

QIFU 奇富科技

# 奇富科技2022年 環境、社會及管治(ESG)報告

QIFU 奇富科技

北京市朝陽區酒仙橋路國際電子城總部360大廈  
金融合作: [jr@360shuke.com](mailto:jr@360shuke.com)  
投資者關係: [ir@360shuke.com](mailto:ir@360shuke.com)  
公關合作: [pr@360shuke.com](mailto:pr@360shuke.com)  
[www.qifu.tech](http://www.qifu.tech)

# 關於本報告

## 報告時間範圍

環境、社會及管治報告（本報告）的時間跨度是二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日。

## 報告目標

本版環境、社會及管治（ESG）報告的主要目的是確定與公司最相關的重大可持續發展問題，並提供公司如何減輕此類風險和探索這些問題的資訊。旨在令本公司的利益相關者更好地瞭解本公司的社會價值觀、策略及可持續發展舉措的實踐情況。

## 報告範疇

本ESG報告內容考慮了本公司運營可持續發展的重要性。由於本公司是一家成立於中國上海的金融科技公司且主要收入來自於中國市場之業務，本ESG報告主要反映上海總部及分支公司於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間在ESG上的表現。

## 報告準則

本版ESG報告依照聯交所上市規則附錄二十七的ESG報告指引（ESG指引）所編制。我們採用一致的方法與過往數據進行公平的比較，並全面客觀地披露ESG表現。

## 指標選擇

本報告主要考慮了與主要議題績效披露相關的各具體指標的重要性、量化性、平衡性以及一致性。我們將會在今後的報告中對披露指標進行持續調整與優化。

重要性：使用利益相關方權力--利益模型，參與機制，向利益相關方發放ESG有關的問卷調查等，識別對公司及權益人而言重要或相關的企業社會責任議題；

量化性：披露的關鍵績效指標均可予以計量；

平衡性：在報告中客觀的呈現了公司在環境、社會以及管治方面的工作；

一致性：本年度的ESG報告採用了與以前年度一致的數據披露方法，並就不同年度的數據進行了對比，並列示了統計方法、關鍵績效指標的變動。

## 資訊來源

本報告使用的定性、定量資訊均來自奇富科技公司的公開信息、內部檔和相關統計數據。

## 指代說明

為方便表述和閱讀，本報告中以“奇富科技”，“公司”或“我們”表示。

## 發佈形式

本報告網路版可在奇富科技網站（<http://www.360shuke.com/>）查閱下載。

## 意見回饋

本版報告旨在使利益相關人士及公眾更全面清晰地瞭解本公司的企業社會責任及企業價值觀。我們歡迎閣下就本報告與其內容發表評論及意見，此舉有助於幫助我們建立企業社會責任的共識。請閣下將意見電郵至 [pr@360shuke.com](mailto:pr@360shuke.com)。



## 01 公司概覽

奇富科技簡介	05
2022年奇富科技所獲榮譽	08

## 02 實質性議題分析

實質性議題的識別、評估與排序	11
利益相關方溝通	12

## 03 助推普惠金融 發展綠色經濟

數說2022	15
小微定向幫扶	22
助力鄉村振興	26
綠色貸款支持低碳出行	28

## 04 公司責任治理

公司治理	34
合規與反腐敗管理	36

## 05 責任運營

產品風控管理	42
創新與研發	48
數據治理	51
知識產權保護	53
客戶隱私保護	54

## 06 合作共贏

客戶為先	57
供應商管理	64
回饋社會	67
行業共贏	70

## 07 以人為本

多元的薪酬福利體系	76
註重健康與安全	78
完善的人才發展路徑	83
維護員工權益	84

## 08 綠色為榮

資源使用	92
排放物管理	93
綠色經營	95
綠色金融	96

# 01 公司概覽

奇富科技（原360數科）是中國卓越的人工智慧驅動的信貸科技服務平臺，公司用先進科技，為社會創造財富。奇富科技秉承“始于安全、恒於科技”的初心，憑藉智慧服務、AI研究及應用、安全科技，賦能金融機構提質增效，助推普惠金融高品質發展，讓更多人享受到安全便捷的金融科技服務，助力實現共同富裕。

CiFU 奇富科技

# 2022年奇富科技所獲榮譽



入選中國信息通信研究院“數據安全共同體計畫 (DSC)” 成員單位



榮獲介面新聞2022【優金融獎】產品服務大獎——年度領先金融科技服務



榮獲智通財經上市公司評選“最具投資價值中概股”大獎



斬獲和訊中國財經風雲榜“2022年度ESG卓越企業”



獲得富途上市公司年度盤點【資本市場傳播創新團隊】及【ESG優秀治理企業】兩項殊榮



獲零壹智庫2022第三屆中國零售金融榜單評選消費金融最佳品牌TOP20



榮獲《投資時報》金禧獎“2022卓越社會責任企業”



榮獲《時代週報》時代行銷盛典“時代公益先鋒獎”



入選上海市經濟和信息化委員會“2022上海軟體和信息技術服務業高成長百家”榜單



入選封面科技“創新金融榜·小微服務突出貢獻平臺”



榮獲富途“最佳投資者關係上市公司”



入駐普陀區博士後創新實踐基地



入選 "2022 IDC中國FinTech 50"榜單



作為首批企業簽署了《個人信息保護自律公約》



在ICDAR 2019 SROIE國際大賽OCR單項任務中拔得頭籌



加入中國信息通信研究院“數據安全推進計畫” (DSI)



成為中國信息通信研究院泰爾終端實驗室、安全研究所與泰爾認證中心共同發起的“數據安全管理能力認證”首批參評企業



連續第二年折冠《The Asset》年度金融科技大獎



獲得ISO27701(隱私信息管理體系)認證



斬獲《華夏時報》年度ESG優秀企業獎



獲評普陀區百強企業一等獎



連續四年榮登畢馬威“中國領先金融科技企業500強”榜單

# 02 實質性議題分析



公司根據聯交所 ESG 報告指引，結合內、外部溝通和討論，在廣泛的可持續發展議題中識別出對奇富科技及各利益相關方影響重大的實質性議題。這些議題有助於在公司層面制定ESG管治和風險管理措施，並確保公司有效處理利益相關方的重大關切問題。

# 實質性議題的識別、評估與排序

公司根據聯交所 ESG 報告指引，結合內、外部溝通和討論，在廣泛的可持續發展議題中識別出對奇富科技及各利益相關方影響重大的實質性議題。這些議題有助於在公司層面制定ESG管治和風險管理措施，並確保公司有效處理利益相關方的重大關切問題。

公司依據重要性原則通過重要性矩陣對識別出的重大實質性議題進行排序，並通過了管理層的審核，結果如下：

## 高度重要實質性議題

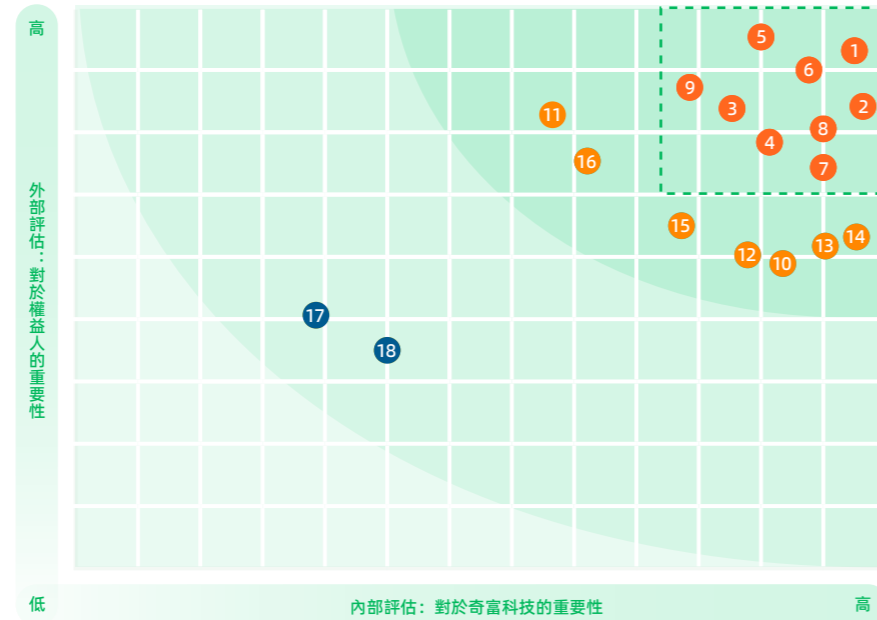
- 1 合規經營
- 2 產品品質保證
- 3 創新與研發
- 4 智慧財產權保護
- 5 隱私與資訊安全
- 6 客戶為先
- 7 風險管理
- 8 數據治理
- 9 普惠小微

## 中度重要實質性議題

- 10 供應商管理
- 11 社區公益
- 12 行業共贏
- 13 員工培訓與發展
- 14 員工健康與安全
- 15 綠色金融
- 16 排放物管理

## 輕度重要實質性議題

- 17 資源使用
- 18 極端天氣應對



## 利益相關方溝通

我們歡迎利益相關方就可持續發展事宜與本公司開展意見回饋與交流。長期以來，我們通過廣泛的管道（包括但不限於定期活動、媒體平臺、各類報告）與相關利益人士保持著持續而密切的溝通，以期更好地瞭解他們對於本公司當前社會實踐的回饋，從而瞭解亟待改進的不足。

此外，我們定期檢視公司與環境、社會及管治相關的可持續發展事項，確保公司符合相關利益人士的期望、市場趨勢、監管法規、ESG指引以及與金融科技領域相關的事宜。以下為：相關利益人士的關注事項與溝通方式：

相關利益人士	關注的實質性議題	企業回應方式
客戶	創新與研發	加大產品創新的研發投入
	產品品質保證	提升客戶服務品質
	隱私與信息安全	建立信息管控體系 提升技術實力
	客戶為先	將客戶投訴轉化為前端風控 客戶投訴處理機制
	風險管理	建立信用風險管控體系
員工	數據治理	建立數據管控體系
	普惠小微	開展定向幫扶
	員工權益	落地科學僱傭標準
	員工健康與安全	加強安全知識教育
	員工培訓與發展	完善相關培訓機制
股東	員工薪酬與福利	完善薪酬體系
	勞工標準	建立完善內部制度
	公司治理	落實ESG管治
	合規經營	合規管理體系 建立反舞弊舉報機制及政策
	創新與研發	建立行業標準，推動行業進步
供應商	供應商管理	供應商評估與交流 綠色供應商管理
	行業共贏	開展分享交流
業務合作夥伴	智慧財產權保護	建立智慧財產權保護政策 強化智慧財產權保護相關培訓
	行業共贏	開展分享交流
政府及監管機構	合規與反腐敗管理	信息披露
	資源使用	政策制定與執行
環境組織	排放物管理	嚴格管理排放物
	極端天氣應對	推行生態保護措施
	綠色金融	推動綠色產品落地
	社區公益	參與公益活動
社區	扶貧慈善事業	組織扶貧慈善援助
	碳中和計畫	落地碳中和相關支持政策

# 03 助推普惠金融 發展綠色經濟

奇富科技正在探索以金融科技為媒，服務實體經濟的更多舉措。我們始終將數位化科技的初心銘記於心，致力於將科技能量無邊界地傳導至實體經濟，讓世界更有溫度和色彩。





奇富科技正在探索以金融科技為媒，服務實體經濟的更多舉措。在通過技術賦能金融走向實體的過程中，我們積累了大量對於不同行業和實體經濟的認知。2022年，我們致敬小微，助力成長，踐行服務的“快准暖實”，為小微企業注入活水；我們深入鄉村，結對幫扶，探索鄉村發展的新路徑；我們善用綠色金融工具，支持低碳，在新能源領域貢獻自己的力量。一路走來，奇富科技始終將數位化科技的初心銘記於心，致力於將科技能量無邊界地傳導至實體經濟，讓世界更有溫度和色彩。



# 2022

## 普惠小微

**1239** 億元

協助金融機構向泛小微企業放款

**30.0%**

泛小微貸款規模占比

## 鄉村振興

**748.9** 億元

協助金融機構為農民發放貸款

**343.8** 萬人

累計服務農民人數

## 疫情紓困

**4.1** 億元

客戶減免金額

**247.3** 萬人

客戶減惠及人數

**6.5** 億元

延遲償付款金額

**8.4** 萬人

延遲償付款惠及人數

## 綠色金融

**43.4** 億元

累計協助金融機構為環保企業發放貸款

**3.8** 萬

累計服務環保企業數

**163.5** 億元

累計協助金融機構發放新能源車貸

**15.0** 萬人

累計服務新能源車主人數

# 小微定向幫扶

2022年3月，央行總結了中國金融在保障小微高品質發展中取得的成就，並強調金融服務小微企業應做到“快准暖實”。自疫情爆發以來，金融科技為保障小微高品質發展做出了巨大貢獻。在此過程中，奇富科技以數位技術打破錯配桎梏，通過自身普惠金融實踐，將“快准暖實”以科技手段更好地作用於實體經濟，成功將金融活水精準輸向小微企業等經濟薄弱環節，真正踐行了科技服務實體的使命。



## 快：讓資金獲取有速度

疫情衝擊下，小微企業現金流更加緊張，快速的資金支持顯得尤為重要。對於金融機構來說，強大的風控系統是使使用者快速獲取資金的重要前提。奇富科技依託人工智慧和大數據建模技術，建立了智慧化的風控體系，完成了對小微企業主的精準畫像，在實現了小微企業信貸零抵押、秒級自動批貸的基礎上，為小微使用者提供便捷的科技服務。後疫情時代，為回應監管減費讓利相關政策，奇富科技協同所合作的多家銀行積極落實政策要求，以智慧化、自動化方式定策略、調參數、改系統，大幅度提高了對客戶紓困訴求的回應速度。

## 準：讓小微產品有準頭

後疫情時代，小微金融市場的爆發勢頭仍在持續，面對客戶來自不同行業並且具有獨特的週期特徵的情況，奇富科技助力金融機構通過提供適配的額度、定價、期限的產品，提升申請便利性，滿足不同領域的小微用戶需求，並持續完善產品體系，借力合作夥伴生態，精準發力不同細分市場；在覆蓋範圍方面，公司聯合細分市場力量進行分區域、分行業的精耕服務，滿足新消費市場的差異化需求。

此外，為建立規範化的多層次數位生態，奇富科技採用“科技支持+輔助經營”的綜合化服務模式，針對不同體量、不同需求的小微企業數位化需求，不斷完善自身定制化能力與賦能金融機構精準分發的管道。一方面，奇富科技針對不同行業、地區、企業主的特徵，推出更加定制化的產品與服務，通過整合旗下小微相關融資服務，奇富科技通過技術方式實現稅、票、企業主等經營資質和車、房、壽等個人資質的多維交叉，為小微用戶提供科技支援。另一方面，奇富科技利用數位化手段，為小店制定數位化行銷策略，通過助力平臺宣傳、聯動優質流量等方式，輔助小微精細化運營升級，幫助小微實現最終流量轉化。



## 暖：讓金融服務有溫度

疫情暴露了小微企業的脆弱性。為了說明小微客戶恢復元氣，奇富科技助力金融機構推出了多個解決方案來緩解企業主的現金流壓力，如適當調減息費，靈活提供借款展期選擇等方式。同時，奇富科技為社區、中小企業主和醫院免費推出AI驅動的智慧型機器人，在復工前完成病毒篩查。在奇富科技與合作的百余家金融機構的配合下，中小企業客戶快速復蘇。

此外，為了更好服務小微使用者，奇富科技還建立了覆蓋23座城市的線下顧問團隊，將使用者服務計入業務考核，以求更好、更切實地服務小微企業的資金及生產生活需求。為了更好地幫助小微企業提升綜合水準，奇富科技秉持“寓教於樂”的理念，多管道上線各類賦能類課程，覆蓋市場行銷、商業模式、團隊建設、財稅知識等多個方面，目前已打通6大視頻管道，上線課程41節。



23座

覆蓋城市線下顧問團隊



6個

打通視頻渠道



41節

上線課程

## 實：讓小微用戶得實惠

奇富科技助力金融機構面向全國範圍內的新、老小微客戶，通過利息直減、返還等多種方式為小微企業減免息費共計數百萬元，為小微企業送去多項暖企、惠企措施。針對疫情嚴重地區和行業客戶，我們通過發放免息券等活動，減少客戶貸款成本；針對受疫情影響導致短期內無法還款的客戶，我們連同金融機構一起，通過延期、展期、協商溝通還款的方式，實現客戶還款壓力的降低。此外，奇富科技以“雙十一”購物月為契機，聯合金融機構開展了“小微主題服務月”在優惠力度方面，發放3000萬元免息福利，覆蓋小微企業超5萬家，單期最高免息千元，為小微發展讓利。本次小微主題服務月，既是公司“小微助力計畫”的重要組成部分，也是2021年度“億起助微”系列活動的延續，在優惠力度和覆蓋範圍上都實現了新的突破。

## 小微故事

對奇富科技來說，助力金融機構為小微企業提供資金支持，不只是一項業務內容，更是時代賦予的機遇和責任。強勁業務數字的背後，是一個個鮮活的故事，故事裡有無數小微企業、個體工商戶的奮鬥軌跡。

“當我們感覺到艱難，就意味著正在蓄勢，只需要借一把力，就有提速的可能”

小宋：“我是開旅行社的，生意最火的時候是16-18年，每天都忙得團團轉，本以為生活會越來越好，人生會開啟下一個嶄新階段，結果我在19年出了一場車禍，看病和賠償花光了手裡所有積蓄，後來又遇上了疫情，旅行行業遇冷，我曾經引以為傲的事業開始走下坡路。

在最艱難的時候，是360借條幫我渡過了難關，在低谷扶了我一把，現在生活有轉好跡象，我也按時還上了360借條的貸款，真心感謝這個平臺。”



## “ 突如其來的風浪總是打得我們措手不及，但只 要找到合適的幫手，就有重新起步的動力 ”

小付是做批發零售業的，自己家的實體店已經經營了4、5年，有了一些穩定客源，和一些機關單位簽署了供應合同，感覺生活有奔頭了，結果，突如其來的疫情給了他當頭一棒，一年中斷斷續續的營業，營業額一落千丈，好的時候一個月也就幾千利潤，不好的時候都賠錢，想放棄，又捨不得，不放棄還賠不起，真的是食之無味，棄之可惜。

去年資金實在周轉不開了，小付嘗試了360借條產品，經過註冊、申請、審批，資金很快就通過金融機構到賬了，雖說金額不大，但解決了手頭現金流水，生意轉起來了，每個月都是盈利的，希望疫情快快結束，一切回歸正常。



## “ 一個收藏館的館長寫給兩年前自己的一封信 ”

洪，你好：

我知道你現在挺著急的，剛做這行的時候，沒想到會這麼艱難。行內都知道，收藏家是最窮的富翁，明明有很多值錢的收藏品，口袋裡其實沒有多少錢。在家鄉建設一座公益性質的紅色收藏館，是你的願望，可惜碰上疫情，手頭更緊了，你這個人好面子，也有韌性，不願欠人情管朋友要錢，怕彼此尷尬。如果你能看到這封信，應該能看見這條好消息：你撐過來了。你會在幾天後找到解決問題的方法。兩年裡，很多幾千元的事，你都靠著360借條解決了，後來你又憑藉著良好的信譽，獲得了更高的額度，雖然收藏館的支出越來越多，但是你都順利的撐過來了。360借條陪伴你走過很多艱難的時期，讓你的生活越來越安心。憑藉你的責任心和不斷的努力，如今收藏館已建設好，很多單位到這裡進行黨員日活動，很多青少年也來場館參觀學習，收藏館深受好評。如今我把這個借款周轉的方法告訴你，希望尚處在轉折期的你，可以走得更穩一些，更快實現自己的夢想。我在兩年後等你！

這群小微企業主，他們愛拼、敢闖的故事鼓舞人心、引起共鳴。與此同時，故事也折射出小微企業面臨的共同困境。以他們最需要的金融服務為例，小微企業融資難、融資貴問題一直存在。更加困擾他們的是，越是得不到資金扶持生存就越難，越艱難就越貸不到款，這就讓他們陷入走不出的困境。數位科技的發展，或將成為根除這一頑疾的利器。奇富科技始終致力於踐行社會責任，依託領先的數位科技不斷提升小微服務能力，借助科技的力量助力小微成長，堅持讓小微得到金融機構的支援可以既“普”且“惠”。

# 助力鄉村振興

二十大報告以“中國式現代化”指引鄉村振興方向，要求扎實推動鄉村產業、人才、文化、生態、組織振興，開啟建設中國式鄉村現代化的新征程。

奇富科技積極貫徹二十大“全面推進鄉村振興”的要求，落實奇富科技結對幫扶工作，尋求科技賦能農業農村新契機，發揮自身對傳統金融機構的補位作用。2022年8月，在上海市普陀區的促成下，奇富科技向雲南省祿勸彝族苗族自治縣捐贈100萬元，目前，該筆款項已應用於地方特色產業扶持、人才培養、基礎設施建設等方面。

**100**萬

向雲南省祿勸彝族苗族自治縣捐贈



## 培育特色產業

為幫助祿勸縣根據市場需求及自身條件定位差異化、特色化的發展方向，奇富科技進行實地走訪並開展深度調研。在實地走訪過程中，工作組先後考察了茂山鎮永定村鄉村振興示範村和中屏鎮火本村，調研了花卉種植、水果種植、食用菌種植等基地，瞭解了當地產業情況及地方特色。在以奇富科技為代表的企業資金支持下，永定村按照“百縣千鄉萬村”鄉村振興示範村西部地區示範村創建要求，圍繞現有的380畝獼猴桃種植基地，輻射帶動祿大路沿線的鄉村遊線發展，打造了集農產品採摘體驗、露營休閒、專業垂釣、田園觀光于一體的農旅融合鄉

村振興精品示範村。奇富科技ESG委員會主席楊國強表示，未來奇富科技將結合當地特色，加大對特色民宿、採摘遊、漁家樂等鄉村旅遊的支持，幫助縣裡佈局體量大、品質優、示範帶動強、抗風險能力高的產業項目，實現輻射面更加的優勢互補。

# 助力人才振興

奇富科技認為，人才是鄉村振興的重要依託，全面推進鄉村振興離不開人才的培育與支撐。

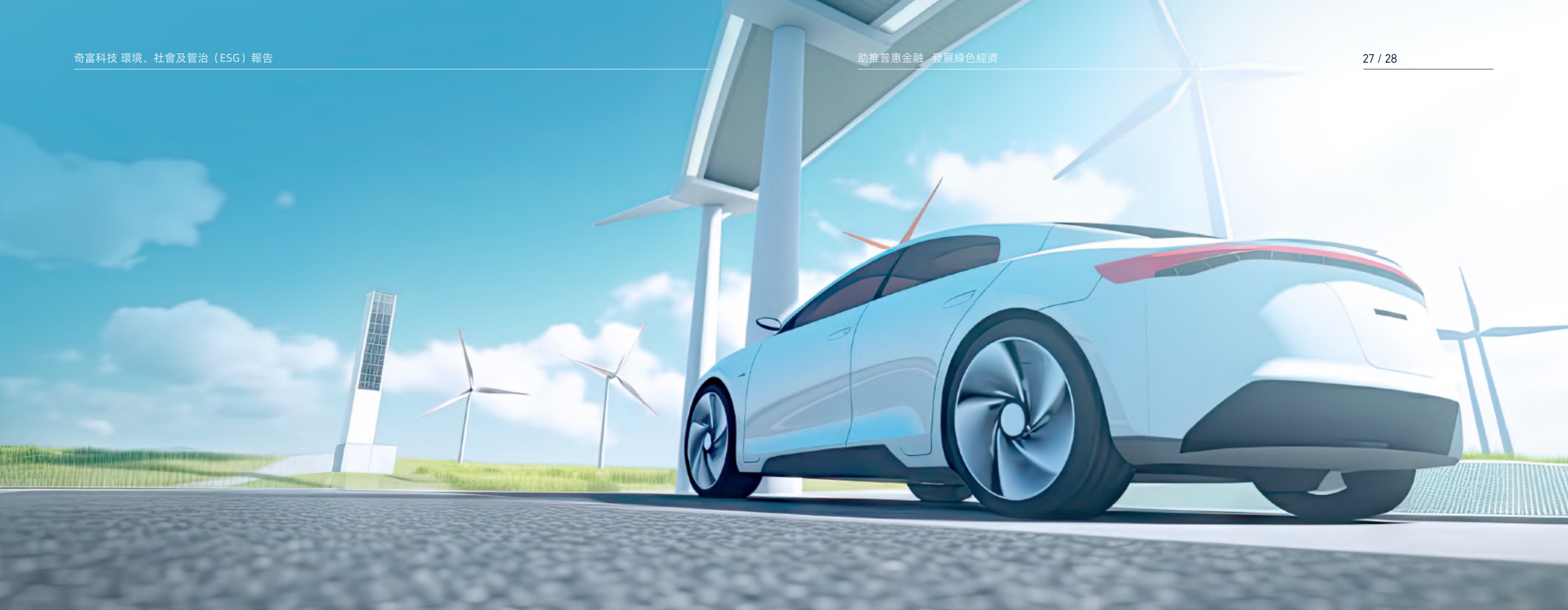
在人才建設方面，基於“七個一千”技能人才培养計畫，截至2022年底，祿勸縣共培養和管理7000名技能人才，覆蓋“餐飲美食、電商促銷、保健康養、文化講解、鄉村文化、交通運輸、家政服務”7個領域，為鄉村振興奠定人才基礎。未來，奇富科技願協助祿勸縣建設專業化、差異化、場景化培訓體系，利用科技創新手段，幫助當地進一步擴大培訓體系覆蓋範圍。



## 發揮科技優勢

作為一家技術型企業，奇富科技致力於通過已有的科技優勢進行賦能，探索鄉村振興發展的新路徑。祿勸縣依託當地獨特的氣候和土壤資源，新建溫室、拱棚，種植獼猴桃、葡萄、大飛燕、玫瑰等經濟作物。奇富科技調研發現，若進行技術改造，與傳統溫室相比，新型大棚空間利用率更高，耐久性更好，更能節省人工成本，提高生產效率，且數位化改造將作物生長數據獲取標準化，有利於產量預測和調整種植策略。下一步，奇富科技計畫向祿勸縣派出技術骨幹，進一步研究如何幫助農戶提升種植產量和效率。未來，奇富科技將持續輸送先進的

理念和經驗，幫助祿勸順利脫貧摘帽，助力鞏固拓展脫貧攻堅成果，全面推進鄉村振興。



## 綠色貸款支持低碳出行

新能源汽車產業代表了國家經濟轉型升級和綠色戰略發展的重要方向，是推動全社會低碳轉型過程的重要力量。作為金融科技產品代表，奇富科技瞄準產業助力方向，圍繞新能源汽車進行了專項產品設計。奇富科技秉持“交通-能源-城市”深度融合的生態理念，助力合作金融機構加大對新能源車輛購買的消費金融扶持力度，並針對性開展了綠色通道、低碳補貼等舉措。

截至2022年12月31日，奇富科技累計服務150,032名新能源車主，累計賦能金融機構發放163.48億元貸款；累計服務37,823家環保行業企業用戶，累計賦能金融機構發放43.38億元貸款。

度。據瞭解，公司也將進一步加強對新能源車輛電池類型、能源創新領域的支持。

此外，為更好順應產業發展趨勢，奇富科技早在2021年7月即助力合作金融機構面向全國新能源汽車產業鏈屬企業，推出定制化綠色專項產品——新源貸。基於在新能源汽車領域的相關業務實踐，新源貸充分結合產業特色，在為新能源汽車企業提供服務的基礎上，加強了對新能源車配件、電樁生產等企業的支持力

奇富科技認為新能源汽車一方面是減少全球交通行業二氧化碳排放的有力工具，另一方面也是國家重點支持的“專精特新”領域實體行業。對於金融科技企業而言，我們應善用綠色金融工具，引導資金流向環境保護型和資源節約型行業。



累計服務新能源車主

150,032名



累計賦能金融機構發放貸款

163.48億元



累計服務環保行業企業用戶

37,823家



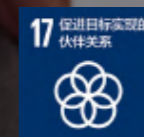
累計賦能金融機構發放貸款

43.38億元

• 數據截至2022年12月31日

# 04 公司責任治理

奇富科技在企業內部融入可持續發展的管治要求，將可持續發展戰略作為企業的核心競爭優勢之一。





# 公司責任治理

奇富科技在企業內部融入可持續發展的管治要求，將可持續發展戰略作為企業的核心競爭優勢之一。

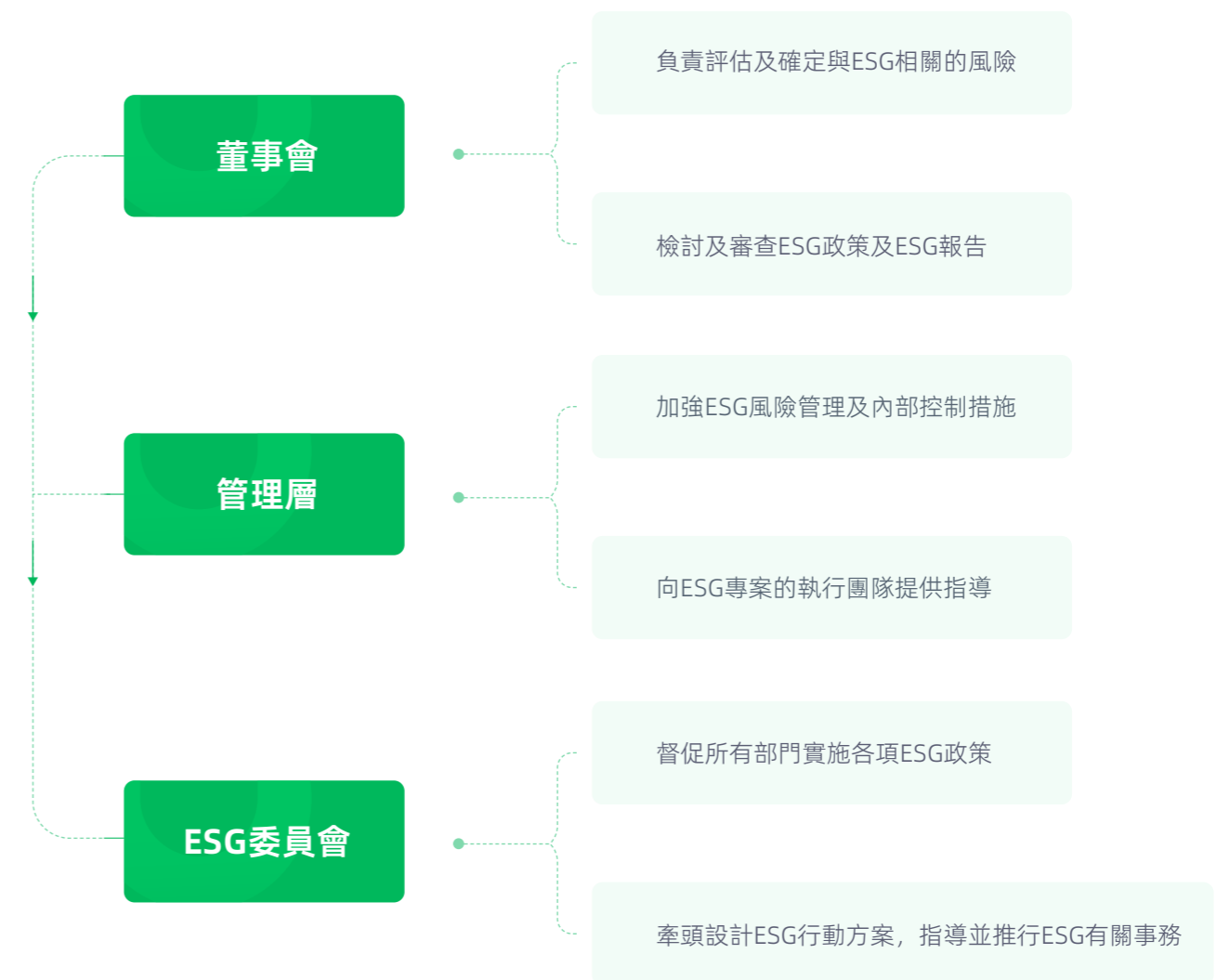
奇富科技遵守《公司條例》、《香港聯合交易所上市規則》等法律法規和規範性檔的要求，設立現代化組織架構。截至2022年12月31日，公司董事會共有9名董事，其中包括3名獨立董事。董事會下設審計委員會、薪酬委員會和提名委員會，並建立相對應的實施細則，以滿足公司的發展需要。

## 董事會成員

成員	年齡	性別	職位
周鴻禕	52	男	董事會主席
吳海生	40	男	首席執行官兼董事
徐祚立	54	男	首席財務官兼董事
陳曉歡	41	男	董事
趙丹	43	男	董事
焦嬌	42	女	董事
肖鋼	47	男	獨立董事
付永進	51	男	獨立董事
閻焱	65	男	獨立董事

# 公司治理

奇富科技在企業內部融入可持續發展的管治要求，將可持續發展戰略作為企業的核心競爭優勢之一。我們的董事會負責可持續發展戰略的制定並監督其實施情況，致力於構建綠色辦公環境，提高企業資源利用率，以履行奇富科技對股東和社會的責任。公司設立ESG委員會，旨在為公司的可持續發展管理保駕護航，ESG委員會囊括各個關鍵職能部門，牽頭設計ESG行動方案，定期討論工作開展過程中遇到的問題，並向管理層彙報，管理層則視情況將重大事項上報至董事會。



## 案例：奇富科技優化旗下兩家持牌主體管治水平

為進一步優化公司治理，建立健全風險隔離機制，2022年，奇富科技對旗下兩家持牌主體——福州三六零網路小額貸款有限公司（“福州小貸”）和福州三六零融資擔保有限公司（“福州融擔”）從公司治理層面進行了重點檢視及強化。

奇富科技在全面梳理公司組織架構的基礎上，通過多種舉措，使各主體的公司治理結構更加適應市場業態，並滿足業務發展與合規治理的雙重要求。在舉措方面，奇富科技重新構建各主體下的組織管理架構和相應職能配給，完善公司規章制度體系，優化辦公系統、業務系統佈設，提升日常運營水準，持續建設既符合監管要求、又符合公司現有運行實際的常態化運營機制，並同步籌建新的辦公環境和實行人力資源優化配置。

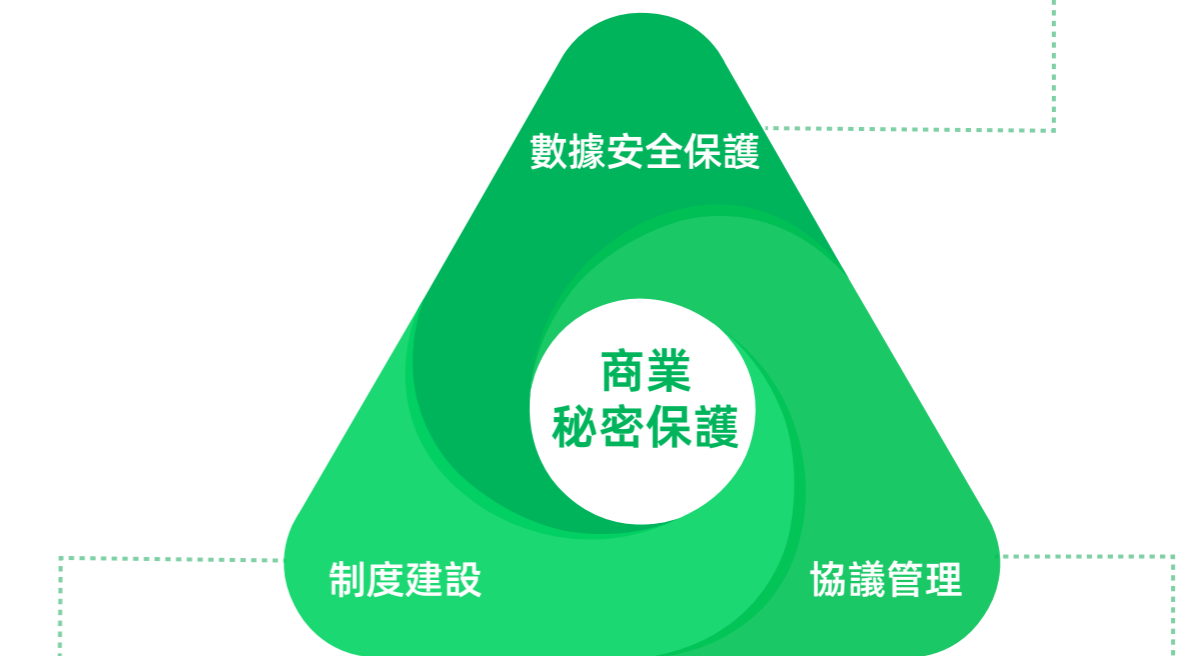
基於福州小貸和福州融擔在公司治理層面的持續發力，也有效助力了公司業務的長效發展，並屢獲殊榮。福州小貸、福州融擔成為福建省近年來唯一接入央行征信系統的小貸、融擔機構，兩家主體的落戶發展成為福州市招商引資並支持發展壯大的先進典型，兩家主體分別成為當地納稅大戶，為當地經濟作出了卓越貢獻。同時，福州小貸成為福建省唯一獲政府監管批復可發行ABS的小貸公司，並入選當地人民銀行地方金融組織研究的專題調研先進案例。以上成績是奇富科技在追求高效ESG管治中卓有成效的發展成果。



## 商業秘密保護

我們非常重視合規與商業道德及商業秘密保護。為防止商業秘密外泄及信息安全受侵，我司從數據安全保護、制度建設、協議管理三個層面入手，打造商業秘密護城河。具體措施如下：

- 建立建設安全共享平台、合規自查平台、安全答題系統，實時感知潛在的安全合規風險；借助數據防洩漏平台，實時阻斷違規數據流轉。
- 建設安全運營中心，借助監測預警、應急回應、使用者行為審計、數據操作審計等手段，及時捕獲已發生的風險並跟進處置，有效防範和保障公司商業秘密洩露的風險。



- 在內部建立了《奇富科技信息安全員工管理手冊》、《奇富科技信息安全員工處罰管理規定》、《奇富科技業務系統授權管理規定》、《奇富科技業務系統使用管理規定》、《奇富科技數據分級管理制度》、《奇富科技電腦設備安全管理規定》等多項制度。

- 引入新的合作方並開展正式合作之前，要求業務端與合作方簽署保密協定，對商業秘密保護做出承諾；同時，在相關業務合同範本中，加入“反商業賄賂”範本條款，強化對於商業秘密及商業道德的保護。

# 合規與反腐敗管理

奇富科技始終秉承合規經營的原則，並將其視為可持續發展的基石。公司在開展各類業務時，恪守所在國家及地區有關合規經營、環境保護、職業健康等相關法律的規定，嚴格遵從商業道德規範，秉承誠實敬業、遵紀守法、公平競爭、誠信經營的原則。

## 合規管理

2022年，公司合規部在嚴格遵守內部合規風險管理相關制度的基礎上，持續監測外部法律法規和監管政策的最新動向，並致力於提升新規解讀的效率及品質。報告期內，公司共完成對《銀行保險機構消費者權益保護管理辦法》、《互聯網使用者帳戶資訊管理規定》等16項監管新規的解讀，並向業務部門提供切實可行的應對舉措及建議方案，有效指引業務合規開展。同時，合規部牽頭開展日常合規審查及風險監測，整理形成合規風險清單，組織合規宣導和培訓，審查公司內部規章制度、產品和業務流程以及專案協定的合規性，積極跟蹤和落實外部監管要求，為公司依法合規經營與穩健發展保駕護航。

## 合規宣導

我們重視合規相關的企業文化建設。合規部通過定期發佈合規主題宣導的方式，向公司高管及全體員工普及合規文化知識，報告期內，共完成8期合規主題宣導，主題涉及金融行銷宣傳、互聯網貸款管理規範、貸後管理規範、小貸公司及融擔公司監管規定、反洗錢合規宣導等多個方面，以期強化全員合規經營意識。

## 合規培訓

我們注重對於員工進行合規知識培訓。2022年，合規部通過面授、直播或者線上授課、答題等方式多次開展專項培訓課程，培訓主題包括但不限於個人資訊保護及數據安全、行政處罰案例彙編，以此來進一步強化業務人員的合規從業意識，規範員工執業行為。

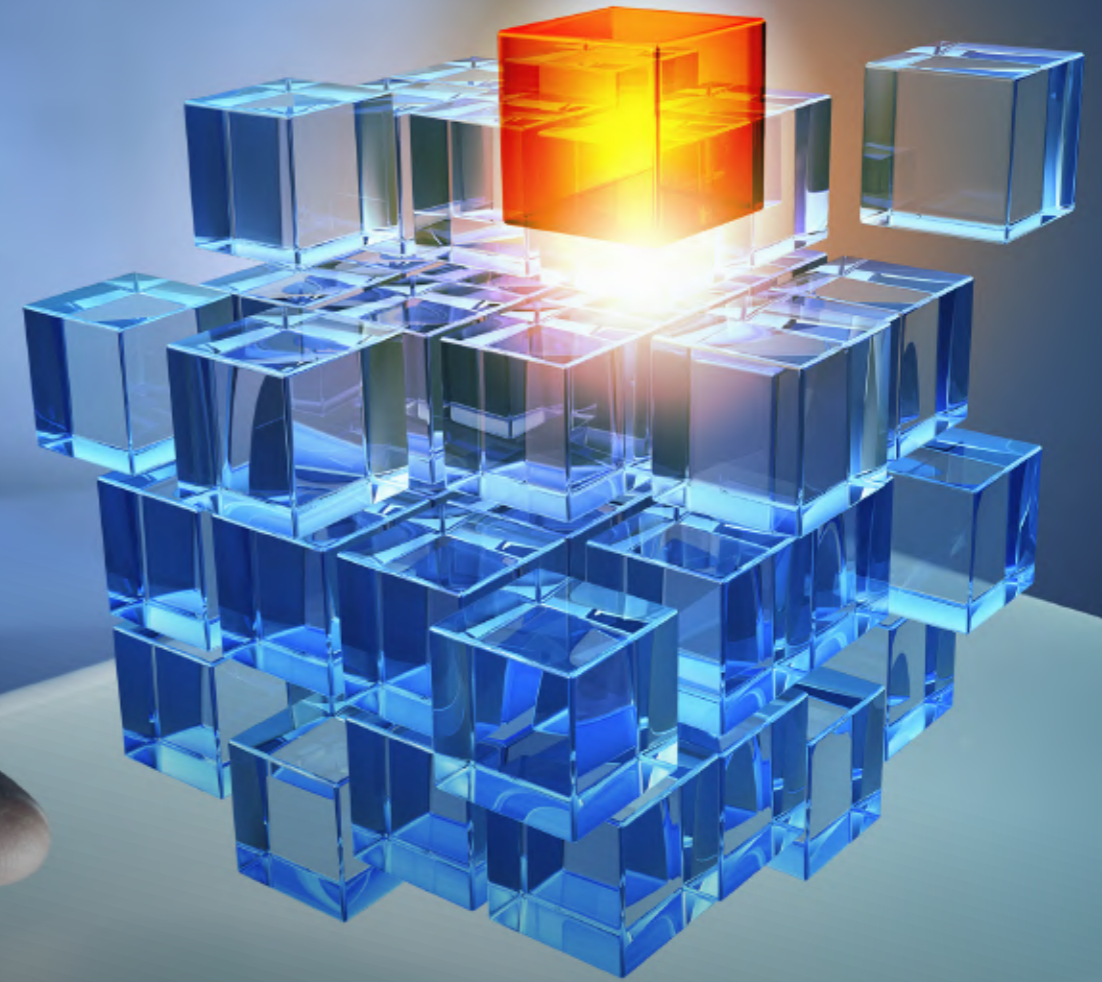
## 反腐敗管理

反腐敗管理始終是包括客戶與供應商等利益相關方在內的社會各界持續關注話題，奇富科技始終貫徹對腐敗行為的“零容忍”標準，積極推崇誠實守信的商業行為操守，堅決抵制各種形式的商業賄賂及腐敗行為。對外，為了構建陽光透明的反腐體系，我們通過與合作方簽署專項廉潔合作協定等方式，打造公平公正的廉潔生態環境。對內，為了避免腐敗事件的發生，規範對利益衝突的管理，公司建立了《反舞弊管理規定》、《禮品接受及處理規定》、《舉報人保護及獎勵規定》等制度，明確了舞弊行為的預防、反舞弊調查、舞弊行為的處理等要求，並建立了員工禮品接受申報、利益衝突等申報機制；同時，我們建立舉報管道，如發現有違反制度規定的、損害公司利益的事件，員工可通過郵件方式向公司道德委員會進行舉報，道德委員會將基於舉報資訊實施獨立調查；此外，我們面向公司全員開展廉潔文化宣貫，通過線上反舞弊培訓、全員誠信漫畫宣傳等方式對員工宣傳公司反腐文化，培養公正廉潔的企業文化。2022年，我們發現1起已審結的違紀行為，並立刻對相關人員及部門進行了整改，持續踐行企業廉潔文化。



# 05 責任運營

作為一家信貸科技平臺，我們始終將如何通過科技賦能，助力信貸風險管控水準的提升，作為重點關注領域。



# 產品風控管理

隨著信貸科技的不斷發展和市場環境的不斷演變，為了有效管控風險，我們設立了有序的內部風險管控系統，有效地識別、評估和管理每一筆貸款的風險。同時，董事會負責全面評估及確定各類風險事項，並監督公司風險應對情況；各職能部門負責人按照董事會相關要求及公司政策，適時評估公司日常經營中面臨的風險並進行相應控制。

作為一家技術驅動的信貸科技平臺，我們始終將如何通過科技賦能，助力信貸風險管控水準的提升，作為重點關注領域。2022年，奇富科技基於大數據和雲計算的人工智慧技術在風控領域的應用，持續助力改善信貸風險管理措施，最小化風險的可能性。

在與金融機構的業務互動中，奇富科技重構了資產分發引擎Cloudbank，通過對金融機構的風險定價、計費模式、客戶篩選、系統能力等要素進行動態分析，並對金融機構所能夠提供的金融產品進行分類，將產品供給與資金需求兩端進行更精確的匹配，把單個用戶與百余家金融機構產品的匹配時效提升到分鐘級。

## 貸前評估

貸前階段，我們借助人工智慧技術，在反欺詐與信用風險評估兩個領域深度耕耘，以降低貸前風險並提升運營效率。2022年，我們實現了100%的遠端申請、簽署交易檔，97%以上的信貸審批都由機器自動完成，實現了協助金融機構完成平均3分鐘放款，從而極大地提升了用戶體驗並節約了大量人力成本。



100%

實現遠端申請、簽署交易檔



97%

信貸審批都由機器自動完成



3分鐘

完成平均放款時間

## 人工智能技術

### 反欺詐

- 在日常經營過程中，公司所面臨的第一類欺詐風險是身份偽冒。對此我們通過使用人臉識別、表情識別等人工智慧技術將這類風險降低到萬分之一以下。
- 第二類重點防範的欺詐風險是各類團案，例如仲介、傳銷或者惡意攻擊造成的團體欺詐案件。我們主要使用人工智慧中的關係網路技術來解決這一類欺詐風險。每個用戶作為一個節點，用戶之間可以通過地理位置、設備資訊、緊急連絡人、社交網路等各類關係連接到一起，構成一個複雜關係網路。
- 截止到最近，我們所構建的關係網路有近**20億**個節點，**640億+**條邊。通過各類人工智慧演算法，包括標籤傳播、社區發現、異常檢測等無監督等演算法，我們可以快速定位欺詐群體，甄別新型欺詐手法，從而將團體欺詐風險降到**千分之二**以下。

### 信用風險評估

- 在這個審核階段主要是對用戶的風險進行分層、評級，從而確定利率、額度。我們利用積累的大量使用者歷史數據，使用各類有監督、半監督機器學習方法進行分析與學習，從而制定了三大類模型：
- 第一是**風險模型**，用來判斷用戶的信用風險從而進行分層，風險最高的用戶會直接拒絕，風險居中的用戶會給予較高的利率與較低的額度，而風險最低的用戶則會給予較低的利率與較高的額度；
  - 第二是**意願模型**，用來判斷用戶的借款意願與利率敏感度，從而在利率區間內進行精細化的調整；
  - 第三是**額度模型**，用於在額度區間內的精細化調整。我們還會對各類細分客群進行定制化建模，例如分學歷、有無信用卡借貸歷史等。在整個貸前階段，我們使用的模型有**100**多個，使用的特徵維度有**10000**多個，幫助我們實現了相比同業更高的貸前審核通過率、但是更低的不良風險比率。

## AI 賦能

我們在助貸及貸後服務中部署AI賦能工具（如Argus引擎），確保使用者分析的有效性。我們的用戶分析的“大腦”是我們的Argus引擎。Argus引擎將使用者信息庫、AI驅動的信息分析和基於機器學習及深度學習等AI技術的專家經驗集成到綜合模型中。這使我們能夠有效識別和推斷信息節點之間的模式和關係，並在無需大量人工干預的情況下更準確地開發用戶分析。例如，Argus引擎能夠使用現實生活中的數據自動持續地訓練其演算法，並在整個貸款生命週期內反覆運算和改進其分析和決策的準確性。此外，我們為Argus引擎配備了AI領域的多項前沿技術，包括機器學習和深度學習，賦能實現更有效地篩選欺詐性應用程式並建立更精確的檔案。

憑藉反欺詐、資質評估和風險預警三大核心功能，Argus引擎協助我們有效地建立使用者檔案，對每個潛在借款人進行整體資質評估並檢測欺詐行為，從而有效助力合作金融機構降低貸款風險。



### 深度學習

結合深度學習下的視覺風險技術，我們的Argus引擎能夠驗證潛在借款人的身份，並拒絕其認為以虛假身份辦理的申請，從而為防止欺詐提供另壹層有效保護。



### 機器學習

奇富科技已將大型社交網絡（知識圖譜）編入我們的Argus引擎以進行欺詐檢測，這使我們能夠全面映像和推斷用護之間的聯系，從而更有效地識別組織性欺詐行為。

## 智慧貸後管理

2022年，奇富科技的智慧貸後管理技術在智慧AI領域主要就“智慧擬人+靈活應用”兩個大方向進行了專項推進，實現了特殊客群的自動識別精準接入。我們利用即時決策和ASR即時轉譯技術及時匹配適用話術，減少投訴所產生風險，從而為提升回收助力。本年度通過探索引入情緒偵測來預警潛在投訴並及時調整撥打和話術策略，針對接通客戶回收實現了1.32%的增幅。

智慧AI與使用者對話時，可以通過語義識別理解用戶意圖。如果識別到關鍵字，例如受疫情影響（關鍵字：隔離、居住地等）、受災影響（暴雨）等，奇富科技會登記為特殊情況，並後續通過人工跟進給予使用者適當的息費減免。另外，通過實體獲取技術和規則引擎的結合在行業內首創了因客施策的即時跟催模式，探索引入情緒偵測來預警潛在投訴，並及時調整撥打和話術策略。

## 即時監控

面對複雜多變的信用環境，我們的Argus引擎能從海量數據集中摘取最重要的資訊，為即時評估借款人信用情況提供有效的運營支援和風險管控。截至報告期末，即時圖像識別引擎已更新至第四代，當中包含超過20億個節點及640億條邊線，每天進行大約140萬次線上計算，平均10毫秒繪製一級連接，平均400毫秒繪製二級連接。憑藉強大的計算能力，我們的即時篩選網可準確識別集團式欺詐、多平臺借貸及違約等風險。



## Argus智能引擎第四代



20億個  
包含超過節點



640億條  
包含超過邊線



140萬次  
在線日計算



10,000+  
特征維度



10毫秒  
繪制壹級鏈接



400毫秒  
繪制二級鏈接

# 創新與研發

奇富科技作為一家面向未來的信貸科技平臺，一直以來都高度重視自主研發和創新工作，秉持“持續創新”的企業價值觀，始終致力於通過科技創新為廣大個人和家庭提供安全、快捷、普惠的金融服務，創造更美好的生活。正如我們的CEO吳海生先生所講：

“作為一家科技企業，我們的核心優勢，就是把創新的技術，用於打造創新的產品、服務和商業模式，去解決社會問題，創造公眾福祉，從而實現商業價值和社會價值的共贏。”

我們組建了實力雄厚的創新研發團隊，通過技術輸出賦能、開發各類技術項目，幫助金融機構連接億萬互聯網用戶，實現資金與技術的融合，提升金融服務效率，化解融資難、融資貴等問題。

2022年，我們不斷在金融科技領域加強投入和創新，產品及研發團隊占公司總人數的42%，研發投入增長率達59%，累計產出及申請專利1008項，科技輸出合作夥伴逾140家。



目前，公司自研了一套從智慧行銷、智慧風控到智慧運營、智慧貸後管理的完整業務體系，該套業務體系完全由數據驅動，採用多種前沿的智慧科技，涵蓋用戶全生命週期。



## 案例：GLAUCUS增長引擎入選“星河”案例

2023年1月，“第五屆數據資產管理大會”成功舉行，本次大會由中國信息通信研究院、中國通信標準化協會指導，中國通信標準化協會大數據技術標準推進委員會主辦。會上，主辦方公佈了第六屆大數據“星河（Galaxy）”案例，奇富科技Glaucus增長引擎獲評為“行業數據應用標杆案例”，成為唯一入選的金融科技案例。

Glaucus增長引擎旨在說明傳統金融機構解決商業線上化發展及數字轉型難題，憑藉卓越的AI和大數據能力，Glaucus引擎已經接入了中國95%的全網流量，與主流媒體平臺和手機廠商開展了深度合作。Glaucus引擎每天能進行270億次的運算，在2ms內快速判斷流量價值、流量的競爭力和流量最適配的創意，並將出價係數和創意ID返回媒體，峰值可達到每秒鐘處理41w次請求。同時，Glaucus引擎還具備超強的學習能力，能實現即時模型每小時自反覆運算一次、用戶行為即時回饋到業務層、離線模型的反覆運算週期控制在一天。此外，Glaucus引擎具有自動化投放管理能力，可以根據市場和帳戶的變化，對帳戶出價進行自動化微調並對帳戶計畫進行自動扶持和關停。“星河”案例的入選，是奇富科技在技術領域的成果獲得廣泛認可的重要體現。



## 案例：靈犀品質中台

靈犀品質中台是奇富科技研發的技術開放的平臺，以“品質與技術有效融合”為目標，一舉解決了測試環境管理中的資源管理、服務管理和風險監控等關鍵問題，既支持開發人員頻繁的需求移交和部署，又保證測試環境穩定可用。同時，靈犀品質中台積極推動流程解耦，搭建了開放式的數據工廠，並推進品質視覺化，對版本品質進行持續跟蹤和分析，極大程度上提升了產品的研發測試效率，為敏捷測試和產品快速反覆運算奠定堅實的基礎。截至報告期末，通過靈犀品質中台測試發佈的常規服務部署次數超過18萬，架構構建次數174788次，平均每個常規版本都需要測試和發佈150+的系統，服務部署次數超過15萬，系統缺陷清除能力高於99.9%。





## 提升專注力，聚焦產品品質

為保障團隊在有限的時間內發揮最大的能效，打造集環境治理、數據構造自動化、產品品質風險監控並面向用戶的品質管制工具，靈犀品質中台應運而生。靈犀品質中台採取一系列舉措，以落實環境治理模組關鍵點。其中，靈犀品質中台採用微服務一鍵式搭建、部署與回滾，單次部署耗時不超過5分鐘；平臺實現智慧化版本排期，使多版本的並行測試互不干擾；解決了代碼、SQL腳本和配置的移交部署亂象，通過提供完善的版本清單，實現流程全自動化；提供豐富的數據庫和中介軟體工具，將研發與測試從繁瑣的鏈路配置和各種用戶端中釋放出來。基於以上舉措，測試團隊能更多地節省測試環境管理工作的時間，更加專注於產品的需求測試工作，提升產品品質。



## 模組化定制，打造技術開放的數據工廠

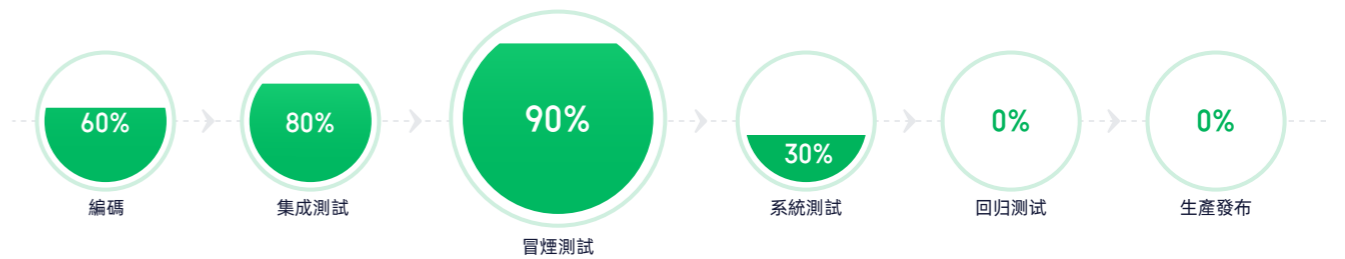
靈犀品質中台是一個技術開放的平臺，每個用戶都可以利用開放式、模組化的開發模式來建設定制化工具，為研發和測試團隊提供自動化技術及場景測試，是技術開放的重要體現。模組化的設計和靈活自由的版本發佈機制，使得每一個用戶都可以定制化自己的工具，並在此基礎上不斷地改進和優化。截至2022年底，由用戶設計開發和維護的測試工具已達到170+。

## 建設用例庫，形成團隊知識傳承

靈犀品質中台管理測試用例始終堅持“像管理代碼一樣管理測試用例，持續維護，形成知識體系不斷傳承”的理念。靈犀品質中台研發打造基礎用例庫，讓測試用例的管理實現版本基線自動歸併，實現品質溯源。同時，靈犀品質中台提出測試用例複用率的概念，減少測試用例的冗餘和重複編寫工作，極大地提升了版本測試用例的編寫效率。

## 品質視覺化，優化完善測試流程

得益于質量數據的高度集中，靈犀品質中台已實現了高自由度和高視覺化程度的自訂報表模組。各團隊可以根據團隊的自身情況設計不同的品質數據包表，使用者可以快速設置變數，得到精美的視覺化報表，為品質團隊提供重要的度量指標，以及對反覆運算版本的品質進行持續跟蹤和分析，提升了測試流程的效率和可追溯性，幫助團隊有效開展品質視覺化。此外，靈犀品質中台還精心打造了品質流水線。品質流水線可以根據每個團隊的需求，定制化地呈現每一個所需的測試節點。通過品質數據模型的層層篩選，度量出每個產品的品質狀態，並通過產品評分，為品質團隊給出建議與指導，預知版本存在的各種風險。



風險評估	建議與指導
1 系統測試用例通過數偏低	請執行系統測試用例
2 SQL腳本有更新	請開發協助確認有更新的SQL腳本是否正常
3 人物完成率低	請及時更新jira任務狀態

# 數據治理

作為中國領先的信貸科技服務品牌，奇富科技自成立伊始就秉持安全基因，將數據治理作為企業發展的重中之重。截至報告期末，我們已通過資訊安全等級保護2.0三級測評、ISO27001信息安全管理體系認證、ISO27701隱私安全管理體系認證、DSG數據安全治理能力評估。

## 案例：奇富科技積極推動個人征信業務整改工作

奇富科技在與金融管理部門保持定期報告、請示、溝通的基礎上，積極跟持牌個人征信機構探討征信業務整改方案並用高優先順序推動方案落地。截至2022年12月底之前，個人征信業務整改已基本如期完成。

## 信息安全

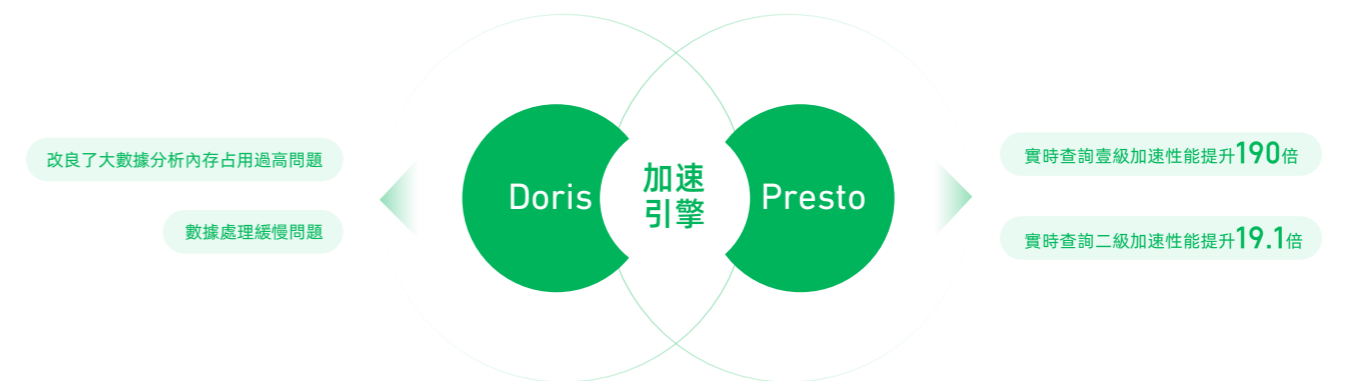
奇富科技建立了非常嚴格的數據管控體系，採取包括數據加密等一系列措施保證數據的安全。層層保護策略使得數據在確保不被洩露的同時，也能很好地防止外部的攻擊行為。公司成立數據安全專項工作小組，統籌推動公司內部隱私數據管理和數據安全法規制度實施。同時，為了將安全意識落實到每一個基層崗位，奇富科技同步制定了《奇富科技數據安全管理制度》、《奇富科技數據分類分級管理制度》、《奇富科技個人信息保護與數據治理基本政策》等數據治理制度，規範公司各崗位行為準則。

而在安全技術方面，奇富科技也在持續加大投入，提升信息安全能力。在奇富科技與外部機構涉及數據交互的合作當中，公司首創層級聚合(hierarchical ensembles)風控模型體系，既突破了聯邦學習技術中隱私性和可用性的對立性，又確保了每一位元客戶的信息在正確使用的前提下，可以被安全地儲存。

## 數據優化

隨著信貸科技的不斷發展，使大數據分析場景相應地增加了許多，對於信貸科技平臺而言，這些新場景對數據的安全性、準確性、即時性提出更嚴格的要求。與此同時，指數級增長的用戶數，也向業務端施加了交付效率、穩定性、用戶體驗等多重壓力。

2022年，奇富科技完成了Apache Doris在鉅數大數據分析多場景落地應用。值得一提的是，不同于市面上應用最為廣泛的即時數倉場景，奇富科技獨創的Doris + Presto秒級多級加速引擎，大大改良了大數據分析記憶體佔用過高，數據處理緩慢等問題。在Doris的支持下，奇富科技即時查詢一級加速性能提升190倍，二級加速性能提升19.1倍，即時數據分析效率大幅提升。



奇富科技對大數據計算引擎的選型目標有著明確的需求，即：數據寫入性能高、查詢回應秒級、相容標準 SQL 協定、表關聯查詢性能優秀、支援豐富的數據模型、運維複雜度低、社區活躍以及對商業友好，無法律風險。

2022年3月，奇富科技對符合以上特點的數據庫 Apache Doris 展開了為期兩個月的調研測試，並在多次適配後，獨創多級查詢引擎動態切換的機制，完成了針對業務場景的調優。Doris的應用，使我們的數據處理分析能力發生了質的飛躍。在效果方面，Doris不僅支持高併發的即時查詢場景，也能支持高吞吐的複雜分析場景。為提高查詢性能，奇富科技自主研发的多級加速查詢引擎，支援多查詢引擎動態切換的機制，能夠通過識別查詢數據的元資訊對當次查詢做自動的查詢引擎（Doris/Presto/Spark/Hive）路由和故障切換。通過將Doris 架設在Hive 數倉的上層，奇富科技可以直接複用已經建設好的數據血緣關係，在不利用Doris 集群產生新表的前提下，就能完成對特定場景的低成本查詢加速，真正做到了以開放的金融科技創新能力幫助相關公司提升效率、節約資源，進一步推動金融科技底層生態的完善。

## 數據應用

在數據應用方面，我們的數據庫包含海量相關且可靠的信息和豐富的數據維度，通過機器學習等手段，我們能發現量級數據中的統計規律和群體特徵，為數據應用提供有效的決策支援。奇富科技對所有涉密信息均進行了脫敏處理，在此過程中，技術人員無法接觸原始數據，進一步保護了數據安全。

## IT審計

公司定期開展IT審計。在內部，公司定期進行敏感許可權帳號安全審計、操作日誌審計等，通過監測異常操作行為，解決內部安全問題；對外部，公司定期接受協力廠商審計團隊的IT審計、ISO認證審核、等保檢查、DSG評估等，全面保障我司信息、網路及數據安全。

## 應急回應

我們遵循內部編制的《奇富科技應急回應管理規定》對應急事件進行回應。管理規定中涵蓋事前預防預警、事中快速回應與保障、事後盤點分析等機制。在發生安全事件時，我們首先按照安全事件的類型與級別，迅速分配給對應處置小組，並視情況進行事件的上報與通知，同時啟動應急預案，事後進行盤點與分析，對應急演練方案進行定期維護。2022年公司未有被駭客攻擊、遭遇木馬病毒等其他網路安全的事件、事故發生。

# 智慧財產權保護

為了保障創新的持續推進，我們注重保護本公司的各項智慧財產權及專利。公司法務部負責智慧財產權相關的交易處理，包括制定並實施公司智慧財產權戰略和規劃，建立智慧財產權風險管理體系，預防智慧財產權及專利相關風險，管理實施專利佈局、挖掘及申請管理工作，必要時協助處理智慧財產權相關訴訟等。

## 智慧財產權管理

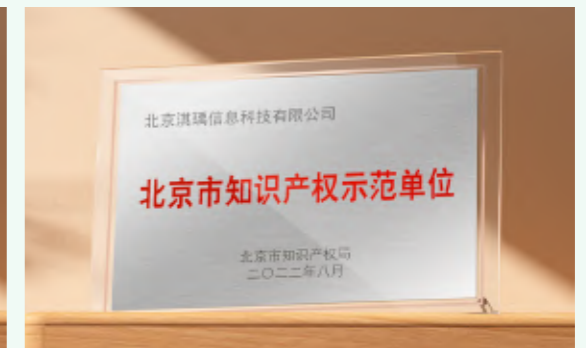
奇富科技智慧財產權的管理工作包括內部管理和外部管理。在內部管理方面，我們嚴格遵守內部制定的《智慧財產權管理制度》和《專利發明人獎勵制度》，規範智慧財產權與專利管理，並設立了專利、商標等無形資產的維護和保障機制，積極維護本公司在專利權、商標權、著作權和商業秘密等方面的核心權益；此外，我們積極開展內部宣傳活動和規劃團隊建設，並設立創新激勵，持續激發團隊的創新熱情。在外部管理方面，我們從外部律師管理、外部宣傳活動、政府關係維護等方面出發，進行完備的專利佈局。

2022年，我們採取多舉措並行，全面保障公司智慧財產權的安全。在商標保護方面，公司持續健全各產品商標註冊及保護機制，落實品牌授權業務的合規使用；同時，公司積極落實與集團的品牌授權機制，與集團法務共同建立品牌商標授權和侵權聯防機制。在專利方面，我們以奇富科技戰略的科技創新為重點，持續提高創新品質，對相關法律檔開展多級品質審核，將業務實質性創新點轉化為公司的無形資產累積並加以專利保護；在版權方面，面對行業日趨嚴苛的版本環境，我們嚴格把關專利研發、申請、上架等環節，積極防範和應對盜版所產生的侵權風險和外部的監管風險。

報告期內，我們被北京市智慧財產權局認定為“北京市智慧財產權示範單位”，對奇富科技在智慧財產權意識、科研經費投入、專利數量、智慧財產權運用等方面的成功進行了認可。同時，我們的業務線所提供的創新專利榮獲了“2022中國·海澱高價值專利大賽”優勝獎，在高價值專利的創新與保護方面邁出了堅實的一步。



圖為海澱高價值專利培育大賽



圖為北京市智慧財產權示範單位認證

## 智慧財產權培訓

奇富科技對各業務線進行智慧財產權培訓，對於正在進行的專利專案，公司及時安排專利溝通會，深度挖掘專案內的創新點形成專利素材，保證項目與智慧財產權保護的同步進行，為項目的上線保駕護航。公司定期舉行不同主題的專利培訓會議，以解答研發團隊對專利方面的問題，幫助研發團隊高效地瞭解專利知識和相關制度。



專利培訓會議討論

## 抵制盜版

奇富科技堅決抵制盜版軟體，並積極監控蘋果應用商店及小米、華為、三星、VIVO、OPPO等安卓應用市場上仿冒公司旗下360 借條、360周轉靈等產品的侵權應用，本年度投訴下架侵權應用包括“360分期借款”、“360周轉金”、“360貸款王”、“360白條分期花”等，以最大程度地保障消費者權益。

# 客戶隱私保護

在多年運營的過程中，奇富科技不斷加強隱私保護領域的技術探索，於行業內首提並應用了多項技術，智慧化保護客戶隱私安全。我們嚴格遵守行業相關的法律法規和監管政策，例如新《中華人民共和國民法典》對於個人信息隱私權的保護、全國人大發佈的《中華人民共和國個人信息保護法》等。

作為由技術驅動的信貸平臺，奇富科技一直探索運用技術保護數據處理安全和使用者的隱私安全，已把人工智能、大數據等新技術、新模型，應用在合規、風控和用戶體驗等方面，形成了具有自主智慧財產權的技術和產品矩陣。同時，奇富科技首創研發了基於聯邦學習的層級聚合(hierarchical ensembles)風控模型體系，並通過數據保護、聯邦層級疊套、數據來源截斷設計三個層次的設計，讓該體系的應用價值凸顯，推動了金融科技行業的隱私保護技術創新實踐。

## 案例：“層級聯邦學習”的隱私計算技術

公司自研了一套名為“層級聯邦學習”的隱私計算技術，其中，聯邦學習是一種非常主流的隱私計算技術。為解決傳統聯邦學習技術學習成本高的問題，奇富科技隱私保護與安全計算研究院率先嘗試，將多方學習拆成多個兩方學習，在保持學習效果的前提下，降低了學習成本，從而快速落地應用。隱私計算技術的研發，既打破了金融領域普遍存在的數據孤島問題，也保全了客戶隱私保護與數據合規的考慮，確保在不獲取原始個人數據的前提下，使多方共用資訊，達成數據的合作與共贏。基於奇富科技在隱私保護領域的不斷努力，2022年，除了獲得SGS頒發的ISO27701(隱私資訊管理體系)認證，我們的隱私計算平臺通過了信通院第七批“可信隱私計算評測”，獲得“多方安全計算 基礎能力”專項評測證書，代表著奇富科技隱私計算技術水準躋身行業潛力。未來，奇富科技將繼續以科技驅動，按照合規要求，履行平臺義務，踐行企業社會責任，積極回應和落實相關工作，助力隱私保護與信息安全產業建設。



中國信通院“可信隱私計算評測”證書

# 06 合作共贏

奇富科技重視對客戶和合作夥伴的承諾，積極履行各項權益保護相關的責任，始終致力竭誠回饋社會，為社區發展及改善生活品質做貢獻。

17 促進目標領域的  
伙伴关系



# 客戶為先

奇富科技致力於為客戶提供保證及信任。作為一家中國領先的數據智慧技術驅動的互聯網公司，我們承諾提供卓越的客戶體驗及持續高素質服務。我們始終相信提高客戶滿意度是秉承專業服務質素的第一要素，因此我們不僅重視對客戶的承諾，積極履行消費者權益保護相關的責任，並讓顧客以合理的價格享用高品質服務。

## 客戶經營

面對金融行業呈現由粗放轉向精細化的發展需求，奇富科技依託在大數據、雲計算、人工智慧、區塊鏈等新技術的優勢，通過更加科學的授信體系、更加效率的審核流程、更加完備的風控體系，實現精準獲客和精細化運營。

在精準獲客方面，為了減少無效曝光以提升獲客效率，並從海量用戶甄別出高價值用戶，奇富科技通過流量選擇、流量識別、獲客表達和高效轉化四個環節來嘗試尋求最優解。在此基礎上，奇富科技也著手構建跨管道的投放與調控能力，不斷完善自己數據的完整性、時效性、準確性，不斷提升模型的識別能力，並構建起從媒體的流量變化到內部細節操作的監控和規則體系。截至報告期末，奇富科技打造的第二代增長引擎Glaucus已說明公司在整個信息流的核心使用者獲取能力方面提升了40%，獲客效率優化了30%。



### 流量選擇和識別

奇富科技借助自身的模型能力，打通三方合作數據、自身業務數據、風險數據以及媒體數據，為判斷精準用戶提供依據，同時即時回饋結果，減少無效曝光，進而提升獲客效率

### 獲客及轉化

奇富科技優化自身投放的素材和投放策略，增強對用戶的吸引力，進而提升獲客效果。據統計，奇富科技每天會有350個投放策略線上上運營，同時進行200個AB測試。

而在精細化運營方面，針對龐大的用戶體系和多維度的用戶需求，奇富科技將用戶拆分為足夠多的用戶群，並據此制定運營策略。同時，我們實現了運營策略的穿插，通過不斷的拆分、穿插最終形成複雜的樹狀結構，實現對使用者更好的觸達與互動，最終促成有效轉化，為用戶運營奠定基礎。

## 優質服務

我們致力於為客戶提供負責及透明的產品與服務，落實與消費者權益保護相關的內規制度，為業務運營提供指引。報告期內，借助公司在安全科技方面的優勢，我們對消費者權益保護工作進行全面升級，構建了“精細化、專業化、數位化、智能化、個性化”的“五化”消費者權益保護體系，多措並舉，持之以恆保護消費者合法權益並維護社會穩定。

### “專業化” 人才培養

依託團隊各層級需求，組織開展內部消保培訓，引發各類刊物，普及消費者權益保護知識，培養專業的消保人才

### “精細化” 運營管理

成立金融消費者權益保護委員會和消費者權益保護部，從組織、架構、工作分配等方面加強消保建設，落地精細化運營管理



### “智能化” 消保服務

基於AI語音機器人交互經驗，升級消費者風險阻截、電話打斷等功能，提供貫穿業務全流程的消保措施

### “數字化” 技術保障

搭建消保審核平臺，投訴工單系統、信息安全平臺等，以數字化賦能，推動消費者保護工作實現數字化轉型

### “個性化” 知識教育

利用科技手段，充分拓展線上線下教育宣傳渠道，豐富教育宣傳場景，增強各年齡段、各圈層客戶的獲得感和安全感

在“精細化” 運營管理方面，公司設立金融消費者權益保護委員會作為消保工作的最高決策機構，引導消費者權益保護和投訴工作的部署方向，為精細化運營奠定戰略基礎；此外，公司設立消費者權益保護部作為消費者權益保護的專職部門，牽頭建立健全多項關於消費者權益保護相關的內規制度，明確各部門分工，為消費者保護工作的開展提供制度依據。

## 消費者權益保護 相關的內規制度

《奇富科技金融消費者權益保護工作辦法》  
明確消保各環節管理要求及各部門總體職責分工



《奇富科技金融消費者風險等級評估制度》  
明確金融消費者、金融產品的評級及應用規則



《奇富科技客戶信息安全管理手冊》  
明確客戶信息安全管理要求



《奇富科技投訴管理辦法》  
規範客戶投訴管理機制流程



《奇富科技行銷宣傳及資訊披露規範》  
規範行銷宣傳管理機制流程



在“專業化”人才培養方面，公司高度重視消費者權益保護的文化落地和氛圍培養，定期開展內部培訓及活動。在“數位化”技術保障方面，公司充分發揮自身優勢，以科技實力支撐消保全流程工作，搭建線上化審核系統和投訴管理系統，實現行銷內容100%事前審核及事中、事後監控，投訴處理各環節可記錄、可查詢、可追蹤。在“智慧化”消保服務方面，公司基於AI語音機器人交互經驗，數位化賦能消保業務全流程，守護消費者權益安全。在“個性化”知識教育方面，公司多管道發佈金融知識宣教內容，提升使用者的金融意識和金融素質。

“專業化”人才培養	“數位化”技術保障	“個性化”知識教育
<p><b>27</b>場 內部消保培訓</p>	<p><b>700+</b> 線上審核對客材料</p>	<p><b>2,000+</b> 一線宣傳人員</p>
<p><b>3</b>場 內部消保活動</p>	<p><b>66%</b> 投訴工作效率提升</p>	<p><b>110</b>座 城市覆蓋</p>
<p><b>42</b>期 刊物印發</p>	<p><b>92.6%</b> 智能客服分流率</p>	<p><b>5,000</b>萬+ 課程人群觸達</p>

## 提升客戶滿意度

我們通過各種溝通管道認真聆聽顧客意見，定期檢查監控客戶服務的表現並確定需要改進的地方。2022年，我們升級客服系統，採用智慧預判、智慧路由和智慧預警，提升客服服務質效，實現與用戶的高效互動，全年用戶滿意度達98.6%，用戶問題一次性解決率達88.9%，與上年相比皆有提升，在消費者權益保護方面取得了長足的進步。

公司消費者權益保護部積極推動公司客戶服務體系規範化，健全消保制度體系並搭建消保考核機制，將考核結果納入公司綜合績效考評體系和人力資源管理體系，切實確保消費者權益保護工作各項要求落到實處。此外，公司開通重要投訴管道直線電話，針對性提升重要投訴電話的承接率和解決效率，探索消費者保護新路徑。

## 維護客戶權益

奇富科技秉承以客戶體驗為中心的服務理念，通過產品與技術的雙重保障，助力金融機構構築從點線面到體的多維反詐防線，提升對消費者的財產及資訊安全保護。在技術方面，奇富科技打造了Argus風控系統、山海安全態勢感知系統、智慧情報系統、風險預警API，並建立了智慧及人工反詐勸阻團隊和奇富科技詐騙黑名單體系。在產品層面，奇富科技產品團隊攜手風控反欺詐團隊與資訊安全團隊建立了覆蓋全域場景的反詐策略，覆蓋反詐提醒公告、反詐彈窗提醒、涉騙阻斷預警等多種方式，並設立安全大課堂反詐專區以供廣大用戶進行自主學習。截至報告期末，奇富科技已完成人工主動攔截勸阻潛在被騙者18478人次，共計保護客戶避免損失2.3億元。奇富科技反詐模型已反覆運算20餘次版本，平均每天阻攔欺詐攻擊、回應反詐預警約1.8萬次請求，識別涉詐異常行為300餘筆。



報告期內，我們積極規範公司行銷宣傳推廣，禁止虛假、套路、欺騙行銷，保護消費者知情權、自主選擇權；將“理性消費、合理借貸”等理念融入行銷宣傳，引導消費者做出理性決策，針對理性消費、合理借貸等內容開展多次宣傳教育活動，相關金融知識普及文章宣傳閱讀量超10萬人次。





### 案例：奇富科技（原360數科）榮獲2022【優金融獎】產品服務大獎

2022年12月20日，上海報業集團|介面新聞在上海中心舉辦了2022“優金融獎”頒獎典禮，並正式公佈了本年度獲獎名單。在這項萬眾期待的金融業年度評選中，來自銀行、保險、證券基金、信託、資管、金融科技、財富管理、移動支付等領域的金融機構與企業，憑藉年度市場表現與行業影響力，獲得年度大獎。其中，奇富科技憑藉其在行業內的優異表現，榮膺產品服務大獎——年度領先金融科技服務獎。

效率的普惠每一個夢想奮鬥者，創造社會價值，驅動行業服務實體經濟。作為金融科技企業排頭兵和反詐先鋒，奇富科技基於信息安全和智慧反欺詐技術手段，利用機器學習、AI智慧分析做即時的風險智慧決策，並及時進行勸阻。截至報告期末，奇富科技實現有效溯源的警企聯動5000餘次，Argus智慧風控引擎達到4萬+策略規則數，20萬+使用者數據維度，使用者整體用信成本降低20%。

在智慧化浪潮和數位化經濟的新時代，奇富科技憑藉互聯網安全基因和數據智慧技術精耕金融行業，運用AI和雲計算助力金融服務，提升質效，打破需求與供給資訊的不對稱，讓金融服務更平等、更有



## 供應商管理

公司重視供應鏈的管理，在內部建立《奇富科技採購管理制度》，明確採購時應遵循的標準化、規範化採購程式和對供應商管理的要求，包括但不限於對供應商來源、供應商資質審查、招標/詢價的供應商數量、供應商數據庫的整理和維護進行了規範。具體要求如下：



2022年，奇富科技合作供應商數目達到184個，中國供應商占比達到100%，其中中國的華北地區供應商數量最多，占比為42%，奇富科技與供應商建立長期互惠的合作關係。奇富科技不僅與供應商建立長期互惠的合作關係，也通過提供准入便利、相同價格政策等扶持中小供應商，目前中小供應商占比為84%。在供應商的選擇上，奇富科技還綜合考慮供應商在社會責任與環境管理方面的舉措、是否盡可能使用環保材料、是否獲得相應的體系認證等。對於有重大缺陷者，公司採取一票否決，以此來督促供應商在社會責任與環境管治方面做出更多的努力。公司亦非常重視與辦公物資有關的環境及社會責任，例如對於消耗品的採購環節，我們盡可能在環保產品、使用者友好性及價格之間取得平衡。

## 回饋社會

### 榮獲《投資時報》“2022卓越社會責任企業”

奇富科技始終致力竭誠回饋社會，為社區發展及改善生活品質做貢獻，力爭成為社會優秀的企業公民。公司通過參與各類慈善活動及在企業範圍內宣傳企業社會責任的概念，積極鼓勵及支持各項社會發展措施。報告期內，公司憑藉自身在社會責任治理、精準扶貧的卓越表現，榮獲《投資時報》頒佈的金禧獎“2022卓越社會責任企業”。公司亦是《時代週報》所頒發的“時代公益先鋒獎”獲獎得主，在助力社會公益及社區服務方面一直是活躍的參與者、實踐者和領導者。2022年，我們累計向社會捐贈100萬元，支持580萬人就業，積極承擔企業公民的社會責任。



《投資時報》“2022卓越社會責任企業”

### 案例：社區征信宣傳

2022年6月14日，為了向社會普及征信知識、共建誠信社會宣傳平臺，奇富科技開展“征信為民，普惠共贏”專題系列宣教活動。活動採用線上、線下結合的方式，線上下發佈征信宣講傳單、舉辦宣講會，同時線上上發佈征信主題宣傳長圖等材料；活動後期通過線上問答、問卷調查等宣傳方式，加深消費者養成良好信用消費習慣、提防征信騙局的意識。



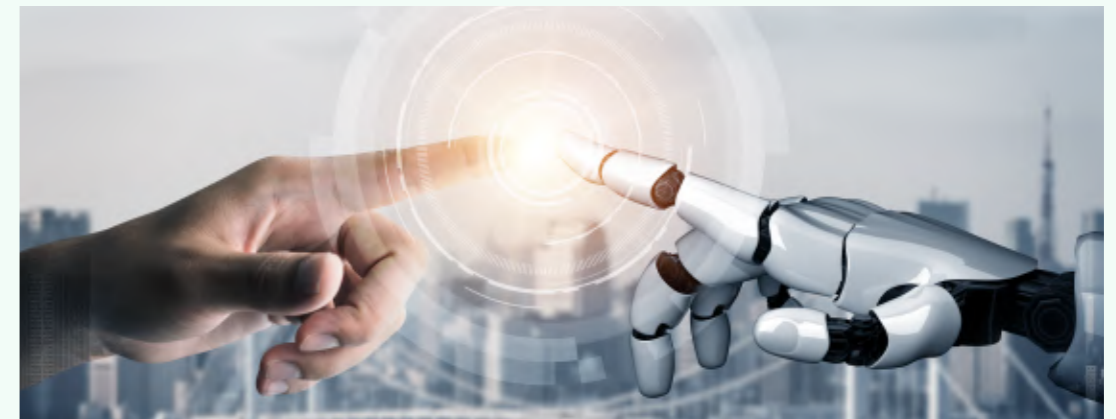
“征信為民 普惠共贏”線下宣講會現場

## 行業共贏

奇富科技深諳分享的重要性和驅動力，努力推動行業共贏。一方面，我們保持生態的思維和開放的心態，充分聯動合作夥伴在技術和業務上形成多方共贏的格局；另一方面，我們立足於科技，加大基礎研究到應用研究的投入，踐行科技頭部公司的擔當，不斷拓寬技術的邊界，促進整個金融科技行業的進步。為此，我們開展了“智造計畫”，促進技術交流，打破行業壁壘；開展技術開放日，分享運營成果，賦能全行業。此外，我們還與政府合作，攜手打造“博士後創新實踐基地”，為科技成長注入人才新活力。

### 案例：“智造計畫” 聯合技術夥伴打造學習型組織

2022年5月，奇富科技推出“奇富科技會客廳——‘智造計畫’”系列活動，聯合金融科技業態內頂級專家，共同打造技術應用分享會，探索各大前沿技術對推動行業的技術發展與模式創新的方向。會客廳主要面向開發者、技術負責人、項目經理、架構師等IT技術人員，每期活動由多名奇富科技的技術專家與優秀的業內公司或企業技術夥伴一同進行技術分享。活動由線上線下多地連線，以開放性的“會客”形式展開全程互動與分享。自會客廳開辦以來，來自中國銀聯、中國聯通、百旺股份等外部專家從數據風險分析、商戶及行業發展分析、大數據和模型技術、發票數據的解讀與應用等方面分享了各自領域的專長。未來，來自電商、人工智能技術提供商、智慧分析決策服務商等業內龍頭公司均將做客會客廳，分享其在數據能力、風控能力、隱私計算和數據建模等領域中的行業洞見，共同推動行業和科技的進步。



## 案例：行業共謀前沿科技創新

2022年8月，奇富科技在北京舉辦“從再造到賦能——2022年技術開放日”，全面展示了公司在金融科技業務全環節的精細化運營成果，呈現了奇富科技從市場連接者到流程再造者的技術演化歷程，展望了其成為行業賦能者的發展方向。奇富科技CTO王繼平做出行業展望，表示“如果我們只作為從業者，在這個行業裡我們就只是1，而如果我們成為行業的賦能者，我們就能從1到100，讓技術釋放出更大的能量。唯有以技術重構價值鏈，把自身技術能力逐步開放，賦能給全行業，方能打破增長瓶頸，迎來發展第二曲線”。



奇富科技第二屆技術開放日

## 案例：政企協同打造人才高地

2022年10月，奇富科技正式入駐上海普陀區“博士後創新實踐基地”。作為中國金融科技領軍企業之一，奇富科技在不斷為上海經濟發展提供支撐的同時，也積極參與上海的高層次優秀人才建設和引育工作，致力於政企協同打造人才高地。依託於基地雄厚的科研實力和完善的產業配套，奇富科技將為進站博士提供最優的人才發展環境和生活保障，以此項項目落戶為契機，努力建設成為上海普陀區人工智能與大數據產業高地，為打造世界級城市群提供智力支援。同時，吸引一批高層次創新創業人才和團隊加入奇富科技隊伍中，推動企業持續向智慧化、數位化方向發展。未來，奇富科技也將在新基地發揮自身優勢，利用普陀區創新創業要素集聚與配套完善契機共同打造高層次產學研平臺和創新創業孵化平臺，搭建高水準研發創新平臺，進一步發揮在科技含量、市場競爭力、成長潛力等方面的優勢，為上海乃至全國科研創新注入新動力、新活力。



奇富科技入駐上海市普陀區“博士後創新實踐基地”

# 07 以人為本

我們注重員工的培養、激勵和發展，積極落地相關政策吸引及留聘人才，為員工創造良好的工作環境和發展機會，以提升員工的工作體驗。

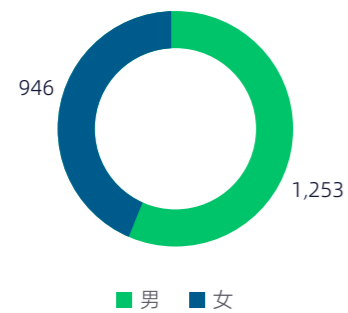


# 以人為本

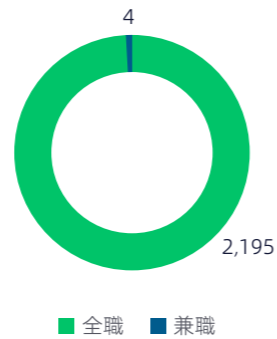
奇富科技認為員工是公司持續發展及邁向成功至關重要的核心資產，作為一家技術驅動的公司，我們致力於為更多優秀的人才提供廣闊的發展空間。奇富科技在企業內部制定了《員工手冊》、《社會招聘流程規範》，訂立了科學的僱傭、培訓、健康安全標準，以確保僱員的健康與安全、創造友好和諧的僱傭關係為目標，建立符合公司文化和戰略要求的人才隊伍。基於我們的創業和發展經歷，我們總結出了奇富科技獨有的人才觀：自我驅動、能拿結果、皮實、正能量、心態開放。圍繞這樣的人才觀我們注重員工的培養、激勵和發展，積極落地相關政策吸引及留聘人才，為員工創造良好的工作環境和發展機會，以提升員工的工作體驗。

2022年，公司僱員總數為2,199名，其中男性員工占比約為57.0%，女性員工占比約為43.0%。現有全職員工共2,195名，占全公司員工99.8%的份額。此外，注重打造年輕化的高品質團隊，年輕員工比例不斷增加，30歲以下員工占比50.0%，他們敢於創新，勇於突破，為公司增加活力。

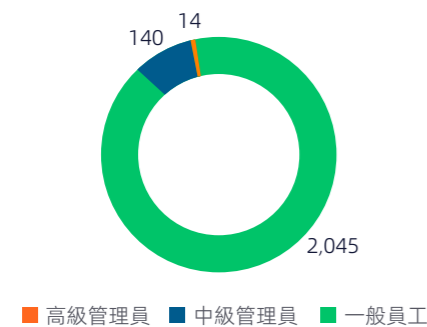
性別



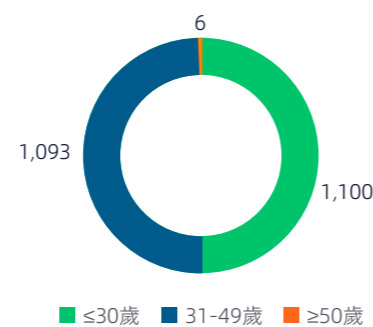
僱傭現狀



員工職級分布



員工年齡



# 多元的薪酬福利體系

奇富科技採用全面報酬的薪酬理念，從多角度體現員工的價值和貢獻，將多種激勵方式有機地整合在一起，在組織和員工之間形成一種積極的紐帶關係，使員工和企業實現共同成長。奇富科技在企業內部制定了《薪酬管理制度》，以期構建完善的員工薪酬體系，打造公平、公正、透明、科學的薪酬績效體系。

我們的薪酬體系是多元化的，除常規薪酬外，我們還設計了各項長短期激勵等方式，並通過週期性薪酬回顧，在按勞分配的原則下，結合員工績效考核開展科學的薪酬管理，依據市場情況，遵循“以崗位付薪、以能力付薪、以業績付薪”的薪酬分配理念，激勵員工不斷提升個人能力，與公司共同發展成長。我們通過定期調研外部市場薪酬，保證員工薪酬對內相互公平，對外有競爭力，保障員工得到合理的回報。此外，除了依法足額繳納員工社會保險外，公司還額外提供補充醫療保險、節假日禮品福利及婚喪嫁娶生日禮品福利等，以提高員工幸福感。

為保障員工工作生活的平衡及提高工作的靈活性，我們為員工提供彈性工作時間可供員工靈活安排。公司提供了專業化的即時通訊工具，在遇到特殊情況時，員工也可選擇在家辦公，通過便捷的線上溝通系統良好地完成工作。奇富科技員工除了享受週末雙休，年假、各類節假日、產假、哺乳假、生育假、婚喪假等法定假期外，還享受每月1天的帶薪病假，員工可及時就醫，充分休息。



在員工福利層面，奇富科技在企業內部制定了《員工關懷管理辦法》，切實落實員工關懷工作。在員工結婚、生子、住院康復、重疾傷殘等方面，我們給予切身的福利及現金關懷；根據各地職場客觀條件，我們還為員工提供下午茶、食堂、簽約健身房、運動俱樂部、班車、醫務室、小藥箱等多項福利，為員工創造安心、愉悅的工作環境。

公司一直致力於提高員工的幸福感和凝聚力，每年公司會定期組織豐富多彩的員工團建活動。除團建外，公司每季度開展即時激勵活動，對於績效優秀的員工進行多頻次的小型激勵，在樹立團隊標杆的同時增強員工的歸屬感。每年年末，公司還會舉辦年會及表彰大會，總結年度成就並慶祝辛勤收穫。2022年疫情影響減弱後，我們還為員工準備了特殊的復工儀式。



俱樂部活動比賽現場



大型團建活動



即時激勵互動現場



復工儀式現場

# 注重健康與安全

奇富科技切實關懷員工的身心健康與安全，力爭為員工營造健康及安全的工作環境。公司通過組織員工體檢、開展健康宣傳活動、組織安全培訓、開展安全巡檢等方式，保障員工的職業安全與健康。我們為全部員工提供體檢福利，定期組織年度體檢，每年升級體檢套餐。此外，公司尤其注重職場員工的心理健康，與北京“心啟航服務中心”合作，為員工提供情緒輔導服務，說明員工疏解壓力，保障員工的心理健康；公司特設了《職場壓力應對與情緒管理》專項培訓課程以供有需要的同事學習，該課程針對高職業壓力人群或希望提升職業素養的員工開展情緒管理指導，共計35名員工參與線上學習，經調研，該培訓獲得參與者均分4.75分（滿分5分）的評價，得到眾多學員的贊同。

新冠疫情期間，公司依據國家政策，即時調整相關疫情防範舉措，並在內部制定《疫情防護制度》。例如對返崗員工進行體溫檢測，即時記錄員工的體溫；積極安排內部巡檢流程，每日上下午安排專人管理巡檢，並開展全面消毒殺菌及辦公室保潔工作；為防止疫情傳播及交替感染，公司推行錯峰用餐，並為員工每日分發口罩、消毒液等衛生物資；在日常辦公中，禁止會議室線下開展十人以上會議，提倡線上安排會議。新冠實施“乙類乙管”後，公司依然在各職場配置特定辦公區域，保持一人一座或間隔就座；在辦公區域內，公司配置免洗凝膠、酒精濕巾、N95口罩、檸檬片及泡騰片等物資，供員工自行選擇；為確保環境安全，公司全天保持開窗通風，每日按時進行清潔消毒。



## 案例：“疫”不容辭的員工關懷

2022年4月，嚴重的疫情將上海按下暫停鍵。奇富科技密切關注疫情發展，在社會物資短缺、運力不足的情況下，積極聯合保供單位，於雲南當地購置蔬菜、水果、肉、蛋、面等生活物資逾20噸，連夜裝車向上海進發，將防疫禮包和愛心蔬菜禮包一一配送至所有在職員工手中，以保障員工和家人的健康平安。4月26日，奇富科技第一輪物資派發完畢，實發1750份物資。

此外，為堅定員工抗疫信心，做好堅實後盾，與員工共渡難關，公司對在滬員工隨工資發放生活津貼，並對確診、密接、三期等人員派發額外補償，員工關懷總價值超二百萬元。在此次行動中，奇富科技踐行了關愛員工的初心和使命，彰顯了企業的社會責任和擔當。





# 完善的人才發展路徑

公司注重員工知識技能及職業素養的培訓及提升，構建了成熟的培訓體系及晉升發展體制。為此，我們制定了完善的人才發展體系來提高員工的自驅力、思考力及解決問題的能力。奇富科技在員工培養的過程中遵循“181原則”，即：10%的新人入職培訓及導師制、80%的實戰訓練和10%的分享沉澱。公司致力於為員工提供培訓與發展的機會，以幫助員工最大化發揮業務潛能及管理才能；同時，公司提倡員工在實戰中提升自我，建立學習分享機制、沉澱組織智慧。員工從入職開始，將經歷包含新員工landing、實用型培訓、分享沉澱、價值創造、績效管理、晉升發展等發展路徑，實現自我提升，和公司共同成長。截至報告期末，我們的新員工的留存率達到86%，公司核心人員大部分由公司內部自主培養的人才組成，經歷了公司快速發展擴展五年以上的成員占總核心人員的40%。

## 新人landing

公司歡迎並重視每一位選擇加入公司的夥伴，通過新員工landing的關懷，幫助新員工順利融入團隊，實現自我價值。公司的leader和HRBP會定期與新員工進行溝通，確保及時發現並解決員工在融入期間遇到的任何問題。公司還為每一位元新員工提供內容豐富的新員工培訓，從公司業務、組織文化、規章制度、福利待遇等方面為員工提供詳細的宣講，並通過公司大咖分享及有趣的互動環節，讓員工對公司的業務發展有更加清晰的瞭解。



## 案例：新員工入職培訓

公司對於新入職員工開展每月1-2期的相關專題培訓，幫助新員工快速融入公司文化，充分瞭解崗位職責並提升工作效率。其中，所培訓的線上課程包含資訊安全、OKR入門、金融消費者權益保護等相關內容，線下課程包含公司業務產品、文化價值觀、規章制度類（HR、行政、財務）等業務知識。該培訓在趣味性、成長性、參與性等方面得到了眾多新入職員工的認可。



## 實用型培訓

公司認為人的成長80%來源於實戰。基於這一理念，公司為員工提供實用型而非通用型的培訓課程。在領導力方面，公司為員工提供基於公司核心目標管理工具OKR的管理基本功課程--《OKR管理基本功：定目標 - 追過程 - 拿結果》；在專業力方面，公司通過定位於內外部最佳實踐分享的360°課堂這一內部培訓平臺，用過內部邀請績優員工、外部邀請行業大咖等方式，為員工分享實戰乾貨和方法，激發員工反思和進步。此外，為實現知識沉澱和傳承，公司還建立了學習平臺，讓員工根據自身能力及時間安排，合理規劃學習路徑。



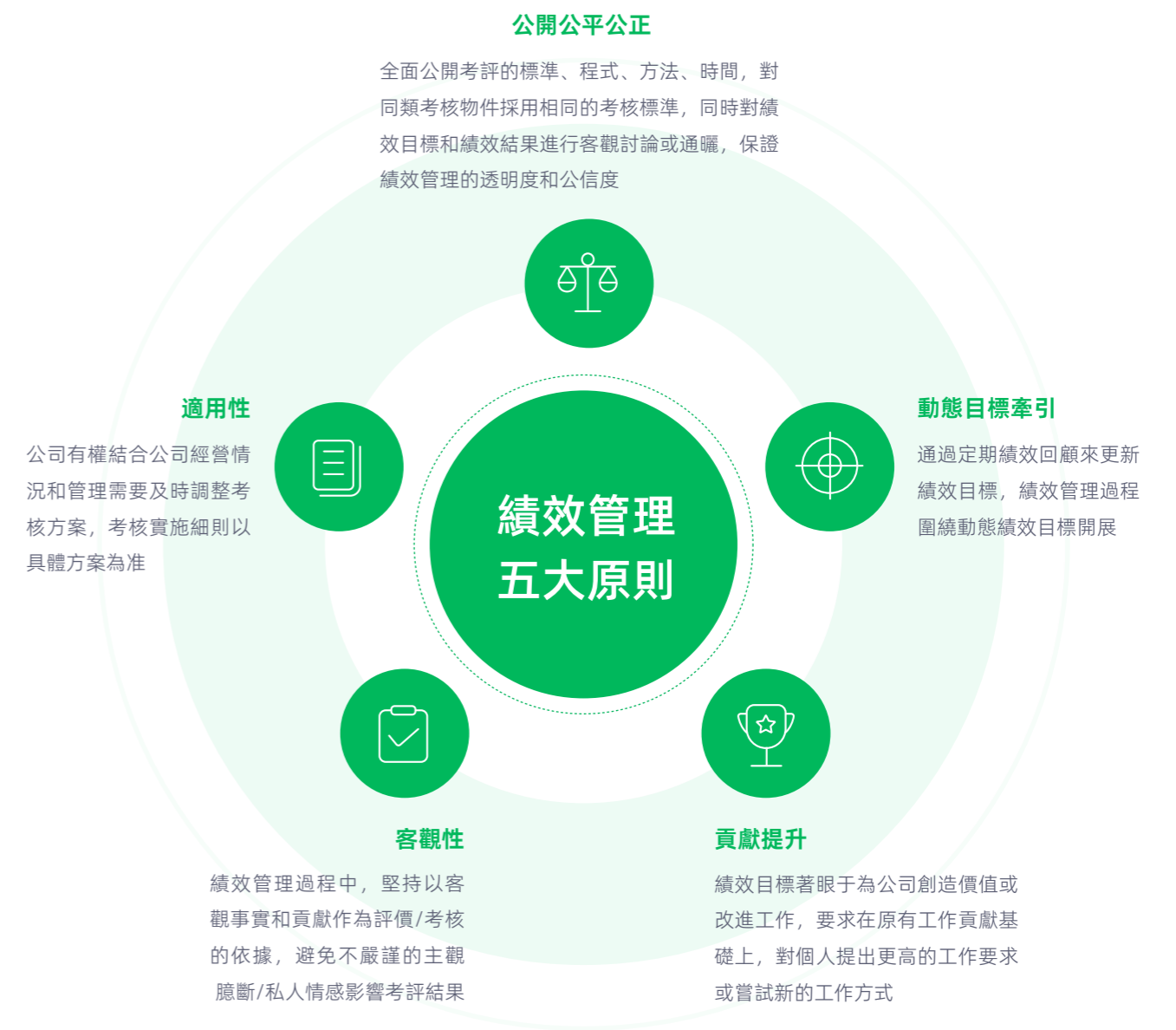
## 分享沉澱

我們深刻瞭解知識分享的重要性，渴望將知識內化。公司每月組織兩場跨中心的行業分享會及新產品發佈會，培養員工商業嗅覺和洞察力，幫助員工深入瞭解公司發展和用戶需求。



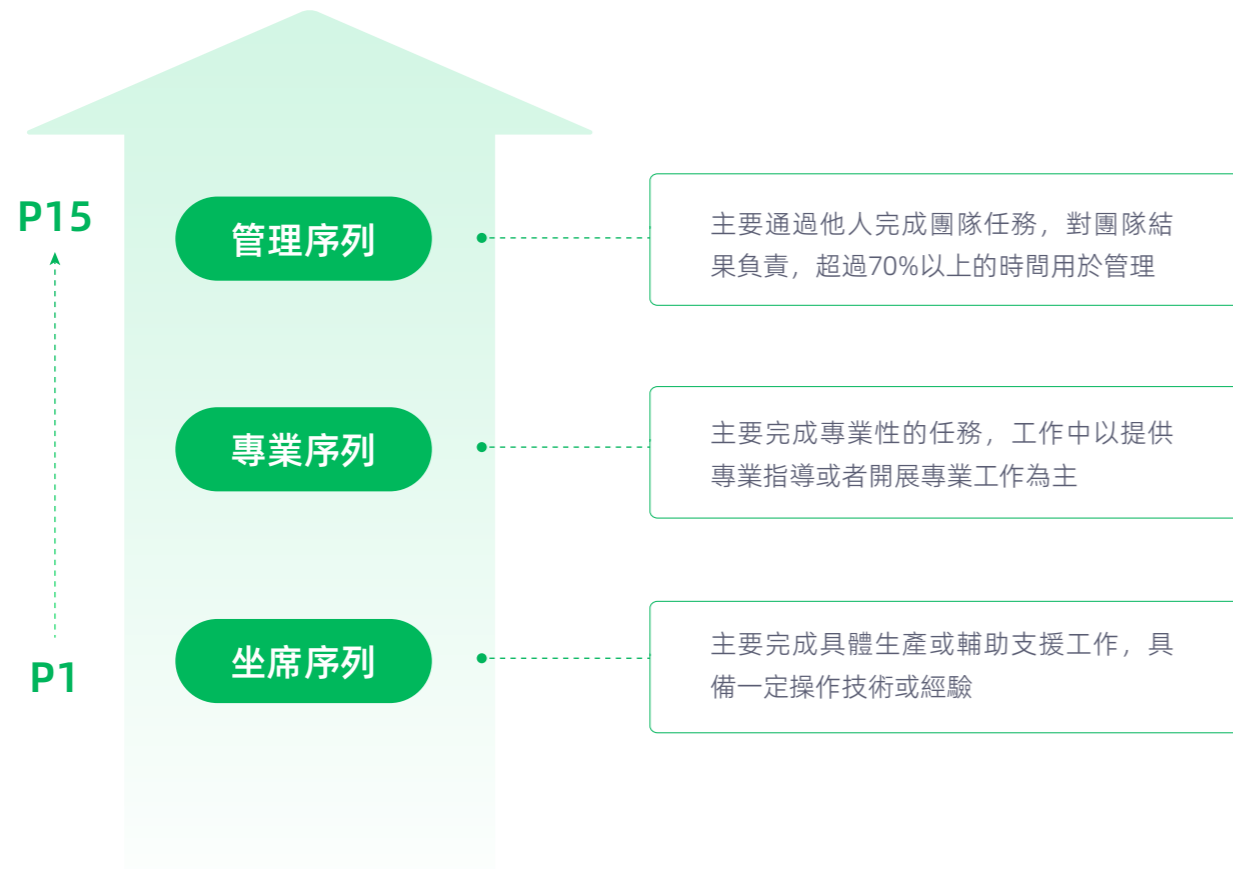
## 绩效管理體系

公司建立了閉環的绩效管理體系，旨在內部推行目標導向的绩效管理機制，通過引導員工參與绩效管理的全過程，包括目標設定、績效回顧、自評、考評、績效回饋及改進等，以促進團隊經營管理能力的提升和奇富科技既定戰略目標的達成，同時提升員工的個人能力，實現績效管理的雙贏。我們的績效評價於每年年中及年末開展，採用全員360°評估的方式，嚴格遵循绩效管理原則，確保多維度的對員工進行全面、客觀、公正的評估。



## 晉升

奇富科技制定了《奇富科技晉升管理制度》，強調在員工晉升中注重平等機會。員工每年都有晉升的機會，結合過往的績效表現、發展潛力、個人能力和文化價值觀等方面，通過晉升輔導、晉升答辯等環節，員工可獲得晉升，並賦予更高的職責。



## 輪崗機制

我們在具備條件的部門建立了輪崗機制，讓員工有機會瞭解其他組織及崗位的工作程式及內容。一方面增強了部門和崗位之間的溝通、理解、協調和合作，從而提升工作效率，另一方面也擴大了員工視野，培養了員工的綜合能力，幫助員工成為“複合型人才”。

# 維護員工權益

奇富科技堅持僱傭的平等與多元化，力求創造平等包容的企業文化，鼓勵員工提出不同的想法與建議。此外，公司重視保障員工的合法權益，不對員工進行區別對待，並禁止使用童工和強迫勞動；謹遵國家法規政策和各地政府要求，積極落實育兒假制度，保障員工的合法權益。公司嚴格遵守《勞動法》等規定，積極保障員工任何形式的合法權利。若員工權益受損，我們願意與員工進行溝通、談判，以實際行動切實維護員工的合法利益。報告期內，本公司並未發生任何違反有關僱傭童工或強制勞工相關法律法規的事件。

另外，本著開放包容的價值觀，我們非常尊重每個員工的意見和建議，建立了多種溝通通道，讓員工可以充分表達想法。除此之外，我們也建立了匿名意見箱供員工暢所欲言，並且每一年我們也會進行員工滿意度調查，並對結果進行分析，解決員工的主要問題。



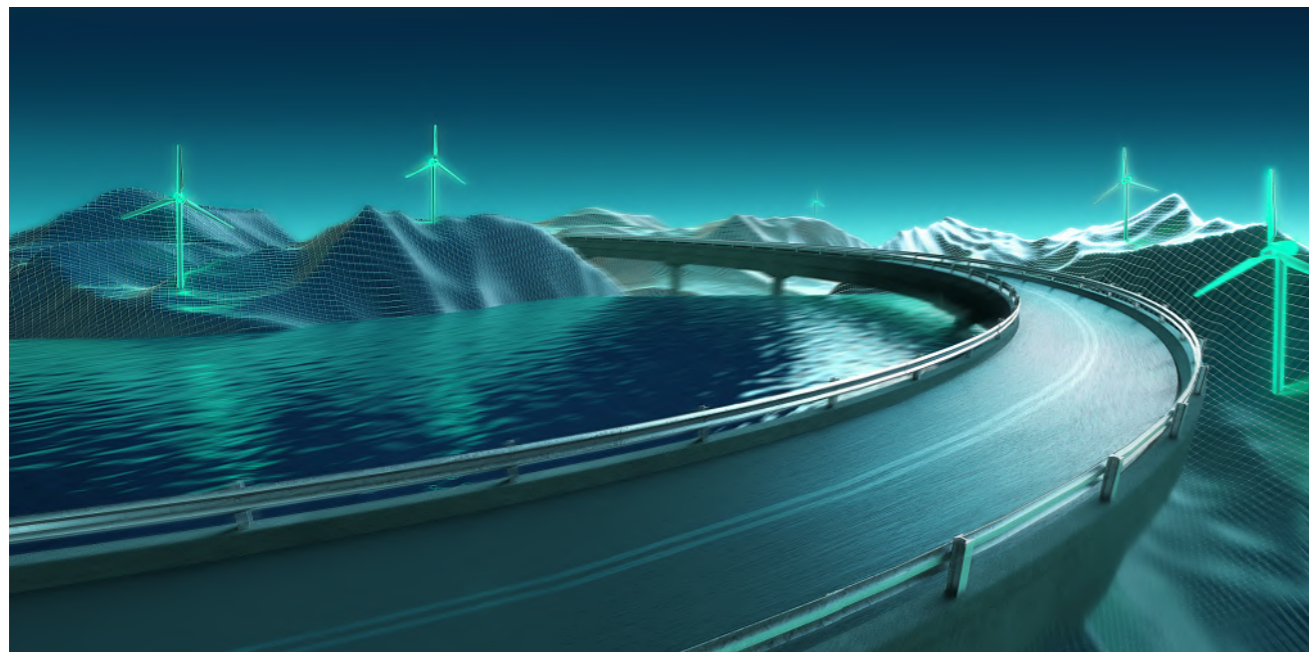
# 08 綠色為榮

奇富科技秉持人與自然和諧共生的綠色環保理念，重視運營過程中的環境影響，構建完善的EHS管理體系，合理利用清潔能源，有效應對氣候變化，持續宣導低碳化辦公理念，積極開展環境保護活動，從而有效降低公司運營對周圍環境的影響。



# 綠色為榮

奇富科技秉持人與自然和諧共生的綠色環保理念，重視運營過程中的環境影響，構建完善的EHS管理體系，合理利用清潔能源，有效應對氣候變化，持續宣導低碳化辦公理念，積極開展環境保護活動，從而有效降低公司運營對周圍環境的影響。



## 資源使用

### 能源消耗

能源是國民經濟和社會發展的重要物質基礎，我們消耗的資源主要包括電力、汽油、紙張、水資源。我們遵守《中華人民共和國節約能源法》的相關規定，在公司內部制定了《奇富科技減排內部制度》，建立節能工作責任體系，加強辦公區域節能管理，全面降低資源消耗，提升員工的減排意識，以減少碳足跡和資源浪費。

資源消耗類別	單位	總計
汽油	兆瓦時	62.93
用電總量	兆瓦時	1,558.02
用電密度	兆瓦時/雇員	0.71

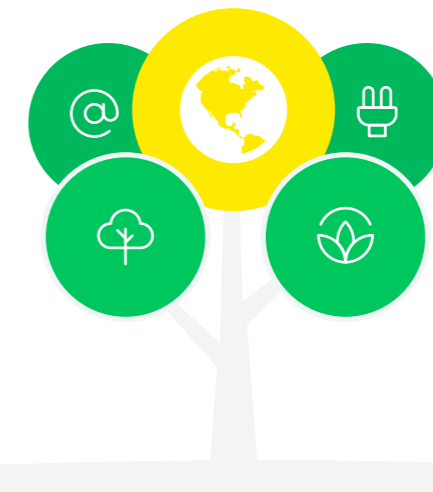
2022年奇富科技推行了一系列的節能措施，能源消耗總量較上一年度降低約15%，目標旨在維持以往能耗水準的基礎上，進一步完成節能減排：

#### 宣導無紙化辦公

宣導雙面列印，非正式檔採用單面廢紙列印  
鼓勵員工優先使用電子郵件、內網及其他電子方式來傳達及發放資訊

#### 綠色辦公

提倡辦公用品按需領用，部分線下職場設置共用文具角  
減少電池消耗。儘量使用可重複使用的充電設備



#### 減少浪費行為

發佈節水相關政策（水龍頭開小、接水勿離開、及時報修等）  
發佈節能降耗的倡議和宣傳  
保安人員巡視關燈情況

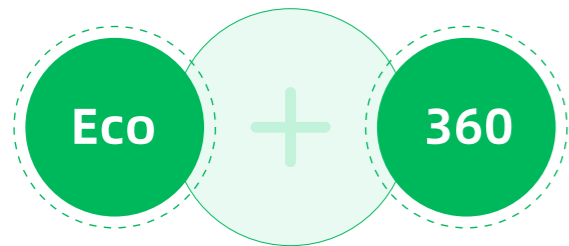
#### 提升資源利用率

設定空調溫度限制以踐行省電低碳  
桶裝飲用水更換為直飲機，提升水資源效率  
在電腦、印表機等設備上設置節電參數，宣導會議室使用完隨手關燈、下班後用電設備斷電斷網，減少能耗



## 案例：總部大廈建設

2022年，奇富科技總部大廈於上海開工動土，以“Eco+360”為理念，打造區域內具有代表性的綠色建築。在建設過程中，公司採取多舉措，全方位實現低碳建設。



在水資源利用方面，公司積極回應“海綿城市”要求，通過採用各種有效的低影響開發技術，以LID技術改造為切入點，結合屋頂綠化、雨水回用設施、透水鋪裝等設計，從源頭、鋪裝和末端全面控制雨水，以達到合理利用雨水資源、改善水環境已經營造多功能等多重目標，預計實現年徑流總量控制率為70%、年徑流污染控制率為50%。在能源使用方面，整個建築通過風環境、熱環境類比，以混合通風系統實現最大程度的自然通風和採光。不僅如此，從長期應用角度出發，安裝太陽能熱水系統後，將進一步減低建設的碳排放量。在採光方面，建築室外玻璃幕牆採用高透光材質，隔溫隔熱的同時合理利用自然光；室內燈具採用採光感應模式和人體節律調節措施，以減低光能消耗。





1.5

能源使用效率指標達到低於行業區域平均水平

60%

數據為低頻計算數據大大降低了中心能耗

## 案例：奇富科技數據中心低碳改造

2022年，奇富科技對位於北京、鄭州的數據中心均已完成低碳改造，助力公司達成建設環保型的運行特性數據中心的目標。在設備使用方面，奇富科技大量採用節能設備，通過對自然冷源梯級利用、機房餘熱回收自用、動態調整控制策略等手段，提高能源效率並減少碳排放。目前，數據中心已實現對冷源系統與空調系統的有效結合，大量節約水電。據統計，公司PUE（能源使用效率）指標達到1.5，低於行業區域平均水平。在數據處理方面，奇富科技對數據存儲採取3層區分措施，對高中低頻計算需求的數據採用耗能不同的機器、介質存儲，從而整體降低數據存儲的性能消耗。據統計，公司目前60%的數據為低頻計算數據，大大降低了中心能耗。在數據使用方面，奇富科技數據中心對業務運營的伺服器採取動態伸縮技術，做到日級別的計算資源重分配，使得業務量高峰多用資源、業務量低峰少用資源，從而避免資源浪費、減少資源消耗，實現整體節能環保的目標。

## 用水消耗

在用水方面，公司使用市政供給的自來水，在水源方面並未遇到任何問題。我們的耗水量已處於較低水準，目標未來繼續維持正常的耗水量水準。因此我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《城鎮排水與污水處理條例》等法律法規，在日常運營過程中加強對員工的節約用水宣傳，向員工宣貫公司全年的節水目標，並盡可能將各類用水裝置替換為節水型號。

資源消耗類別	单位	总计
用水總量	噸	84,240.00
用水密度	噸/雇員	38.31

# 排放物管理

本公司屬於低能耗、輕污染的以商務辦公為主的金融企業。因此不涉及工業廢水、廢氣、空氣污染物的排放以及製成品包裝材料的消耗。我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國廢棄物污染防治法》等法律法規，規範自身的排放物管理體系，在營運過程中使用環保物料，制定並定期檢討環保排放目標，為環境可持續發展努力。

## 溫室氣體排放

就污染氣體排放而言，我們的營運對環境並無重大影響。然而，公司仍因耗用汽油和外購電力而產生溫室氣體。因此，公司已實行多項減少溫室氣體排放的措施，以彰顯我們保持環境可持續發展的決心。

溫室氣體排放類別	單位	总计
範圍1	噸二氧化碳當量	14.16
範圍2	噸二氧化碳當量	1,253.95
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,268.11
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/雇員	0.58

## 有害及無害廢棄物

公司根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》實施的《國家危險廢物名錄》，對廢棄物進行分類，並按不同類型進行處置。對於可回收紙張，我們實施集中統一回收；對於有毒有害垃圾，由專人負責規範回收處置；對於墨水匣、色帶、硒鼓、廢舊電池、辦公電腦等，由公司集中回收處置。由於本公司的業務並不涉及任何工業製造活動，因此並未產生大量危險廢棄物。我們的有害廢棄物主要為廢舊電池，無害垃圾主要為生活垃圾以及辦公所耗廢紙，未來奇富科技也將繼續以負責任的態度降低業務運營產生的廢棄物。報告期內，本公司未在任何有關環境保護方面出現違反法律或法規的情況。

資源消耗類別	單位	总计
有害廢棄物	噸	0.01
無害廢棄物	噸	462.09
廢棄物排放總量	噸	462.10
廢棄物排放密度	噸/雇員	0.21

# 綠色經營

## 碳中和計畫

自國家雙碳目標提出以來，奇富科技便著手從自身運營、產品設計等方面進行佈局。奇富科技在內部制定《碳中和計畫》，承諾加速實現“3060”戰略。該計畫基於開展碳排查、加強企業內部綠色治理、加大對綠色金融業務的傾斜、完善碳普惠四步走戰略，致力於有步驟落實碳中和目標下的各項工作。自實施以來，奇富科技ESG委員會積極策劃了一系列內外部活動，以期與業務形成協同效應，實現公司發展與社會利益的有機統一。同時，奇富科技ESG委員會進一步升級公司管治體系，積極貫徹落實環境、社會及治理方面的管理措施和產業實踐，更好地促進企業綠色發展和目標達成。

### 開展碳排查

在對年度碳排放量摸底的基礎上，有效識別減排措施並制定中和路徑。目前，奇富科技正在進行的重點工作包括界定排放邊界、確認合併方法、識別排放源、獲取排放資料和排放因數等。

### 加大對綠色金融業務傾斜

善用綠色金融工具，助力綠色金融駛入快車道。公司先後推出林農貸、新能源車貸、新源貸等多款產品，引導資金流向環境保護型和資源節約型行業，在金融活動環節中實現節能減排目標。

### 加強企業內部綠色治理

將‘綠巨人計畫’升級為常規項目，聯合北京、上海、深圳、福州、合肥、西安6地職場，通過設立日常任務，打造綠色辦公環境；舉辦各類活動，宣導綠色出行、環保用餐、無紙辦公等，並建立激勵機制，潛移默化員工，實現共同進步。同時，增加輸出大資料、雲計算、人工智慧等基礎設施應用能力。

### 完善碳普惠

結合“碳普惠”等元素，設計“綠色金融”產品，在360小微貸、360借條、360分期等產品中納入碳元素，推動信貸、消費、保險、基金等四個方面的減排行動，同時，在產品頁面加強碳中和宣傳，通過影響用戶實現“外溢效應”。





## 案例：奇富科技低碳健跑節

2022年8月，奇富科技于北京奧林匹克森林公園開展低碳健跑節暨首屆全員快樂跑。本次活動主題為“綠動盛夏，跑向未來”，由奇富科技ESG委員會主辦，通過綠色健康跑比賽和寓教於樂的方式，傳遞環保理念。選手們可在固定點位參加相應活動以收集環保標識，或是邀請路人共同完成低碳挑戰，向大眾普及綠色健康生活理念。該活動的圓滿開展，既響應了公司踐行“3060”戰略的決心，同時也是公司堅定實施《碳中和計畫》的重要體現。



## 氣候應對與生態環境

基於我們的業務性質，奇富科技並未在業務運營過程中對環境及天然資源造成任何直接及重大影響。公司建立了各類突發事件的應急預案，明確了各部門在應急處置中的職責，確保緊急狀態下應急救援工作能夠有序展開。此外，公司不定期地進行相關的應急演練，使得各部門應急能力不斷驗證提高，強化員工危機應對意識，降低環境污染風險。

# 綠色金融

為堅定實施《碳中和計畫》，加速回應國家雙碳目標，奇富科技充分利用自身在數據安全方面的優勢，通過人工智慧、大數據風控等技術，善用綠色金融工具，推進綠色消費領域產品的落地。報告期內，公司先後推出林農貸、新能源車貸等多款產品，助力相關領域在金融活動環節中實現節能減排的目標，引導資金流向環境保護型和資源節約型行業，完善公司綠色治理體系，落實企業生態環境保護責任。



完善公司  
綠色治理體系



落實企業生態  
環境保護責任



# 08 附錄

《環境、社會及管治報告指引》內容索引



層面	描述	位置
<b>A.環境</b>		
<b>層面A1: 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據	排放物管理
A1.2	直接（範圍1）及能源簡介（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）	數據統計表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）	數據統計表
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）	數據統計表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理

層面	描述	位置
<b>層面A2: 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	數據統計表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	數據統計表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	數據統計表

層面	描述	位置
<b>層面A3: 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	排放物管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	排放物管理
<b>層面A4: 氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候應對與生態環境
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	氣候應對與生態環境

層面	描述	位置
<b>B. 社會</b>		
<b>層面B1: 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據	維護員工權益 薪酬與福利
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數	數據統計表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	數據統計表
<b>層面B2: 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據	健康與安全
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率	健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數	數據統計表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全

層面	描述	位置
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	發展與培訓
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比	數據統計表
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	數據統計表
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據	維護員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	維護員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	維護員工權益
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理

層面	描述	位置
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據	責任運營
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	數據統計表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶為先
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	智慧財產權保護
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	產品風控管理
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	合規與反腐敗管理

層面	描述	位置
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	合規與反腐敗管理
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	合規與反腐敗管理
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	合規與反腐敗管理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	合規與反腐敗管理
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	回饋社會
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	回饋社會
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	回饋社會

指標	2022	2021
<b>排放</b>		
溫室氣體排放總量（範圍1 & 範圍2）（噸）	1,268.11	1,296.40
直接溫室氣體（範圍1）	14.16	14.46
間接溫室氣體（範圍2）	1,253.95	1,281.94
每名員工溫室氣體排放總量（噸/雇員）	0.58	0.61
有害廢棄物排放總量（噸）	0.01	0.12
每位雇員有害廢棄物排放總量（噸/雇員）	0.00	0.01
無害廢棄物排放總量（噸）	462.09	877.56
每位雇員無害廢棄物排放總量（噸/雇員）	0.21	0.41
<b>水資源消耗</b>		
用水量（噸）	84,240.00	93,600.00
每位雇員用水總量（噸/雇員）	38.31	43.96
<b>能源消耗</b>		
能源消耗總量（千個千瓦時）	1,620.95	1,907.92
汽油	62.93	69.92
電力	1,558.00	1,838.00
每位雇員能源消耗總量（千個千瓦時/雇員）	0.74	0.90
<b>包裝材料</b>		
製成品所用包裝材料的總量（噸）	不適用	不適用

指標	2022	2021
<b>僱員</b>		
僱員總數	2,199	2,129
<b>按性別</b>		
女	946	910
男	1,253	1,219
<b>按僱傭類型</b>		
全職	2,195	2,179
兼職	4	5
<b>按年齡</b>		
30歲以下	1,100	1,212
30歲至50歲	1,093	883
50歲以上	6	34
<b>按地區</b>		
中國	2,199	2,129
中國境外	0	0
<b>按僱員類型</b>		
高級管理層	14	19
中級管理層	140	133
普通員工	2,045	1,977
僱員流失比例	19%	26%

指標	2022	2021
<b>按性別</b>		
女	19%	23%
男	18%	28%
<b>按年齡</b>		
30歲以下	23%	29%
30歲至40歲	14%	23%
40歲以上	14%	0%
<b>按地區</b>		
中國	19%	26%
中國境外	/	100%
工傷損失工作日數	0	0
人均因工傷損失工作日數	0	0
<b>受訓僱員百分比</b>		
<b>按性別</b>		
女	90%	73%
男	91%	72%
<b>按僱員類型</b>		
高級管理層	50%	45%
中級管理層	96%	96%
普通員工	100%	71%

指標	2022	2021
<b>每名雇員完成受訓的平均時數</b>		
<b>按性別</b>		
女	6.03	4.06
男	5.63	4.00
<b>按雇員類型</b>		
高級管理層	2.22	1.41
中級管理層	12.26	9.58
普通員工	5.46	3.72
<b>按地區劃分的供應商數目</b>		
華東地區	9	67
華南地區	7	33
華中地區	1	2
華北地區	35	82
西北地區	0	6
西南地區	0	5
<b>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比</b>	不適用	不適用
<b>對公司或公司雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目</b>	1	0