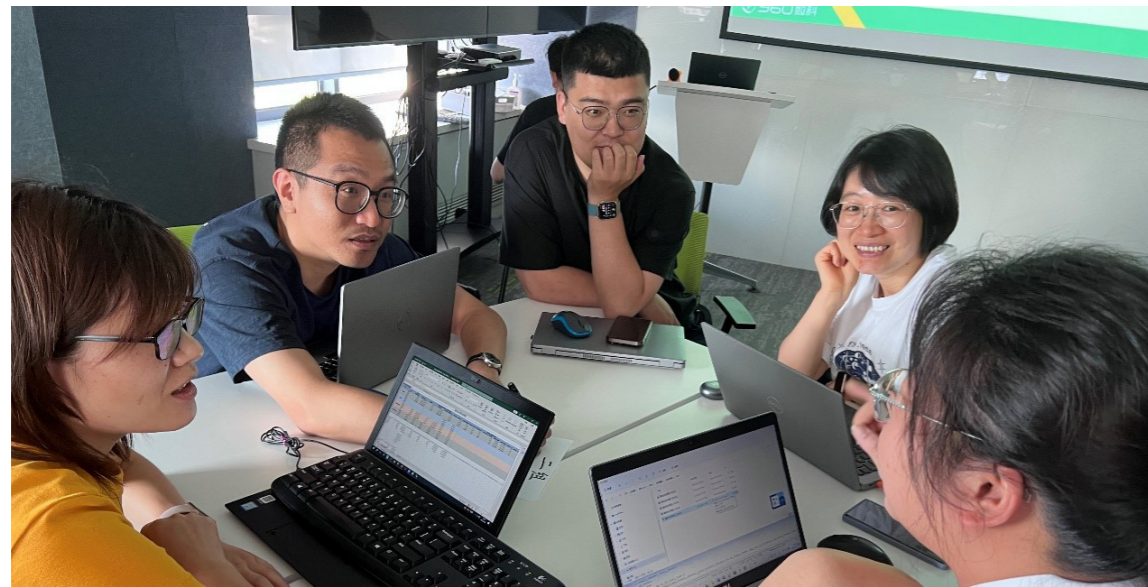
### ▶ 案例：新員工入職培訓

2023年新員工入職培訓每月均開展線下授課，特邀核心管理層進行主題分享，同時開展企業文化宣貫及風控、內審等專業知識培訓/專題案例分享互動等方式，為新員工提供全方位的培訓，經調研新員工入職培訓學員培訓滿意度得分為：97分（滿分100），新員工入職培訓精心組織及有效落地得到學員的認可。



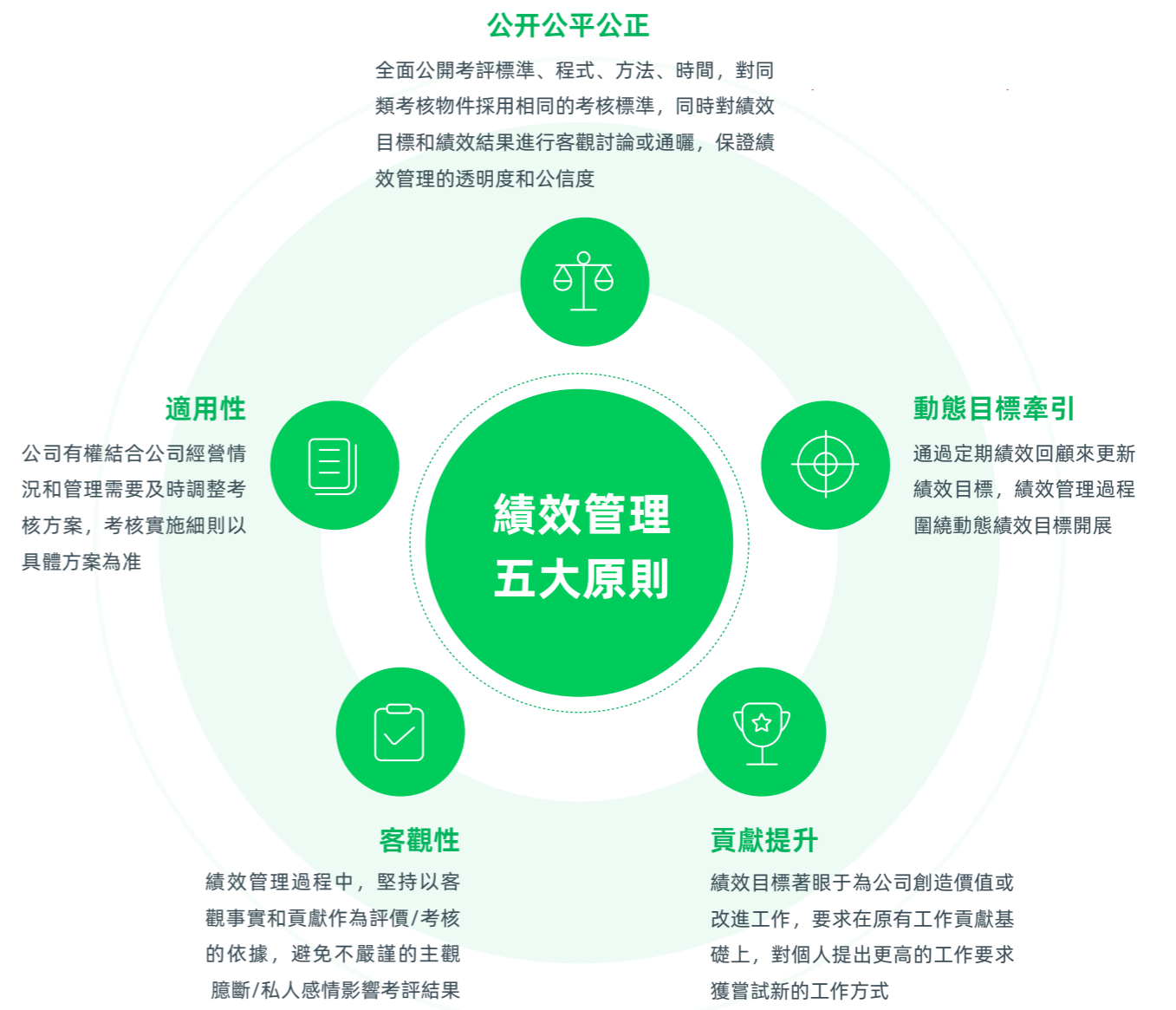
## ▶ 案例：技術委員會專題分享

培訓/賦能分享合計36場（公司級12場，委員會級6場，通道級-跨部門10場，通道級-部門內8場）。



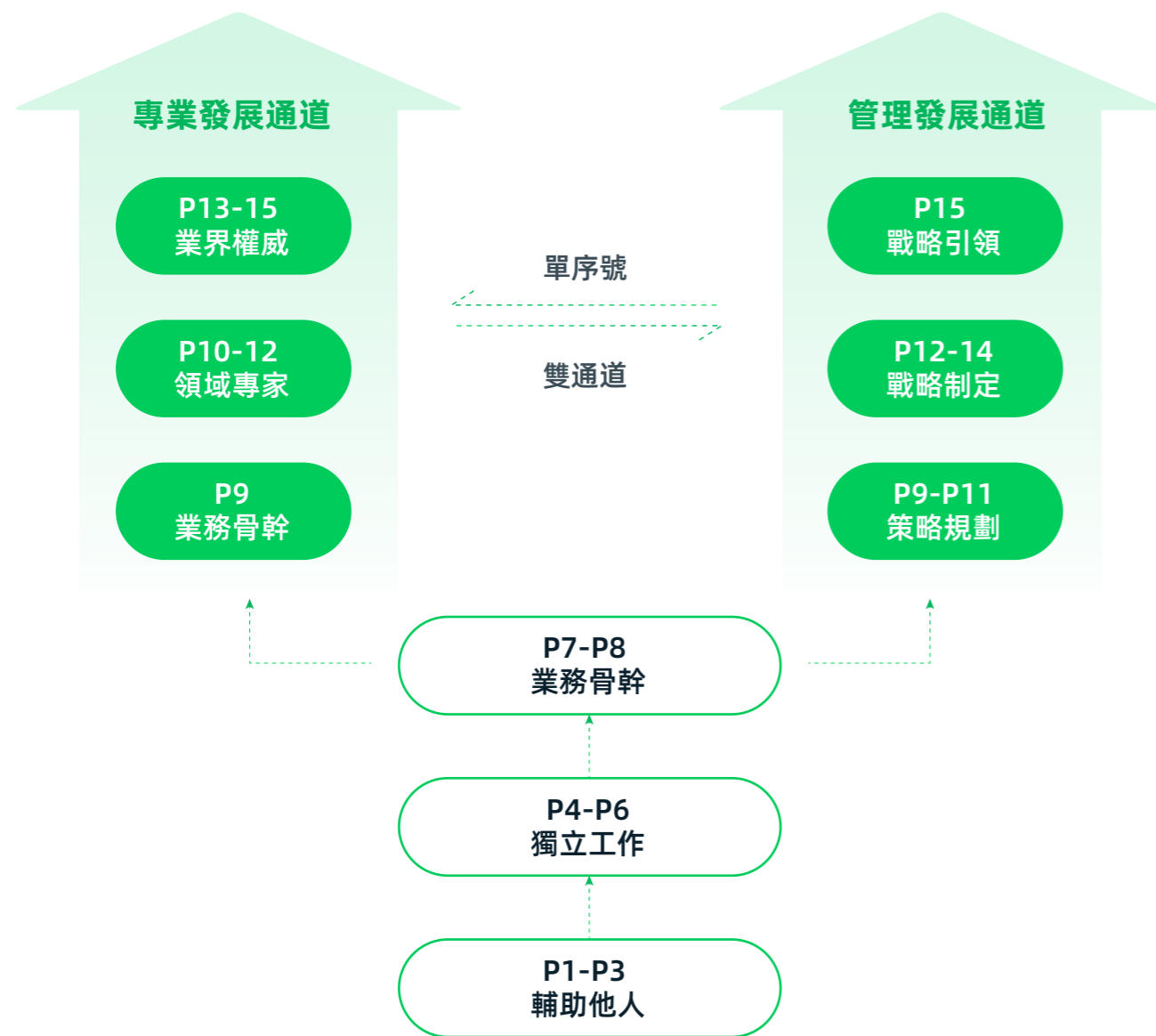
## ● 绩效管理體系

公司建立了閉環的绩效管理體系，旨在內部推行目標導向的绩效管理機制，通過引導員工參與绩效管理的全過程，包括目標設定、績效回顧、自評、考評、績效回饋及改進等，以促進團隊經營管理能力的提升和奇富科技既定戰略目標的達成，同時提升員工的個人能力，實現績效管理的雙贏。我們的績效評價於每年年中及年末開展，採用全員360°評估的方式，嚴格遵循绩效管理原則，確保多維度的對員工進行全面、客觀、公正的評估。



## 晉升

奇富科技制定了《奇富科技晉升管理制度》，強調在員工晉升中注重平等機會。公司充分尊重員工職業發展規劃，提供雙通道發展路徑。員工每年都有晉升的機會，結合過往的績效表現、發展潛力、個人能力和文化價值觀等方面，通過晉升輔導、晉升答辯等環節，員工可獲得晉升，並賦予更高的職責。



## 維護員工權益

奇富科技嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《工傷保險條例》、《勞動者權益保障法》、《禁止使用童工規定》等法律法規，同時公司制定並貫徹《員工手冊》、《福利制度》、《績效考核管理辦法》、《薪酬管理制度》等一系列全流程相關內部制度，充分保障員工的權利和利益。奇富科技嚴格按照法律、法規等執行國家及地方社會保障機制，與員工簽訂勞動合同，確立規範合法的勞動關係，為員工繳納社保、住房公積金，確保員工依法享有帶薪年假、婚假、產假、陪產假、病假、喪假、探親假等假期，切實維護員工的合法權益。公司確保聘用的員工均達到合法工作年齡，堅決杜絕僱傭童工和強制勞工的行為。如有發現使用童工或強制勞工的相關情況，我們將嚴格按照有關程式進行處置，並嚴厲處理相關人員。在報告期內，公司在各個地區未發生僱傭童工和強制勞工的違法行為。

奇富科技堅持僱傭的平等與多元化，力求創造平等包容的企業文化，支援全面衡量、德才兼備的用人標準，保障員工享有平等就業的權利，堅決反對就業歧視，不因宗教信仰、國籍、種族、性別、年齡和婚姻情況等因素而損害員工平等的就業機會與晉升機會。若員工權益受損，我們願意與員工進行溝通、談判，以實際行動切實維護員工的合法利益。另外，本著開放包容的價值觀，我們非常尊重每個員工的意見和建議，建立了多種溝通通道，讓員工可以充分表達想法。除此之外，我們也建立了匿名意見箱供員工暢所欲言，並且每一年我們也會進行員工滿意度調查，並對結果進行分析，解決員工的主要問題。



# 08 綠色為榮

奇富科技秉持人與自然和諧共生的綠色環保理念，重視運營過程中的環境影響，構建完善的EHS管理體系，合理利用清潔能源，有效應對氣候變化，持續宣導低碳化辦公理念，積極開展環境保護活動，從而有效降低公司運營對周圍環境的影響。



## 資源使用

奇富科技嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》等相關環保法律法規，在減排、節能、節水、減廢等方面制定切實可行的環境目標，切實降低溫室氣體排放以及能源、水資源的使用，以減少運營活動對於自然資源所帶來的影響。此外，我們努力打造綠色辦公場所，宣導綠色辦公及生活方式，推廣綠色產品及服務，以實際行動履行綠色運營的承諾，持續擴大公司在綠色環保方面的企業影響力。

### 能源消耗

能源是國民經濟和社會發展的重要物質基礎，我們消耗的資源主要包括電力、汽油、紙張、水資源。我們遵守《中華人民共和國節約能源法》的相關規定，在公司內部制定了《奇富科技減排內部制度》，建立節能工作責任體系，加強辦公區域節能管理，全面降低資源消耗，提升員工的減排意識，以減少碳足跡和資源浪費。2023年，公司在節約用電方面成效顯著，用電總量繼續減少，較上一年減少約18.1%。

資源消耗類別	單位	總計
汽油	兆瓦時	52.2
用電總量	兆瓦時	1276.2
用電密度	兆瓦時/雇員	0.41

### 水資源消耗

在用水方面，公司使用市政供給的自來水，在水源方面並未遇到任何問題。我們的耗水量已處於較低水準，未來將繼續維持正常的耗水量水準。因此我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《城鎮排水與污水處理條例》等法律法規，在日常運營過程中加強對員工的節約用水宣傳，向員工宣貫公司全年的節水目標，並盡可能將各類用水裝置替換為節水型號。2023年，公司在節約用水方面成效顯著，用水總量較上一年減少21,606噸，用水總量較上一年減少25.6%。

資源消耗類別	單位	總計
用水總量	噸	62,634
用水密度	噸/雇員	24.21

## 排放物管理

本公司屬於低能耗、輕污染的以商務辦公為主的金融企業。因此不涉及工業廢水、廢氣、空氣污染物的排放以及製成品包裝材料的消耗。我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國廢棄物污染防治法》等法律法規，規範自身的排放物管理體系，在營運過程中使用環保物料，制定並定期檢討環保排放目標，為環境可持續發展努力。

### 溫室氣體排放

就污染氣體排放而言，我們的營運對環境並無重大影響。然而，公司仍因耗用汽油和外購電力而產生溫室氣體。因此，公司已實行多項減少溫室氣體排放的措施，以彰顯我們保持環境可持續發展的決心。

溫室氣體排放類別	單位	總計
範圍1	噸二氧化碳當量	14.35
範圍2	噸二氧化碳當量	1383.61
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1397.96
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/雇員	0.45

### 有害及無害廢棄物

公司根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》實施的《國家危險廢物名錄》，對廢棄物進行分類，並按不同類型進行處置。對於可回收紙張，我們實施集中統一回收；對於有毒有害垃圾，由專人負責規範回收處置；對於墨水匣、色帶、硒鼓、廢舊電池、辦公電腦等，由公司集中回收處置。由於本公司的業務並不涉及任何工業製造活動，因此並未產生大量危險廢棄物。我們的有害廢棄物主要為廢舊電池，無害垃圾主要為生活垃圾以及辦公所耗廢紙，未來奇富科技也將繼續以負責任的態度降低業務運營產生的廢棄物。報告期內，本公司未在任何有關環境保護方面出現違反法律或法規的情況。

資源消耗類別	單位	總計
有害廢棄物	噸	0.04
無害廢棄物	噸	503.04
廢棄物排放總量	噸	503.08
廢棄物排放密度	噸/雇員	0.16



# 綠色經營

## 綠色辦公

公司充分意識到環境保護和資源節約的社會責任，積極探索綠色管理模式，以科學地實現我們的經營目標和發展的可持續性。我們嚴格遵守國家及行業環境保護相關的法律法規，在日常營運中踐行綠色低碳發展理念，改善包括節能、節水、減少廢棄物排放等方面的環境表現。2023年，公司做出了如下努力：

### 節能節水

嚴格監督照明、多媒體等用電設施的使用時間，在非辦公時間關閉照明及多媒體燈箱等用電設備，並採用感應燈、LED節能型燈具或通過玻璃幕牆引入自然採光進行照明。

選擇高性能的變頻冷水機組及水泵，提高能源利用效率。

在辦公區採用節水型衛生潔具，定期對衛生間和茶水間等地區的潔具、閥門進行巡檢，避免用水設備發生滴漏。

引入弱電智慧化控制系統，在景觀照明燈具上安裝時控開關，減少照明能耗。

及時調整空調系統運行參數，保持供暖季夜間低溫運行，鼓勵在適宜的溫度以及相應季節條件下，關閉辦公區以及非重點區域空調設備，更多採用自然風通風，避免不必要的能源消耗。

### 綠色辦公



- 推行檔雙面列印，設置廢紙箱，有效利用廢紙二次利用。
- 持續完善以OA辦公平臺為基礎的審批流程整合，踐行智慧辦公。
- 鼓勵採購新能源車輛，鼓勵員工乘坐公共交通。

### 減廢管理

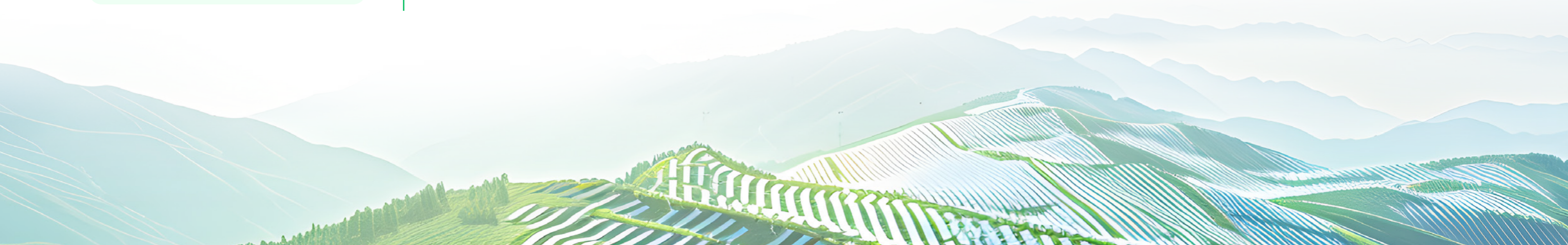


- 在辦公區域使用分類垃圾桶，並將收集的分類垃圾運送至物業垃圾回收站進行分類處理。
- 有害廢棄物均統一交由有資質的回收商回收處理，包括辦公列印設備產生的廢棄硒鼓、墨水匣及電池等，保證有害廢棄物100%合規處理。

### 綠色裝修



- 在辦公樓的室內設計中使用綠色環保材料，定期檢測辦公樓內空氣品質，為員工打造舒適、綠色的辦公環境。





## 助力環保企業

除了對個人消費者，奇富科技還為環保企業提供專項服務。截止2023年年底，奇富科技通過技術賦能金融機構，累計為21.6萬家環保行業企業注入了總額達160.5億元的貸款，這些環保行業企業包括可再生能源、清潔技術、廢物處理和節能減排等領域，專項資金用於幫助企業改造技術、提高生產效率、減少資源浪費和環境污染，積極推動了可持續發展的實現。

此外，奇富科技在2023年繼續加大對新能源車輛購買的消費金融扶持力度，針對性開展綠色通道、低碳補貼等舉措。截至報告期末，我們已累計協助金融機構發放新能源車主貸259.6億元，累計服務新能源車主17.5萬人。

我們始終認為，新能源汽車一方面是減少全球交通行業二氧化碳排放的有力工具，另一方面也是國家重點支持的“專精特新”領域實體行業。對於金融科技企業而言，更應善用綠色金融工具，引導資金流向環境保護型和資源節約型行業。

### 加大新能源車輛購買的消費金融扶持力度

累計協助金融機構發放新能源車主貸

**259.6** 億元

累計服務新能源車主

**17.5** 萬人

 **21.6** 萬家  
累計幫扶環保行業企業數

 **160.5** 億元  
累計為環保行業企業注入貸款金額

## 應對氣候變化

氣候變化是當前突出的全球性挑戰，不僅關乎自然生態系統，也是人類經濟社會可持續發展的重要保證，全社會實現碳中和已成為未來必然的發展趨勢。

公司積極關注氣候變化議題，識別氣候變化為業務帶來的風險和機遇，制定氣候風險應對行動，並對機遇開展充分探索。我們的氣候變化風險主要包括由於氣候變化造成的極端天氣。我們的氣候變化機遇主要包括研發綠色低碳產品以提升行業競爭地位和企業運營效率；以及在資料中心應用綠色環保技術，從而在中長期內減少企業運營成本。



公司成立應對氣候變化專項工作小組和管理機制，建立了各類突發事件的應急預案，明確了各部門在應急處置中的職責，確保緊急狀態下應急救援工作能夠有序展開。此外，公司不定期地進行相關的應急演練，使得各部門應急能力不斷驗證提高，強化員工危機應對意識，降低環境污染風險。

在應對極端天氣方面，我們評估自身運營受極端天氣情況的影響，針對性地制定了防風預案、防汛預案、防雪預案、地震與雷電災害預案，明確了緊急事件處理職責與突發事件彙報流程，並規定了日常演練內容及頻率，以最大程度地降低極端天氣對運營造成的影響或資產損失。



完善公司  
綠色治理體系



落實企業生態  
環境保護責任



# 09 附錄

《環境、社會及管治報告指引》內容索引



層面	描述	位置
<b>A.環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	排放物管理
A1.2	直接（範圍1）及能源簡介（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	數據統計表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	數據統計表
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	數據統計表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理

層面	描述	位置
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據統計表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據統計表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	資源使用

層面	描述	位置
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	排放物管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物管理
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色經營
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色經營

層面	描述	位置
<b>B. 社會</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	維護員工權益 多元的薪酬福利體系
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	數據統計表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據統計表
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	注重健康與安全
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	注重健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	數據統計表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	注重健康與安全

層面	描述	位置
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	完善的人才發展路徑
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	數據統計表
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	數據統計表
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	維護員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	維護員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	維護員工權益
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理

層面	描述	位置
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	資料治理
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	數據統計表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶為先
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	智慧財產權保護
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	智能風控
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	合規與反腐败管理

層面	描述	位置
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規與反腐敗管理
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規與反腐敗管理
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	合規與反腐敗管理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規與反腐敗管理
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	公益向善
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	公益向善
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	公益向善

## 數據統計表

指標	2023	2022
<b>排放</b>		
溫室氣體排放總量（範圍1 & 範圍2）（噸）	1,397.96	1,268.11
直接溫室氣體（範圍1）	14.35	14.16
間接溫室氣體（範圍2）	1,383.61	1,253.95
每名員工溫室氣體排放總量（噸/雇員）	0.45	0.58
有害廢棄物排放總量（噸）	0.04	0.01
每位雇員有害廢棄物排放總量（噸/雇員）	0.00	0.00
無害廢棄物排放總量（噸）	503.04	462.09
每位雇員無害廢棄物排放總量（噸/雇員）	0.16	0.21
<b>水資源消耗</b>		
用水量（噸）	62,634	84,240
每位雇員用水總量（噸/雇員）	20.07	38.31
<b>能源消耗</b>		
能源消耗總量（千個千瓦時）	1,328.40	1,620.95
汽油	52.20	62.93
電力	1,276.20	1,558
每位雇員能源消耗總量（千個千瓦時/雇員）	0.43	0.74
<b>包裝材料</b>		
製成品所用包裝材料的總量（噸）	不適用	不適用



指標	2023	2022
<b>僱員</b>		
僱員總數	3,121	2,199
<b>按性別</b>		
女	1,283	946
男	1,838	1,253
<b>按僱傭類型</b>		
全職	3,118	2,195
兼職	3	4
<b>按年齡</b>		
30歲以下	1,410	1,100
30歲至50歲	1,705	1,093
50歲以上	6	6
<b>按地區</b>		
中國	3,121	2,199
中國境外	0	0
<b>按僱員類型</b>		
高級管理層	14	14
中級管理層	162	140
普通員工	2,945	2,045
僱員流失比例	20%	19%

指標	2023	2022
<b>按性別</b>		
女	19%	19%
男	20%	18%
<b>按年齡</b>		
30歲以下	21%	23%
30歲至50歲	15%	14%
50歲以上	0%	14%
<b>按地區</b>		
中國	20%	19%
中國境外	/	/
工傷損失工作日數	0	0
人均因工傷損失工作日數	0	0
<b>受訓僱員百分比</b>		
<b>按性別</b>		
女	91%	90%
男	92%	91%
<b>按僱員類型</b>		
高級管理層	49%	50%
中級管理層	97%	96%
普通員工	100%	100%

指標	2023	2022
<b>每名雇員完成受訓的平均時數</b>		
<b>按性別</b>		
女	6.33	6.03
男	7.01	5.63
<b>按雇員類型</b>		
高級管理層	3.00	2.22
中級管理層	12.62	12.26
普通員工	7.00	5.46
<b>按地區劃分的供應商數目</b>		
華東地區	52	9
華南地區	28	7
華中地區	7	1
華北地區	54	35
西北地方	0	0
西南地區	0	0
<b>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比</b>	不適用	不適用
<b>對公司或公司雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目</b>	2	1

北京市朝陽區酒仙橋路國際電子城總部 360大廈  
 金融合作 :jr@360shuke.com  
 投資者關係 :jr@360shuke.com  
 公關合作 :pr@360shuke.com  
 www.qifu.com

QIFU 奇富科技

